

# 2021

中国·南昌

农业会展5A级品牌展览会

2021.5.18-20



第十九届(2021)中国畜牧业博览会  
THE NINETEENTH (2021) CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO  
暨2021中国国际畜牧业博览会  
AND 2021 CHINA INTERNATIONAL ANIMAL HUSBANDRY EXPO

## 第十九届(2021)中国畜牧业博览会

THE NINETEENTH (2021) CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO

## 暨2021中国国际畜牧业博览会

AND 2021 CHINA INTERNATIONAL ANIMAL HUSBANDRY EXPO

**主办单位：**中国畜牧业协会

**特别赞助：**



# 参展商手册



合作媒体：



主场服务商：北京名洋数字科技股份有限公司

## 致参展商

尊敬的参展商：

大家好！

欢迎参加“第十九届（2021）中国畜牧业博览会”（以下简称“畜博会”）！

首先对贵单位参加本次展会表示热烈的欢迎。为了使所有参展单位都能获得及时、完善、周到的服务，确保展览会在良好的秩序下取得圆满成功，本次大会特编制本《参展商手册》（以下简称“《手册》”）以供各参展商参考和遵守。

本《手册》将为您提供参加本届“畜博会”所必须了解的基本信息。请各位参展商务必抽出一定时间仔细阅读，以熟悉参展程序并提前做好相关的准备工作。请遵守各项服务的截止日期，以保证您的顺利参展。

我们期望本《手册》能够简便有效地帮助您顺利完成参展所需履行的各种手续，指明您欲达到参展目的的路径以及为您提供的多种增值服务。对于各项服务申请，请按照指示填好表格、签字盖章后快递和电邮给表格顶部的指定负责人。若有任何问题，请直接与组委会或主场服务商联系，您将很快得到解答。

我们期待着您的到来。祝您本次畜博会取得圆满成功！

## 绿色环保装修倡议书

环境是我们人类及自然界所有生物赖以生存的基础。爱护地球、维护生态、保护环境是每一个企业、每一个公民义不容辞的责任。

我们希望所有的参展商都参与响应“绿色环保装修倡议”：

1. 提倡创意务实的展览风格，突出产品内涵，尽可能循环利用展台搭建材料。
2. 提倡使用绿色建材、环保型涂料及辅料，尽量采用铝材等环保轻型材料装饰、装修。
3. 提倡绿色环保施工。在施工过程中杜绝使用喷涂油漆、涂料等有害物质，对建筑垃圾进行妥善分类处理，保证施工过程中不对施工人员的健康和环境产生影响。
4. 提倡减少“白色污染”的排放。
5. 提倡节省，珍惜纸张。参展宣传品采用合理的印刷设计方案，多采用环保纸和可再生纸。
6. 提倡节能，有效使用日光灯及节能灯泡，提高能效。
7. 提倡和谐空间，采用音量监控调和，控制噪音污染。

各位参展商，让我们一起积极行动起来，以实际行动倡导绿色环保装修，共同营造一个环保、舒适的展会环境。我们期待着您的到来。祝您本次南昌畜博会取得圆满成功！

中国畜牧业协会

## 《展览会责任保险》倡议书

---

为维护 and 保障畜博会参与各方利益, 紧抓安全工作, 进一步完善安全管理体制, 促进展会持续健康发展, 本届畜博会要求所有搭建单位均须在购买《展览会责任保险》后, 方能办理报馆手续, 入场布展。

畜博会一贯重视风险管理, 采取了一系列安全管控措施, 如: 环保材料的使用、推荐搭建商的管理办法、引进结构设计施工国家级工程师现场监理等安全工作措施, 使得畜博会最近连续三年零事故。虽如此, 在行业新形势下, 为防患于未然, 提高搭建单位风险承担能力, 通过购买保险降低因安全事故引起的人身财产赔偿风险, 以最小的固定支出提高潜在赔偿的承担能力, 已成为畜博会安全工作的重要管理措施。

《展览会责任保险》主要针对在布展期、开展期、撤展期因展台问题引起的人身财产损害。保险公司对投保人或其雇员在进行展位搭建、使用、撤除时, 造成的展览固定设施、展览设备和其他财产损失以及对第三者的人身损害所产生的赔偿费用依法承担赔偿责任, 从而为搭建单位解除后顾之忧, 有效降低发生事故的可能性。此险种可替代以往搭建单位购买的施工人员安全险, 更加贴合实际需要, 由“一人一险”转变为“一展一险”, 与国际化大型展会安全标准接轨, 目前北京、上海、广州等地场馆及部分大型展会组委会均将购买此保险作为搭建单位的基本准入条件。

搭建单位可自选择推荐保险经纪公司或保险公司购买《展览会责任保险》。在展位申报时确保保额充足真实有效, 保障全面, 否则不能办理报馆手续。

展会责任险承保平台: 中国人民财产保险股份有限公司

投保咨询联系人: 郑先生: 15600457560; 胡小姐: 13681107043 ; 周小姐: 18210908797

联系地址: 北京市西城区平原里 20 号

电邮: zhanbaoyunlian@163.com 保险服务热线: 010-63559239

办公时间: 法定节假日除外, 9:00-17:30

---

本手册将为您提供: 参展指南和同期配套活动介绍

- 展会信息
- 展馆信息
- 交通信息
- 布展管理
- 物品租赁
- 物流运输
- 餐饮服务
- 商务中心

您可登陆 <http://www.caaa.com.cn> 下载本手册, 本手册最终解释权归中国畜牧业协会所有。

请仔细阅读本手册, 并将需要回复的表格在所注明的截止日期前回复相关联系人, 以便我们及时提供您所需要的服务。

所有特装企业请及时与主场服务商“北京名洋数字科技股份有限公司”取得联系, 咨询并办理相关特装报馆及施工手续以避免现场支付额外费用!

预祝各参展商在展会期间取得良好的参展成果!

中国畜牧业协会



# 目 录

I：展会基本信息	1
一、展会时间安排	2
二、组委会联系方式	3
三、参展范围	3
四、场馆信息	6
五、交通信息	7
一、参展流程	12
二、资料提交	12
三、展商报到	12
四、观众邀请	13
五、帮助您有效参展的八点建议	13
III：展会服务商及联系方式	15
一、主场服务商（特装审核、现场服务、用电申报等）	15
二、展会指定特装搭建商及联系方式（可自行选择）	15
三、推荐物流服务商	18
四、推荐展会酒店服务商	18
五、展会责任险承保服务商	18
六、现场服务区域设置	19
七、商务服务	19
八、南昌绿地国际博览中心客户服务中心	19
附件一：服务申报流程	19
附件二：布、撤展加班及加班费	20
附件三：水、气申请表	20
附件四：网络、电话服务	20
附件五：展具租赁价格以及租赁方法	21
附件六：租赁物品押金退还流程	22
IV：布展搭建管理	23
一、参展须知	23
二、标准展位布展	27
三、特装展台布展须知	28
四、特装展台用电申请、施工管理和安全审查手续	34
（一）施工单位资质证明	34
（二）相关服务申请表格和材料	34
（三）展台设计方案：（所有图纸均需标注展位号及参展商名称）	34
（四）报馆流程	35
（五）车辆通行证办理进馆流程	41
附件 1：施工管理项目申请表（所有特装施工单位必须填写）	43
附件 2：施工用电申请表（所有特装施工单位必须填写）	44
附件 3：特装展台搭建委托书（所有特装施工单位必须填写）	45
附件 4：特装展位施工安全责任书（所有特装施工单位必须填写）	46
附件 5：施工人员名单	48
附件 6：现场违规行为违约金扣除标准（所有特装施工单位必须填写）	49
附件 7：施工单位法人授权委托书（所有特装施工单位必须填写）	52
附件 8：发票信息采集表(提供原件)（所有特装施工单位必须填写）	53

V: 物流服务指南.....	55
VI: 展览会责任险.....	60

# I：展会基本信息

展会名称：第十九届（2021）中国畜牧业博览会暨 2020 中国国际畜牧业博览会

农业会展 5A 级品牌展览会 | 商务部内贸领域引导支持展览会

展会日期：2021 年 5 月 18--20 日

展会地点：南昌绿地国际博览中心（江西南昌市红谷滩新区怀玉山大道 1315 号）

主办单位：中国畜牧业协会

特别赞助：正邦集团、双胞胎集团

赞助单位：（排名不分先后）

北京首农食品集团有限公司

北京京鹏环宇畜牧科技股份有限公司

温氏股份

北京农信互联科技有限公司

山东益生种畜禽股份有限公司

山东华邦农牧机械股份有限公司

青岛科创新达科技有限公司

华裕农业科技有限公司

江苏华丽食品机械股份有限公司

四川恒通动物制药有限公司

广州广兴牧业设备股份有限公司

广东南牧机械设备有限公司

广州市华南畜牧设备有限公司

河南万华畜牧设备有限公司

河南金牧人机械设备有限公司

江西中成药业集团有限公司

布勒（常州）机械有限公司

协办单位（排名不分先后）

美国展团

法国展团

荷兰展团

北欧展团

大北农集团

唐人神集团

帝斯曼（中国）有限公司

山东海能生物工程有限公司

金宇保灵生物药品有限公司

湖北神丹健康食品有限公司

深圳市金新农科技股份有限公司

北京养猪育种中心

成都天邦生物制品有限公司

四川特驱智慧养殖技术服务有限公司

德康集团

四川铁骑力士实业有限公司

福建永诚农牧科技集团有限公司

中国牧工商集团有限公司

牧原食品股份有限公司

福建傲农生物科技集团股份有限公司

新希望六和饲料股份有限公司

北京市华都峪口禽业有限责任公司

广东温氏大华农生物科技有限公司

天津瑞普生物技术股份有限公司

沈阳华美畜禽有限公司

普莱柯生物工程股份有限公司

宁夏晓鸣农牧股份有限公司

成都小巨人畜牧设备有限公司

广东筠诚生物科技有限公司

山东恒基农牧机械有限公司

威海高赛金属制品有限公司

河北维尔利动物药业集团有限公司

湖北中世劲达畜牧科技有限公司

云浮市物联网研究院有限公司

河北大午农牧集团中禽有限公司

巴斯夫（中国）有限公司

万华化学集团股份有限公司

广东溢多利生物科技股份有限公司

禾而众（上海）农业科技发展有限公司

青岛田瑞牧业科技有限公司

深圳市金新农科技股份有限公司

青岛兴仪电子设备有限公司

广西扬翔股份有限公司

北京顺鑫农业集团

安佑生物科技集团股份有限公司

三仪集团

## 一、展会时间安排

工作安排	时间安排
报到与布展 （展商报到：请凭展位费发票或合同复印件到登录大厅 组委会服务处报到）	特装展位：2021年5月14日 09:00-17:00（不许加班） 特装展位：2021年5月15日 09:00-17:00 特装展位：2021年5月16日 09:00-17:00 特装展位：2021年5月17日 09:00-22:00
	标准展位：2021年5月17日 09:00-22:00
2021年5月18日特邀参观日（仅限网上预登记观众和特邀观众，非特邀观众请登陆展会官网进行信息注册，以免耽误您的参观）	参展商：08:30-17:00 观众：09:00-17:00
2021年5月19日专业参观日	（开幕式/展会典礼：09:00） 参展商：08:30-17:00 观众：09:00-17:00
2021年5月20日专业参观日	参展商：08:30-17:00 观众：09:00-12:00
参展商撤展	2021年5月20日 12:00-24:00

**特别提醒：**1、为保证展会整体形象，逾期未报到者，组委会有权将其展位另行安排。

2、不得携带外放式音响，音量超过60分贝将自动断电；为确保展览会的整体视觉效果，展台限高5米，所有展厅的各展台布置应考虑视线开阔，不阻碍展厅内其他展台的视线，禁止展台搭建封闭式展台及背板，每面展墙长度不超过展位尺寸的60%，以免遮挡其它企业。

3、5月20日12点后参展商可自行撤展；禁止提前私自撤展，否则责任自负。如遇特殊情况，请联系组委会。

4、展商可将自己展台的照片提交至组委会，统一上传至官网进行宣传，提交文件统一命名：企业名+展位号。

5、根据南昌市政府、公安局、防疫等部门的要求，请各位严格遵守疫情防控要求，所有的展商及观众、工作人员必须随身携带身份证，现场需登记身份信息。

## 二、组委会联系方式

中国畜牧业协会

电 话：010-88388699

传 真：010-83888797

联系人：齐 迹 010-88388699-889

杨凤杰 010-88388699-888

王叶辉 010-88388699-887

张紫琪 010-88388699-887

曹 展 010-88388699-882

王福坤 010-88388699-883

杨 平 010-88388699-881

网 址：<http://www.caaa.com.cn>

E-mail: [cahe@caaa.cn](mailto:cahe@caaa.cn)

地 址：北京市西城区西直门外大街 112 号阳光大厦 308 室

邮 编：100044

## 三、参展范围

涵盖国内外畜牧业全产业链各环节的产品、信息与服务：国内外畜牧（种畜禽、商品畜禽养殖）、饲料（饲料原料、饲料添加剂等的生产经营）、畜牧行业生产资料（饲草、兽药、疫苗、动物保健品等的生产经营）、畜牧饲料机械及加工设备、现代化猪禽场设计等，优质畜产品（肉、蛋、奶、毛绒皮产品及其制品）、畜牧饲料科技成果（新产品、新成果、专利产品等）、生物质能源及相关产品、畜牧及相关行业媒体等全产业链各环节的产品、信息与服务。

1. 国内外种畜禽、商品畜禽养殖(猪、禽、牛、羊、兔、鹿、骆驼、毛皮动物、特种养殖等)及其生产资料。
2. 兽药、疫苗、动物保健品及兽药生产、加工、包装机械、设备、材料、兽医器械等。
3. 饲料(饲料原料、饲料添加剂、添加剂预混合饲料、浓缩饲料、配合饲料、特种饲料等)、饲料加工机械设备及配件、饲料质量检测仪器设备、微机控制系统及软硬件、饲料配方技术、饲料科技等。
4. 畜牧生产与养殖相关机械、设备、器械、用具、工程等(饲喂设备、通风设备、温控设备、环控设备、标准化养殖场设计及工程建设)。
5. 草业及其深加工产品(草粉、草颗粒)、牧草种子、牧草机械、草业科技等。
6. 品牌畜产品(肉、蛋、奶、动物性皮革、毛皮产品及其制品)；畜产品加工与冷藏设备、可追溯系统、食品安全检测设备。
7. 畜牧科技成果(新产品、新技术、新成果、专利产品等)。
8. 环保、粪肥处理设备、生物质能源(畜牧业利用生物质能源的相关技术、设备等)。
9. 包装与运输(畜禽生产资料与畜禽产品包装材料、包装机械及相关运输设备，如饲料、种猪、禽雏专用运输车



等)。

10. 畜牧业综合服务(科技、教育、培训、信息、媒体、软件、咨询、金融、保险、专业合作社及劳动保护等)。

### 展区划分

A1 馆	环保处理展区	B1 馆	饲料综合展区、环保展区猪业展区
A2 馆	国际展区	B2 馆	猪业展区
A3 馆	集团/大企业特装展区	B3 馆	猪业展区
A4 馆	集团/大企业特装展区	B4 馆	饲料综合展区
A5 馆	集团/大企业特装展区	B5 馆	禽业展区
A6 馆	动保展区/国际动保展区	B6 馆	禽业展区
A7 馆	动保展区	B7 馆	禽业展区
S1 馆(大棚)	猪业机械展区	S2 馆(大棚)	猪业机械展区
S3 馆(大棚)	动保、综合展区	S4 馆(大棚)	动保、综合展区
S5 馆(大棚)	猪业机械展区	S6 馆(大棚)	猪业机械展区
S7 馆(大棚)	猪业机械展区	环保处理展区(室外)	物流展区(室外)

**注：禁止非参展范围产品参展；无生产许可证和产品批准文号的饲料和饲料添加剂、兽药、疫苗等产品不得展出。**

# 发展畜牧 利国利民

## ■ 参展范围

(畜牧业产业链)



第十九届(2021)中国畜牧业博览会  
THE NINETEENTH (2021) CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO  
暨2021中国国际畜牧业博览会  
AND 2021 CHINA INTERNATIONAL ANIMAL HUSBANDRY EXPO

年年盛会 务求实效

[www.caaa.com.cn](http://www.caaa.com.cn)



## 四、场馆信息

南昌绿地国际博览中心位于南昌市红谷滩新区九龙湖新城，由世界 500 强企业绿地控股集团兴建，于 2014 年 3 月启动建设，2016 年 11 月 22 日正式投入运营。总建筑面积近 45 万平米，其中，博览中心 30 万平米；酒店/会议中心 6 万平米，写字楼 9 万平米，是目前我国中部地区规模最大、功能最全、规格最高，集会议、展览、酒店、商业、写字楼等各种多元业态于一体的大型城市会展综合体。整体建设已通过美国“绿色建筑 LEED 银级认证”及“国家绿色三星建筑认证”。



南昌绿地国际博览中心现由绿地控股集团和“欧洲第二大展览空间集团”巴塞罗那国际展览局联合成立的上海绿地斐然展览有限公司运营管理，在上海绿地斐然展览有限公司的运营管理下，博览中心将搭乘江西省城市发展机遇，以“树绿地会展品牌，立江西会展标杆”为目标和使命，充分发挥会展业带动效应，推动城市经济和社会发展。

室内净展览面积 14 万平米，由上下两层共 14 个独立展厅组成，每个展厅面积约为 1 万平米。两层展厅之间设置夹层，为会展项目提供配套的会议及办公空间。同时，博览中心内部设置配套餐饮，满足观众所需的餐饮、商业等服务功能要求。



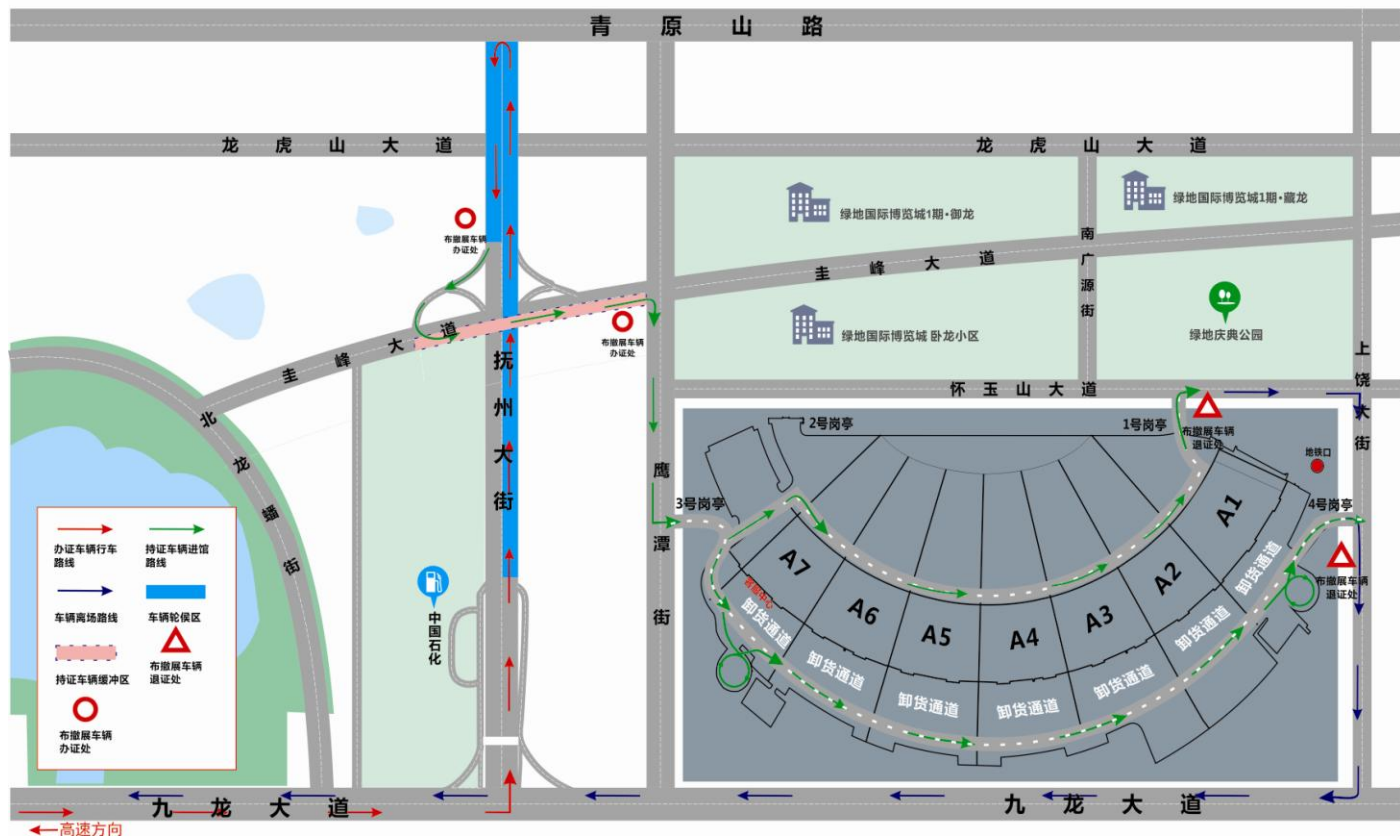
作为展示江西省会展文化的排头兵，现已成功举办了“第三十三届中国植保信息交流暨农药械交易会”、“第 75 届中国教育装备展示会”、“2019 世界 VR 产业大会”以及“第十一届中国中部投资贸易博览会”等重要展会活动。

## 五、交通信息

第十九届（2021）中国畜牧业博览会交通方案

### 第19届2021中国畜牧业博览会布撤展交通路线图

S ◀ ▶ N



外省市货运车辆进入博览中心路线：





# 南昌绿地国际博览中心交通交通示意图

南昌绿地国际博览中心坐落于南昌市红谷滩新区九龙湖新城，怀玉山大道以东、九龍大道以西，上饶大街以南，鷹潭大街以北，临近江西省行政中心，距离红谷滩 CBD 仅 5 公里。地铁 2 号线直达（国博站）。



## 交通网络

- 距离南昌西高铁站 1 公里
- 距离赣江 1.5 公里
- 距离省政府 2.3 公里
- 距离市政府 10 公里
- 距离南昌老火车站 16 公里
- 距离昌北国际机场 36.5 公里

## 高速交通枢纽

- S38 昌栗高速口，驾车距离国博中心约 8 公里
- 南昌西枢纽，驾车距离国博中心约距离 12 公里
- 望城收费站（G6001 南昌绕城高速北向），驾车距离国博中心约距离 13 公里
- 九龍湖南枢纽（G6021 杭长高速西向），驾车距离国博中心约距离 9.7 公里

## 公共交通

- 地铁二号线 - 国博站
- 39 路：滨江宾馆 - 万达员工公寓
- 501 路：欧尚停车场 - 生米镇
- 817 路：省行政中心 - 万达旅游城
- 839 路：西客站 - 万达旅游城
- 850 路：万达广场 - 绿地博览城

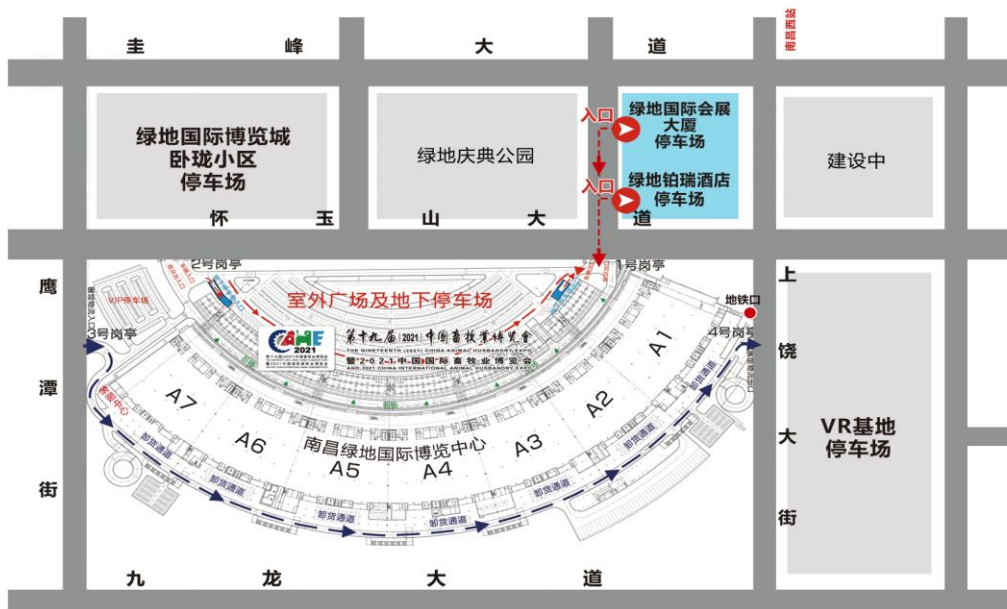


绿地铂瑞酒店  
停车场

绿地国际会展  
大厦停车场



铂瑞酒店+会展大厦停车场  
车位数量：共1090个



观众步行100米经1号岗亭进入展馆







第十九届(2021)中国畜牧业博览会

THE NINETEENTH (2021) CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO

暨 2021 中国国际畜牧业博览会

AND 2021 CHINA INTERNATIONAL ANIMAL HUSBANDRY EXPO

2021

中国·南昌  
农业会客厅·南昌国际博览中心

2021.5.18-20

## 南昌绿地国际博览中心 周边停车场电子交通图

VR基地停车场 电子导航码



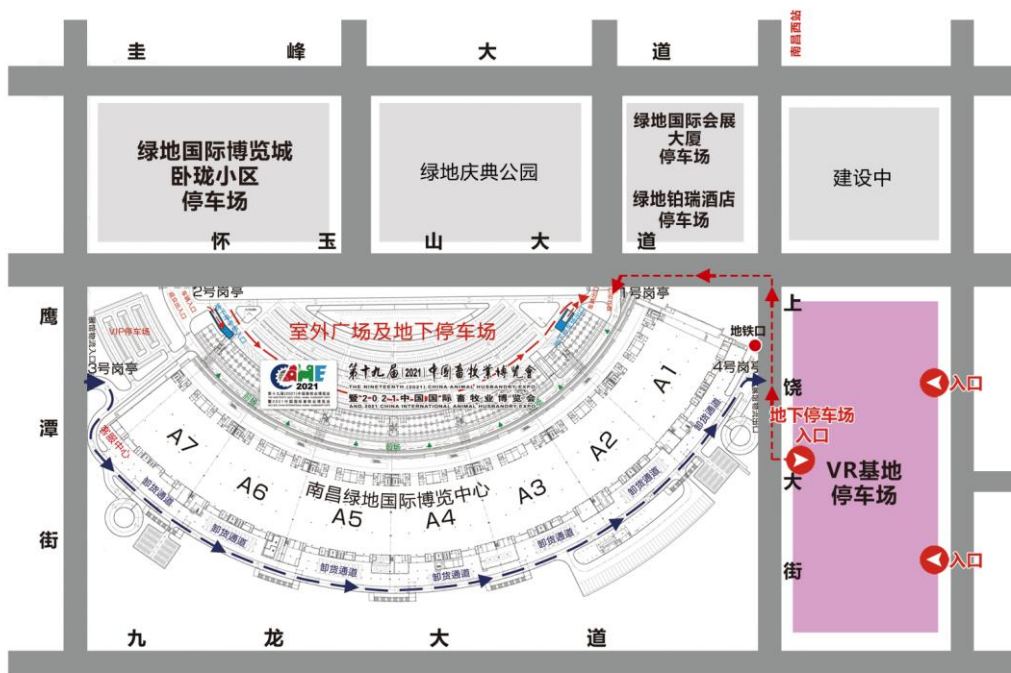
地面停车场



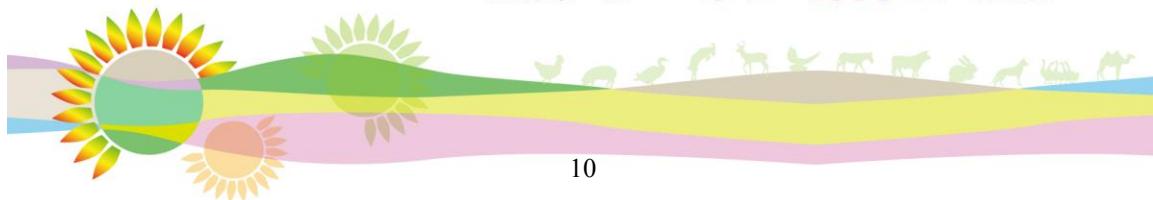
地下停车场

车位数量：地面300个，地下2700个

收费标准：5元/辆/次，1小时内免费，1-2小时5元，超过2小时增加5元/小时，24小时内30元封顶。



观众步行300米经1号岗亭进入展馆



第十九届中国畜牧茶博会  
THE NINETEENTH (2021) CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO  
暨 2021 中国兽医畜牧业博览会  
AND 2021 CHINA VETERINARY ANIMAL HUSBANDRY EXPO



2021  
5.18-20

南昌绿地国际博览中心  
周边停车场电子交通图

卧珑小区停车场电子导航码

收费标准：1小时内免费，4小时内5元，  
8小时内10元，12小时内15元，16小时内  
20元，20小时内25元，24小时内30元。

车位数量：1500个

观众步行200米经2号岗亭进入展馆



绿地国际会展大厦  
停车场电子导航码

观众步行100米经1号岗亭  
进入展馆



绿地铂瑞酒店停车场  
电子导航码

观众步行100米经1号岗亭进入展馆

铂瑞酒店+会展大厦停车场

车位数量：共1090个



地面停车场



地下停车场

VR基地停车场  
电子导航码

车位数量：地面300个，地下2700个

收费标准：

5元/辆/次，1小时内免费，

1-2小时5元，超过2小时增

加5元/小时，24小时内30元

封顶。

观众步行300米经1号岗亭进入展馆

观众步行300米经1号岗亭进入展馆

## II：展商注册与报到

第十九届（2021）中国畜牧业博览会暨 2021 中国国际畜牧业博览会官方网站 <http://www.caaa.com.cn>。观众可以网上注册，参展商可以网上报名、网上信息提交等功能，有搭建服务、酒店服务、物流服务等，展位信息、广告信息等，更有利于展商及观众了解畜博会所有相关情况。

---

### 一、参展流程

- 第一步：登录畜博会官方网站，选择展商入口，进行展商注册，填写企业基本信息。
- 第二步：选定展位提交，等待主办方审核。
- 第三步：审核通过后按要求完成在线合同流程，并支付相关费用。
- 第四步：完成展位购买。
- 第五步：获取参展商手册，进行展前准备。
- 第六步：展商报到，展览展示。

### 二、资料提交

- 1、登录畜博会官方网站，选择展商入口，进行展商注册，填写企业基本信息。
- 2、参展商请及时按照展位合同支付展位费，否则展位不予保留。
- 3、参展商须在 2021 年 4 月 15 日前登录系统提交以下相关资料，逾期将不予刊印：
  - 1) 企业基本信息及简介；
  - 2) 会刊信息（大会会刊）；
  - 3) 提交参展证件申请信息（特别提示：参展商证件是展台工作人员进出馆的重要凭证，每人一证，现场仅办理参观证，须与观众统一排队办理；如需现场补办，每证收取 30 元，且不提供发票）；
  - 3) 如需要订广告，请登录系统选购并完成在线合同及付款；
- 4、完善在线展台，以便提前在线宣传，借助畜博会平台进行业务对接；
- 5、现场请自行拍摄展会、展台的精美照片（建议体现人气、特色）；提交至组委会统一宣传；格式 JPG、300 像素以上。

### 三、展商报到

展商须在 2021 年 5 月 15-17 日之间，凭借展位费发票或展位合同复印件，到南昌绿地国际博览中心登陆大厅组委会服务处进行展商报到，领取参展商证件和大会会刊及大会指南等材料。如不进行展商报到领取参展商证件，



将无法进入展馆。

## 四、观众邀请

- 1、对于展商希望邀请前往展会参观交流的客户，请提示客户登陆 <http://www.caaa.com.cn> 或关注微信公众号“畜博会”选择观众入口，进行观众注册。（仅网上预登记观众可 18 日参观，否则须等到 19 日现场排队注册参观）。
- 2、如展商邀请团体客户参观展台，可整理好详细的客户信息提交至组委会，并与组委会沟通，由组委会统一制作参观证件。

**注：建议所有参观人员提前在线注册信息，成为 vip 观众，不仅可以提前入馆，还可在现场领取矿泉水一瓶。**

## 五、帮助您有效参展的八点建议

展览会就是难得的营销工具。它提供给您一个平台，在这里您可以与成百上千的潜在顾客或现有顾客面对面交谈，在这里您可以找到比一般业务奔波一整年还要多的销售线索，如何有效地充分利用展览会呢？下面给您介绍一些参展建议，希望能对您有所启发。

- 1、不要见人就发材料。如果你走在大街上，有人手拿一打传单，在你走近时，不管你乐不乐意，径直将传单戳到你的脸上。即使传单内容吸引人，这种粗鲁地做法也令人讨厌，而且这样做费用不菲，更何况也不想成本很高的宣传资料白白流失在人海中。那该怎样把价值不菲的信息送到潜在顾客手上呢？寄给他。在展会上告诉潜在顾客你不想让他带太多宣传品，加重他的负担，展会后你会把他要求材料寄给他。这样做可以一举多得：表明他很专业；用一封信跟进显得更亲切。给你一个很好的理由在将来做电话跟进。
- 2、不要坐着。展览会期间坐在展位上，给参观者留下的印象是，你不想被人打扰。如果参观者抱有这种想法，就不会扰你清静。要表现得热情，如果你一副不耐烦的样子，会讨人嫌的。
- 3、不要看书。在有限的空间里，你只有二到三秒钟的时间引起对方的注意，吸引他停下来。如果你在看报纸或杂志，是不会引起人注意的。
- 4、不要在展会上吃喝。那样会显得粗俗、邋遢和漠不关心。而且你吃东西时潜在顾客不会打扰你，他们都太有礼貌了。
- 5、不要在展会上销售展品。千万记住您参展的目的就是为了扩大销售，如果您现场将展品售出，那么无数潜在顾客会由于无法看到实物而与您擦肩而过，何不会后再将样品售给会上签订合同的客户。
- 6、不要扎堆。如果你与两个或更多参展伙伴或其他非潜在顾客一起谈论，那就是扎堆。在参观者眼中，你们就像街头的小团伙。他们会避开你，因为走近一群陌生人总令人心里发虚。在你的展位上创造一个温馨、开放、吸引人的氛围。
- 7、不要怠慢潜在顾客。最无理的举动便是怠慢一个潜在顾客，哪怕是几秒钟也不行。谁都不喜欢被怠慢。如果有人过来时你正忙，不妨先打个招呼或让他加入你们的交谈。如果你在与参展伙伴或隔壁展位的人谈话，应马上停下来。

8、不要提前撤展。坚守阵地等于多一份商机，如果您提前撤展，无疑宣布自己商场失败，白白将商机送给竞争对手。

希望以上建议对您参加展会能有所帮助，最后预祝您参展成功！

# III：展会服务商及联系方式

## 一、主场服务商（特装审核、现场服务、用电申报等）

为了确保展会顺利开展，规范展台施工行为，杜绝展台所引发的各类安全隐患，确保搭建过程中的施工安全，保障参展企业的利益，本届大会组委会特指定北京名洋数字科技股份有限公司为主场服务商进行服务，并提供特装搭建服务。所有特装搭建商须服从组委会及主场服务商的监督和管理。

主场服务商：北京名洋数字科技股份有限公司

联系人：王永胜、云然、李志刚

座机：010-56132065、57240750、57240012

邮箱：wys@mingyang100.com、yunran@mingyang100.com、lzg@mingyang100.com

网址：www.mingyang100.com 传真：010-64828803

地址：北京市朝阳区红军营南路15号瑞普大厦C座六层603

邮编：100012

## 二、展会指定特装搭建商及联系方式（可自行选择）

特装展商必读：

为进一步加强搭建管理，提高展台搭建布展水平，消除展台搭建环节安全隐患，同时为推广绿色搭建、“绿色会展”的理念，更好地服务、配合和支持各参展商的参展要求与展台搭建效果，本届大会组委会特指定了以下40家搭建商提供特装搭建服务。所有特装搭建商将服从组委会及主场服务商的监督和管理。

名单如下：

1、北京名洋融合会展服务有限公司

联系人：夏新 17710699281 王永胜 18900125272

2、北京飞鹰超华会展服务有限公司

联系人：饶娜 13720063162

3、北京鑫宇佳创展览服务有限公司

联系人：秦真真 13693384846 赵千惠 18518206807

4、北京正美时代展览展示有限责任公司

联系人：李春雷 13051276993



5、广州花时展览设计有限公司

联系人：庞婉铭 18320045959 苏田锋 13709631917

6、宏展（北京）国际展览展示有限公司

联系人：于琳琳 18601010885 于保川 18810946566

7、济南汇创会展服务有限公司

联系人：杨红香 15966630750 苏 霜 15634893832

8、南京罗蒙展览工程有限公司

联系人：刘广东 13815412668 舒 倩 15298362812

9、卓越非凡国际会展有限公司

联系人：刘 振 18563983711 翟双双 15763929969

10、上海辛琪会展服务有限公司

联系人：罗聪玉 13761393933 陆 婷 13917035199

11、北京德诺嘉特展览展示有限公司

联系人：冯 颖 18519798881 翟 帆 13203868380

12、成都视点展览服务有限公司

联系人：吴海阳 15208366306 张宝川 15208224528

13、郑州尚雅展览服务有限公司

联系人：孙涛阳 15603711151 闫 辉 13838393715

14、北京盟拓国际文化传媒有限公司

联系人：杨妮娜 13816527094 吴海燕 18610363065

15、北京唯创诚宏展览服务有限公司

联系人：国 红 13601138840

16、北京万商会展服务有限公司

联系人：朱晓林 18601923387

17、西安汉风展览展示有限公司

联系人：王 斌 18629329193 刘 婷 18629518869

18、郑州汉森展览展示有限公司

联系人：年 丽 18637190404 姚如飞 13014567127

19、北京飞度创意展览有限公司

联系人：赵 乐 13699282919 鲁启昌 18911738342

20、北京亮典会展策划有限公司

联系人：陈 亮 18710029007

21、重庆奥邦展览有限公司

联系人：周 凯 18623308355 陈蜜蜜 18623640345

22、河南万行展示有限公司

联系人：钟兴平 13648402945 高恒亚 19522280989

23、武汉逸扬会展服务有限公司

联系人：阮 芳 13986207619 刘红梅 18971024997

24、北京东石盛世展览展示有限公司

联系人：刘盼盼 17310914696 李 艺 18618366752

25、大正仁合文化传媒（北京）有限公司

联系人：宫 冰 13810428481

26、湖南白皮书文化文化发展有限公司

联系人：敖 耀 18674826618 倪兴旺 13077313817

27、青岛中智智展文化传媒有限公司

联系人：王 玉 15712713777 王存千 15712713888

28、武汉天唯展览服务有限公司

联系人：曹皖丽 13908677247 张 峰 18986209303

29、湖南匠典展览展示有限公司

联系人：杨远智 18229756933 李思敏 15700711582

30、湖南万国会展服务有限公司

联系人：何 盼 18874178151

31、华易致远（北京）文化发展有限公司

联系人：董建爱 18931525166

32、湖南顺桓会展服务有限公司

联系人：朱 婷 18907314966

33、北京思恒展览策划有限公司

联系人：陶 野 13810903830 赵 梅 18600986050

34、南昌绿地国际博览中心

联系人：李凯丰 13699553001 吴 亮 18507095769

35、江西九辰会展服务有限公司

联系人：曹建华 13970016814 范定远 13397091385

36、南昌建业鑫瑞展览有限公司

联系人：许皖才 15270010304 熊 涛 18770072578

37、江西省高远会展服务有限公司

联系人：尹秋才 18979606233 唐 宁 19942160131

38、江西亚细亚会议会展有限公司

联系人：凌鹏鹏 18979130076 熊婕珠 18979130075

39、江西思奇策划有限公司

联系人：夏演春 13699556698 万小元 18970068316

40、湖南美刻会展服务有限公司

联系人：徐志国 13826125532 艾 琴 18665570208

### 三、推荐物流服务商（详见第 50 页）

南昌纵连展会物流有限公司

联系人：吴德海 先生

联系电话：13983858453 邮箱：wudh@ues-scm.com

每日接货时间：9：00—17：00

### 四、推荐展会酒店服务商

青岛九皋会议活动策划管理有限公司	北京中金环球国际旅行社有限公司	沈阳中意会议展览有限公司
电话：0532-83801248 0532-83811135 传真：0532-66012175 授权代表：黄菁 手机：13791912278	电话：010-84765575-627 传真：010-65800875 转 002 联系人：刘婧 手机：185 1808 8902 邮箱：sts_zhouling@163.com 地址：北京市朝阳区望京 soho 塔 1b 座 2501	电话：024-31663011 传真：024-23520200 联系人：蔡文轩 手机：13304016661 地址：沈阳市浑南新区新隆街 1-26 号

### 五、展会责任险承保服务商

展会责任险承保平台：中国人民财产保险股份有限公司

投保咨询联系人： 郑先生：15600457560；胡小姐：13681107043；周小姐：18210908797

联系地址：北京市西城区平原里 20 号

邮箱：zhanbaoyunlian@163.com 保险服务热线：010-63559239

办公时间：法定节假日除外，9:00-17:30

## 六、现场服务区域设置

注：所有服务区域的具体点位以现场实际情况为准。

## 七、商务服务

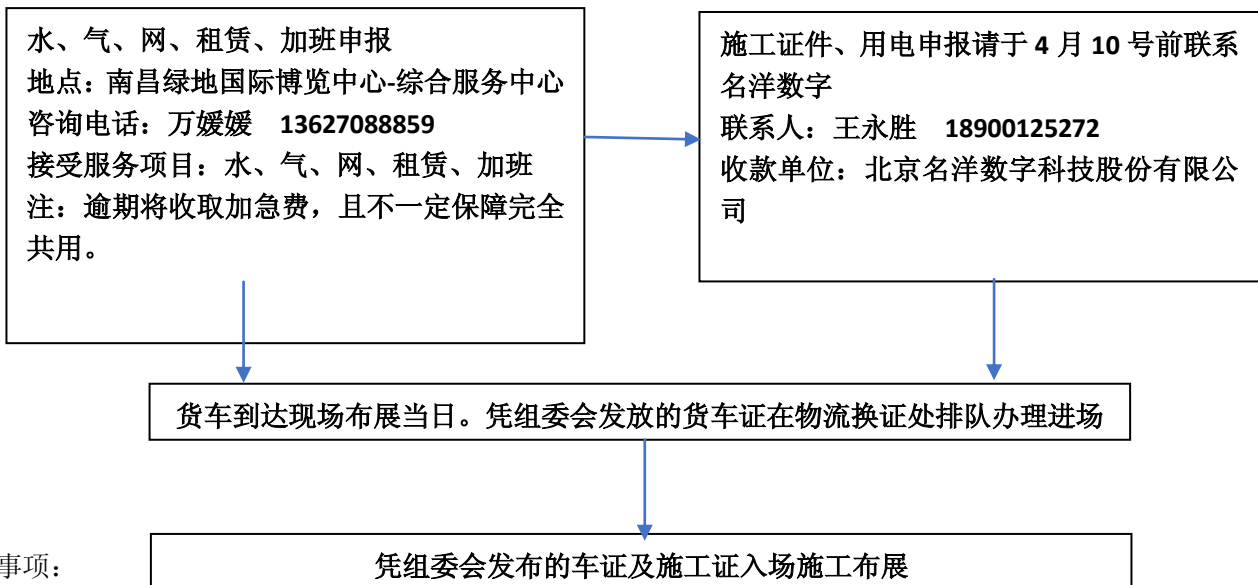
南昌绿地国际博览中心客户服务中心（序厅）

服务项目：提供打印复印服务。

注：所有服务项目以现场实际情况为准。

## 八、南昌绿地国际博览中心客户服务中心

附件一：服务申报流程



- 1、管理费、电费等于进场前向名洋数字缴纳；布撤展加班等需求在现场向场馆服务中心申请。
- 2、若对电箱具体安装位置有特殊要求，请在办理电力申报时，向名洋数字说明。
- 3、施工人员进入展馆，须佩戴安全帽及本人本届展会施工证，无证者不得进入施工现场。施工证一人一证，不得涂改、复制、转借。一旦发现，场馆工作人员有权没收证件。

## 附件二：布、撤展加班及加班费

加班费				
加班时段		价格单位	价 格 (元)	备注
展商布展加班费	24:00 之前	平米/小时	8	不足 1 小时, 按 1 小时计费; 超过 1 小时, 以此类推。
	24:00 以后	平米/小时	12	
展商撤场加班费	撤展当天 24:00 以后	平米/小时	12	
注:				
1. 施工时间为 2021 年 5 月 15 日 09:00—18:00, 2021 年 5 月 16 日 09:00-20:00, 2021 年 5 月 17 日 09:00-21:00, 超过此时段施工应办理加班手续。				
2. 加班展位按 100 平方米以下的展位按照 100 平方米收取, 超过 100 平方米按照实际展位面积收取加班费。				
3. 需要延时加班服务的单位请于闭馆前 2 小时填写《加班申请表》申报加班, 逾期申报将加收 30% 的费用。对闭馆后办理加班的展位, 将加收 80% 的费用。				
4. 根据我国劳动保护的有关规定, 原则上不接受 24:00 以后的延时加班服务申请, 特殊情况下需延时至 24:00 以后的, 必须先向主场服务商名洋会展申请并征得同意后方可办理加班手续。				
5. 上述加班费不包含中央空调费用。加班时间不足一小时, 按一小时计费; 超过 1 小时, 以此类推。				

## 附件三：水、气申请表

## 附件四：网络、电话服务

网络服务				
序号	项目	价格单位	价格 (元)	备 注
1	50M	元/处/展期、光纤点	2000	1. 展期按 3 天以内计算, 超出 3 天的费用, 按增加天数同比例增收超出部分的费用。
2	100M	元/处/展期、光纤点	4000	2. 会展中心将网络线放置在指定位置, 后端由展商自行处理。

附件五：展具租赁价格以及租赁方法

			
家具租赁			
序号	项目	规格 (长×宽×高cm)	价格 (元)
1	沙发	单座	200/件/展期
		双座	400/件/展期
2	折叠桌	100×50×80	100/展期
3	桌布	150×160	30/展期
4	折叠椅	40×50×750	50/展期
5	皮椅	57×44×45.5	80/展期
6	休闲椅	45×40×45.5	50/展期
7	气压吧椅	43.5×52×73	150/展期
8	会议椅	45×45×120	60/展期
9	玻璃茶几	60×60×50	80/展期
10	洽谈桌椅	高档	300/展期
11		普通	200/展期
12	白面圆桌	高档	200/展期
13	玻璃圆桌	普通	150/展期
14	锁柜	100×50×75	200/展期
15	矮玻璃展柜	80×50×90	200/展期
16	高玻璃展柜	80×35×200	300/展期
17	资料架	31×31×142	150/展期
18	插座	500W	30/展期
19	垃圾桶	25×17×29	20/展期
20	射灯	18W	120/展期
21	斜平层板	100×30	50/展期
22	超市货架	100×50×160	150/展期
23	液晶电视	42寸	1000/展期
24	饮水机	冷、热两用	150/展期
25	桶装水	20L	40/展期
26	网片	150×90	50/展期
27	冰箱	160L	600/展期
28	冰柜	200L	800/展期
29	平板小推车	/	20元/小时
30	手动液压车	/	50元/小时
31	演讲台	/	500/展期

备注：以上租赁物品数量有限，如有需求请提前申请预定。

备注：以上服务项目请及时联系展馆综合服务中心，万媛媛：13627088859

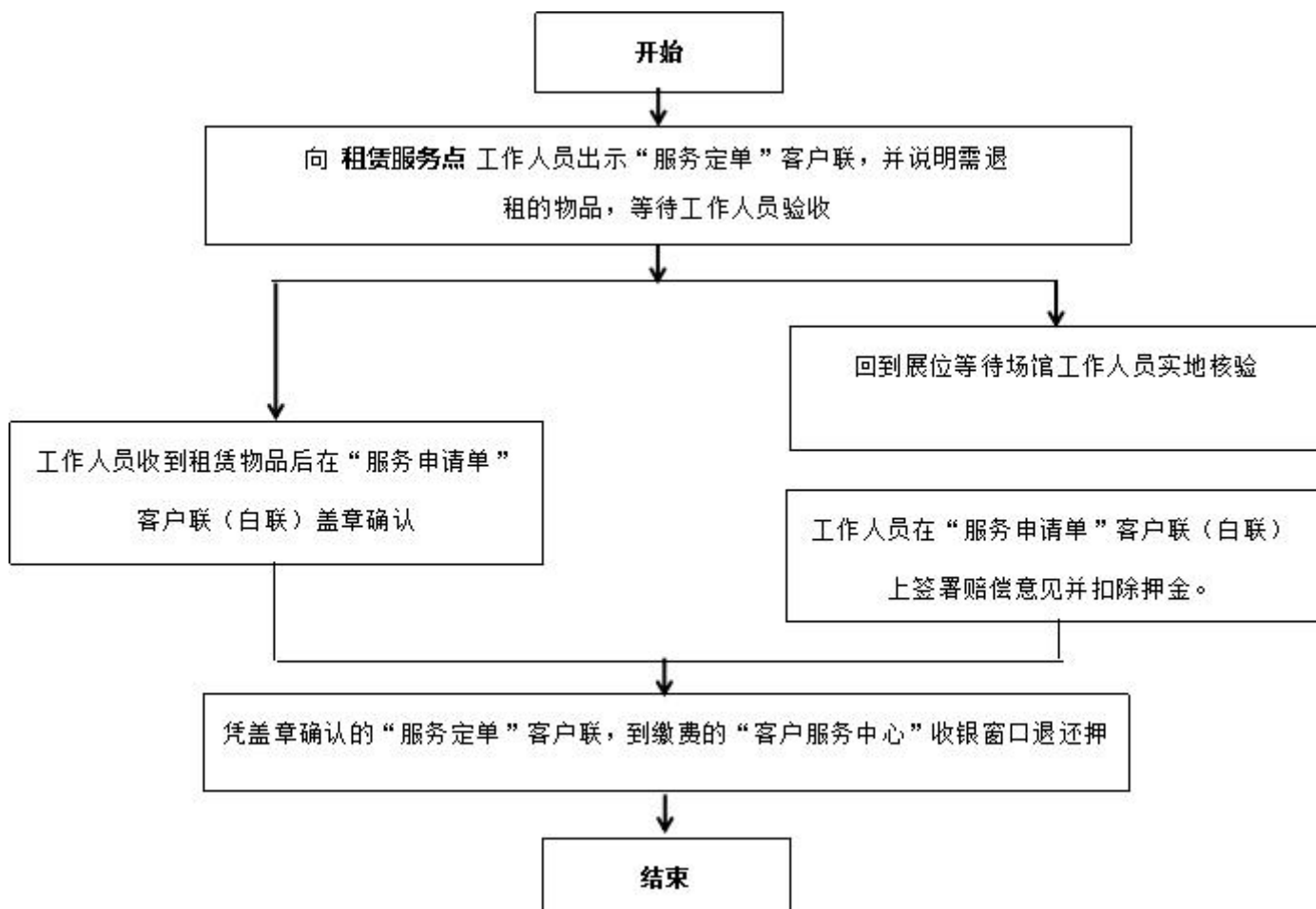
**重要事项：**

以上推荐只供参展商参考选择，参展商可自行选择其他服务供应商，组委会不承担在服务过程中产生经济及法律等连带责任。



## 附件六：租赁物品押金退还流程

### 1、现场服务订单退租流程



请关注南昌绿地国博租赁小程序下单更方便、更快捷

# IV：布展搭建管理

## 一、参展须知（本规定适用于所有进入南昌绿地国际博览中心的布展施工单位及个人。）

请仔细阅读以下布展须知内容，并有义务告知贵单位参与此次展览的相关布展、参展工作人员，希望我们的服务能为您的参展工作提供便利。

为确保展会活动的安全有序地举办，保证展会活动期间场地设施设备安全，维护广大参展商、搭建单位和观众的人身、财产安全和利益，特制定本规定。所有从事搭建施工的单位，必须严格遵守。

### （一）、展台设计

- （1）从方案设计到搭建施工应充分考虑展位的安全性，确保展位整体结构的牢固性，室内特装及大棚内展位不得超过 5m 高度，由于场内无法使用吊车，展品限高 6 米，室外露头特装展位不得超过 4m 高度，室外其它搭建保证交通正常通行，且禁止搭建双层展台。

### （二）、入场/撤场手续办理及流程

- （1）施工单位施工应严格遵守国家和地方相关法律法规，及南昌绿地国际博览中心相关规章制度，服从展馆管理和监督检查。
- （2）特装展台施工单位进馆前必须按照《特装展台进场手续申办流程》，提供报馆资料并签订《特装展台施工安全责任书》，签订责任书时请出示施工单位出具的有章介绍信或传真件，以确认签订者的委托人资格；施工单位应指派专人负责展台施工现场的安全和防火工作，做好展台安全隐患识别和事故处理工作。展台施工负责人有义务和责任告知施工人员进入施工现场，要正确佩戴合格的安全帽、有效证件，要遵守展会、场馆的相关规定。
- （3）未按《特装展台进场手续申办流程》要求（提供有效资质证明资料等）办理相关进场手续的单位，不得进场施工，一经发现私自进场，展馆将对该展台搭建商给予严惩，直至清场处理。
- （4）搭建单位进场前须购买展台人身意外伤害保险以及公众责任险，投保受益范围为展台区域内发生的所有安全事故。
- （5）搭建单位至主场服务单位缴纳齐全展台的所有费用、办理施工人员施工证后方可进场搭建施工。
- （6）搭建单位撤展完毕，通过主场服务单位场地验收后，方可至主场服务处办理特装施工保证金退还手续。
- （7）主场服务单位对所有展位进行场地验收后，统一至南昌绿地国际博览中心办理特装施工保证金退还手续。
- （8）入场报备的搭建单位对所负责的展台搭建、撤除过程中的安全负全责，禁止将展台搭建、撤除业务层层分包，对因分包造成的安全事故，由入场报备的搭建单位负责。

### （三）、现场设施设备保护

- （1）不得在南昌绿地国际博览中心建筑物的任何部分使用钉子、图钉及类似材料凿洞、任意张贴，物品、相

关材料、设备及搭建结构等不得倚靠、借力于任何设施、设备和结构上。

(2) 经过申报同意使用南昌绿地国际博览中心相关建筑物、地面等情况，必须做好防损伤、防污染保护工作，因使用产生的一切损伤、损坏、污染等损失由搭建单位承担责任。

(3) 室外搭建的展位、广告位、舞台等搭建结构要做好防风、防雨措施，确保展位结构的强度、钢度及稳定性。

(4) 金属材料与地面接触点须进行保护处理，室外及地面接触区必须做好防污处理。

#### (四)、消防安全规定

(1) 禁止使用易燃、易爆、有毒材料、聚胺脂泡沫材料；木质材料必须涂刷防火涂料，达到 1MM 或者不能看到原材料的底色。

(2) 严禁使用煤气炉具、电炉、酒精炉、电饭锅等容易引起火灾事故的高温器具。

(3) 展馆内禁止产生强火花、明火、浓烟的作业，严禁吸烟或带入易燃、易爆物品进场。

(4) 展位必须配备合格有效的消防器具，每 50 m<sup>2</sup>必须配备 2kg 以上灭火器 2 组（每组 2 具），非紧急情况下，禁止移动或使用南昌绿地国际博览中心的消防器材、设施。

(5) 物品堆放不得阻挡、堵塞公共通道、消防设施设备、消防安全通道及安全防火门、防火卷帘门升降空间。严禁遮挡消防栓、消防警铃、消防报警装置、烟感喷淋、监控镜头等一切消防安全设施。

(6) 展位顶部结构严禁全部封闭，保证展位顶部镂空面积不低于总面积 70%，以确保展位的消防安全。特殊情况经同意确需封顶的，必须每 9 个平米配置 1 个自动吊顶式灭火器。

(7) 灯箱应采用难燃或阻燃材料制作，所有灯箱必须开散热孔、镇流器必须悬空不能固定在灯箱上。严禁使用高温、高压灯具如碘钨灯、白炽灯、太阳灯、霓虹灯等发热量较大的灯具，所装灯具及其发热部件要与木结构保持安全距离或设非燃隔离层。

#### (五)、环境安全规定

(1) 不得在卫生间、清洁间等清洗设备工具，严禁随意倾倒废料、废油、油漆、涂料等废弃垃圾，必须倾倒至场馆指定位置。

(2) 搭建结束和撤展时，搭建单位须将所有搭建材料、垃圾清运至政府职能部门指定地点并做好清洁工作，严禁在非指定区域随意倾倒。

(3) 搭建单位租用的垃圾运输车辆，应具备环保、市政等主管门颁发垃圾清运相关资质。

(4) 开展期间需临时存放于场馆区域的搭建机具、包装箱等物品，必须堆放整齐并使用统一颜色的材料进行覆盖遮挡。

(5) 所有搭建材料拆箱后，包装箱、碎件、泡沫、木屑、胶膜等易燃剩余碎件必须在施工完毕后自行清理，运离展馆。

#### (六)、施工行为规定

(1) 搭建人员须佩戴施工证进场施工，且不得涂改、复制、转借或使用非本届展会认可的相关证件。

- (2) 搭建单位须在搭建区域设立明显的安全警示标志，项目期间需指定专人负责现场安全管理，负责现场的安全及秩序维护管理，并对现场人员进行安全宣传教育和监督，发现问题及时处理。
- (3) 施工现场须佩戴安全帽，2米以上高空作业，搭建单位须保证高空作业人员身体健康，高空作业人员必须使用规范带有栏杆的登高机具设备；移动脚手架不得高于4米，操作平台必须满铺且有安全防护围栏；使用两腿楼梯和人字梯时须有专人协助帮扶；高空作业人员未下到地面，禁止移动登高机具设备，同一垂直方向交叉作业时须错时操作，禁止上下抛物，使用工具需防止掉落。
- (4) 搭建材料禁止从卸货区以外的通道进入展馆，禁止从连廊转运搭建材料、搭建工机具到其它展馆。
- (5) 禁止野蛮施工和强行推倒展台，运输车辆没到现场，禁止将物品堆放于公共区域和停车区域，影响运输通道通行。
- (6) 禁止打赤膊、穿拖鞋、带未成年人、宠物等进入展会活动施工现场。
- (7) 2米以上高空作业人员，须经过专业培训，持证上岗。

#### (七)、搭建材料使用规定

- (1) 材料须符合国家有关部门临时建筑材料的管理标准，符合国家环保及消防要求，禁止使用无纤维强度的材料做承重材料。
- (2) 使用玻璃装饰展位，应采用钢化玻璃，确保安装牢固，并增加警示标识。
- (3) 所有特装构件必须在场外预先制作成半成品，其特装构件的材料应采用不燃或难燃材料，并涂刷防火漆，以组合拼装形式进行装搭。如特装构件是木质结构，未按消防规定涂防火漆的，将严格按照消防法规处理。
- (4) 搭建现场禁止生料加工，禁止大面积直接喷涂、油漆、涂刷、打磨作业。除在有相应的保护措施下对地台铺设的木地板收边时可使用电锯外，禁止使用电锯大面积开裁装修材料，严禁使用高速电锯、电刨、割磨机、电焊机、风焊机、亚弧焊机、打磨砂轮等产生火花的工具进行施工。

#### (八)、水、电、气相关规定

- (1) 未经申报同意，不得任意在南昌绿地国际博览中心配电箱、水源、气源等固定设施上取用能源。当施工完毕后，须进行试通电，并通知展馆电工进行安全检查，并按规定将控制电箱安装在展位外靠通道的位置，方可通电。
- (2) 所有电源接线处必须使用接线柱连接，禁止使用单层胶线、麻花线、铝心线等，线路铺设必须整齐，穿行通道的电器线路必须增加过桥保护，并设置安全警示标志。
- (3) 不得直接从南昌绿地国际博览中心电箱上接驳电源，展台必须配置带漏电保护装置、箱体为金属材质的二级电箱，金属展台及桁架必须接地，灯箱应采用难燃或阻燃材料制作，开设散热孔，所装灯具与基础保持50公分以上安全距离或设阻燃隔离层，严禁使用高温、高压灯具或霓虹灯，否则不予送电。
- (4) 电线设备安装人员需持国家专业部门颁发的操作证件，如电工证，并随身携带备查。
- (5) 室外展场须安装防水型的灯具、插座、配电盘等用电器具。室外用电设备应有可靠的防雨措施。

(6) 所有电源线均应使用双层绝缘护套铜线，绝缘强度须符合国家安全标准，电压不同的线路必须分开铺设，动力用电与照明用电必须分开使用，否则场馆将对违规现象采取断电措施并予以处罚。

(7) 水、电、气设施周围不得堆放可燃物及其它杂物，展位搭建不能影响水电气设备的正常操作。

(九)、场馆顶部吊点管理规定

(1) 严禁利用场馆顶部钢结构作为吊装展位结构的临时工具。

(十)、物流车辆装卸管理

(1) 提前做好搬运人员准备，所有进出卸货区车辆需办理限时通行证，卸货车辆进入卸货区限时停放 2 小时，超过时间将扣除违约金。

(2) 撤展时车辆进入卸货区后方可将物品搬运至卸货区直接进行装车，若车辆未进入卸货区，禁止将物品搬运到卸货区内，占用卸货平台。

(十一)、存在以下行为的搭建单位，南昌绿地国际博览中心将拒绝其能源提供或禁止其入场或清除现场

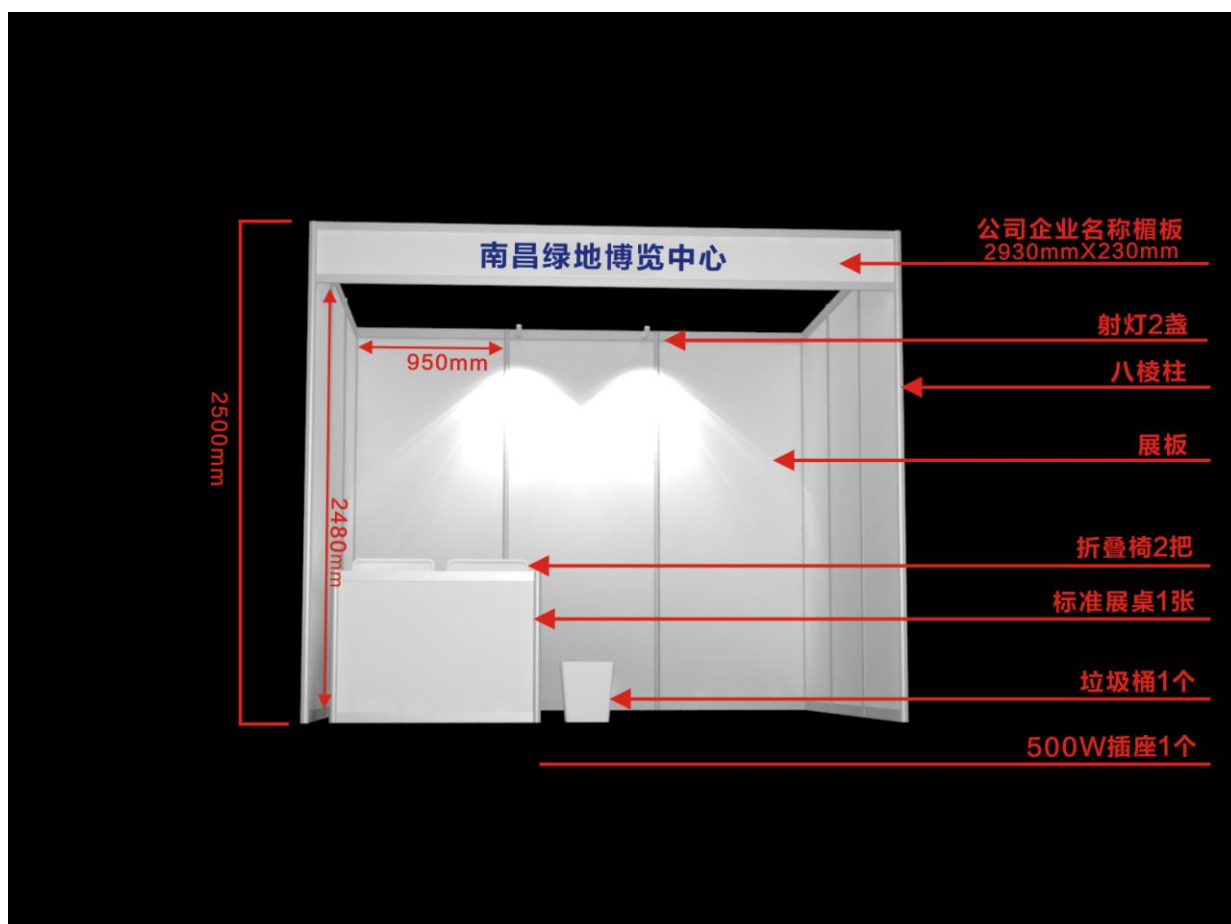
未经审批使用吊点；物品及车辆重量超过场馆设计承载标准；使用易燃聚胺脂泡沫材料布置展台；现场搭建进行生料加工；使用纸板材料作为主体承重材料；未经审批现场存放使用易燃易爆物品（炸药、烟花等）；未经审批现场携带存放、使用危化品压力容器（氧气、氢气、液化气等）；占用消防应急疏散通道布置展位；布展撤展期间动用明火作业；展位平面布置方案与向公安部门申报审批的方案不符合；超负荷用电运作；私自改装场馆配置的配电箱或使用不符合要求的电线。

搭建单位从进场搭建至项目结束过程中因违反上述规定，将停止供电、供水、供气并责令其停止施工，同时根据《现场违规行为违约金扣除标准》，扣除违约金。并承担因此给场馆或展会组委会造成的所有名誉及经济损失。

## 二、标准展位布展

**标准展位范围：**指已搭建完毕的标准展具立体尺寸之内的空间及地面。

- 1、标准展位基本配置：面积 3 米×3 米、高 2.5 米展板，展位楣板（包括展位编号、公司中文名称、楣板高度 0.3 米、白底蓝字），一张咨询接待桌、两把白折椅、两盏 60W 的长臂射灯、一个 3A（300W）的插线板。（标准展位内装饰限高 2.5 米，展位及产品发布画面，小于标准尺寸 10CM。）
- 2、展览期间禁止改动展位楣板、展位结构，展示物品禁止超出展位。
- 3、标准展位上不能倚靠和悬挂重物，未经允许不得拆除或改建标准展位。不得在标准展位及配套展具上钉钉、打孔、刻画、蹬踩，禁止在展具上使用背胶、泡沫胶、等粘贴材料。
- 4、展厅内严禁使用明火，严禁使用易燃、易爆物品。不要抄拿、挪用其他标准展位的桌、椅等物品。
- 5、标准展位内严禁私拉电线，严禁私自安装射灯、太阳灯等照明灯具。展厅开门至清场前，展位内应有人留守，看管好自己的物品，发生丢失及被盗参展商自负。



### 三、特装展台布展须知

#### 1、特装展台施工管理规定

- 1) 本次博览会禁止吊点，室内及大棚内展位限高 5 米，室内展品限高 6 米，室外露天展位限高 4 米，严禁搭建二层展台。B 区二层展馆地面有电井，请设计及施工时注意避让，以免的各展台布置应考虑视线开阔，不阻碍展厅内其他展台的视线，禁止展台搭建封闭背板，遮挡其它企业。
- 2) 各光地企业展商请与搭建服务公司签订合法有效的合同或者协议，明确双方责任，严令禁止工程转包，务必提醒搭建商购买展会保险。
- 3) 特装展商请于 2021 年 4 月 10 前将特装申报资料及图纸等报馆资料上传至报馆系统交由大会主场服务商审核，2021 年 4 月 11 日至 5 月 10 号申报收取 30%的加急费，现场收取 50%。请各展商避免现场申报。
- 4) **现场租赁及加班服务以及水、气、网络宽带服务，请联系展馆服务中心处。**请各展商及搭建商注意，现场涉及的费用全部以现金方式收取。

**注：搭建商必须购买展览会相关保险，建议展商同时购买相关保险，以确保损有所保。**

#### 2、搭建要求

- 1) 严格遵守展馆展位搭建的《南昌绿地国际博览中心场馆使用手册》《南昌绿地国际博览中心搭建施工安全管理规定》《参展须知》等相关规章制度，服从展馆的施工管理和监督检查。施工现场的安全和防火工作由施工单位负责，施工单位应确定一名现场安全负责人，全面负责施工现场的安全防火工作，并保证搭建人员的人身安全，如果出现人身伤亡事故由施工单位自行负责。
- 2) 施工单位应按参展商和展览会组委会约定的位置和面积搭建展位，不得擅自改动。不准携带原材料在展厅内现场加工制作，只允许使用半成品现场组合安装作业。
- 3) 展位搭建必须结构牢固、安全，搭建材料应使用非易燃、阻燃或已经阻燃处理的材料。地面允许载重一层 3 吨/平方米，二层载重 1.7 吨/平方米。
- 4) 展位顶部结构严禁全部封闭，保证展位顶部镂空面积不低于总面积的 70%，顶部连续封顶不超过 1M，以确保展位的消防安全。
- 5) 使用玻璃装饰展位，应采用钢化玻璃，确保安装牢固、可靠，并加注明确标识，以防破碎伤人。
- 6) 展位结构严禁在展馆顶部、柱子、各种专用管线上吊挂、捆绑，所有结构应和展位自身主体结构连接。
- 7) 展馆内的一切设施不得破坏或改变其使用性质和位置，展馆内外地面、墙面等建筑和展具的任何部位不得钉钉、打孔、刷胶、使用胶带、涂色、张贴宣传品等，地毯铺设仅允许使用非残留性的单面或双面胶带。
- 8) 展位施工不得使用腐蚀性、刺激性、放射性、易燃、易爆材料，不得在展馆内进行喷漆、刷漆等工作，不得使用台式电锯、电刨、电气焊机、割磨机、喷涂机、电炉等工具，没有通过申请的情况下，不得在展馆内进行明火作业。展厅内不得使用、存放充压的压力容器。
- 9) 每个标准展位的插座有效使用总功率不得超过 300W，大功率设备用电必须提前申报，填写《展位超负荷

用电申请表》，交纳超负荷用电费（具体收费标准请见《展览现场施工费用价目表》），并由展馆派电工现场指导接电。展位用水及压缩空气必须由展馆的专业施工人员接驳，严禁擅自操作。

- 10) 展馆防火卷帘门下不得搭建任何展位及堆放物品，保证防火卷帘门升降畅通。搭建展位不得遮挡展馆内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众通道。
- 11) 布展期间正常工作时间为上午 8:30 至下午 18:00，施工单位加班必须在当天下午 15:30 前向现场服务中心申请，办理《展馆加班作业申请表》，并交纳加班费（具体收费标准请见《展览现场施工费用价目表》）。
- 12) 提前进场施工必须到展馆现场服务处申请办理加班手续（具体收费标准请见《展览现场施工费用价目表》）。
- 13) 现场对不符合要求的展位设计有权做出修改，并对搭建中存在的安全隐患和不符合安全消防要求的施工单位提出整改意见。施工单位必须按期整改，并将整改结果及时回复。
- 14) 施工单位在施工时，应随时清理废弃物品，搭建展位的材料应码放整齐，严禁占用消防通道，确保馆内通道畅通。施工单位不得在馆内私自搭建存放物品的仓库。如确有需要，请到现场服务中心申请，并交纳仓储费（具体收费标准请见《展览现场施工费用价目表》）。
- 15) 由于施工单位未遵守相关的规章制度而造成的一切安全责任事故由施工单位负全部责任。

### 3、展台装修与分界

- 1) 参展商不得在自己的展位之外展示、悬挂或分发任何展品、材料、家具或产品，也不得将其展台的结构和装饰延伸到展位界限之外。
- 2) 未经主办单位允许展商不得在规定的展台搭建高度以上空间悬挂各种宣传饰品及其它物品。
- 3) 展台内搭建物不得妨碍展馆/室内消防系统、空调出风口及通风口的正常运作，展厅的所有出入口必须保持畅通无阻，搭建物或展示品不得阻碍主办方或消防规定的各个通道及展厅内各个大门。如有违反，主办方及消防部门有权进行现场整改。如涉及费用，将由展商承担。
- 4) 为确保展览会的整体视觉效果，所有展厅的各展台布置应考虑视线开阔，不阻碍展厅内其他展台的视线，禁止展台搭建封闭背板，遮挡其它企业。
- 5) 如果指定主场服务商认为展台设计中的背板或侧板遮挡了邻近展台，或阻碍通道及展厅各大门，指定主场服务商保留要求其改变、修改、降低或缩短背板或侧板的尺寸的权力。另外面向其他参展商展台或公共区域的墙板应符合主办单位认可的质量要求。
- 6) 油漆及涂料：展会布展及展出期间，不得在展馆内对展品和展览材料进行刷漆、喷漆等工作。仅可在进馆期间，所有安全保护措施就位的情况下才能进行小面积的补漆工作。严禁使用任何具有刺激性气味及不符合环保及安全的油漆或涂料进行展台装修。安全防护包括：a) 在通风处进行油漆；b) 使用无毒油漆；c) 水泥地面上铺设塑料防漆布；d) 不得在展馆垂直建筑（即墙）附近油漆；e) 不得在展馆内或展馆附近冲洗油漆材料。

### 4、展台的清洁工作



- 1) 布展期间：展商/搭建商在进馆搭建期间，生活垃圾可放于通道处，特装搭建产生的施工垃圾必须特装展台垃圾必须自行带走，现场遗留的特装展台垃圾将收取清洁费用，展馆无垃圾堆放区。
- 2) 开展期间：在展会期间主办单位将负责展会开幕前和展期每天开馆前进行通道的清扫工作，但是请参展商负责保持在任何时候自身展台内的整洁。每天闭展后请参展商将垃圾放在通道处。
- 3) 撤展期间：展会结束后，展商/搭建商需要彻底拆除本展台内的全部设备及展台结构，并将垃圾清除出馆以及不得留放在场馆周边，如有恶意遗弃，主场服务商有权扣除其全部施工押金。

## 5、水源、电源的供应

- 1) 本展由北京名洋数字科技股份有限公司承办所有电源的供应，所需费用由展商或搭建商支付。
- 2) 因安全方面原因，所有的水、电到主开关的连接由展馆方来操作,其它任何单位不得进行施工。  
由展位配电箱到机器的电线连结由展商负责。走线必须安全以避免当参观者不小心或无意碰到时发生事故。
- 3) 主办单位提供馆内一般照明。展览会提供的电力规格为：三相 380V/50HZ，单相 220V/50HZ。主办单位将提供标准展台基本电源(220V/50HZ 5amp)，展商如需额外增加电源、上下水装置需现场申请，同时附交电源、上下水设施位置示意图，以便于施工单位现场施工。
- 4) 每天闭馆十分钟后停止电力供应，展商如需 24 小时用电，需提前向主场服务商提出申请，并支付相应的加班费及电费。但 24 小时用电不可作为不间断电源使用。
- 5) 在布展、撤展期间，可安排临时动力供电。展商要提前向主场服务商申报并交纳相关费用。
- 6) 展期用电尽可能使用三相用电（如出现少报电量，跳闸等导致设备损坏，造成的损失由该展商负责）。
- 7) 电气施工人员必须持有国家劳动部门核发的专业操作证书。在施工期间要严格遵守各项规章制度，不违章作业，配合主场服务商及展馆的检查。
- 8) 所使用的各种照明灯具及各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证。所有电源线均应使用双层绝缘护套铜线，绝缘强度须符合标准。连接灯具的绝缘导线最小截面积 1 平方毫米。展台电器连接端子必须完全封闭，不得裸露。
- 9) 租用气源和水源的参展商需自备空气干燥过滤器，及上下水循环装置。
- 10) 根据当地政府有关规定，如有机器需循环用水，展商需自带水循环装置，严禁直排水否则展馆有权拒绝其用水申请。

### 注意：

- 1) 设备用电量不得超过所申请的电力负荷；
- 2) 不得使用太阳灯、霓虹灯，所有的电力设施必须保证安全使用，如果电力设施有危险隐患，主办单位将停止对其供电；
- 3) 所有电力插座应为一机一插座，日光灯镇流器和日光灯须分离安装，不得捆绑在一起。
- 4) 若展商的耗电量超过所申请的电量，从而对其他展商设备操作或本展电力系统造成不良影响，主办单位将立即终止对该摊位供电，由此造成的损失由该展商负责；

5) 不得直接从南昌绿地国际博览中心电箱上接驳电源，展台必须配置带漏电保护装置、箱体为金属材质的二级电箱。

## 6、消防

- 1) 不得使用任何易燃易爆的装修材料及加工材料。
- 2) 防火通道及设施在任何时候都要保持通畅。
- 3) 展馆内严禁吸烟，包括公共通道、展位内或展位内的办公室。
- 4) 所有展商及其承包商、工作人员、代理、服务人员等必须遵守中华人民共和国消防法，服从当地消防部门、主办单位、主场服务商及会展中心的消防安全规定。
- 5) 任何人遇到火情，无论大小，都应启动火警警报，并及时通知指定主场服务商，尽力将其扑灭或控制，并撤离附近的所有物品。
- 6) 展台挡板及其他专用服务区内部不能存放包装材料或宣传册。展馆内部及周边的消防通道必须保持畅通无阻。
- 7) 以下情况必须取得当地消防部门的书面批准：
  - a) 展览中演示、操作暖气、烧烤炉、生热或明火器具、蜡烛、灯笼、火炬、焊接设备或其他生烟材料。
  - b) 演示、操作任何可能被认定危险的电力、机械或化学器具。如果有任何疑问，或器具可能被认定危险，请向相关部门报批。
  - c) 严禁使用有毒或危险材料，包括：易燃液体、压缩气体或危险化学品；展位内严禁悬挂小型气球、大型广告气球等。
  - d) 各展台需配备足够数量的灭火器等消防设备，详见《消防安全规定》。

## 7、当地条例

- 1) 尊重并遵守当地的法律是展商/搭建商应尽的职责，特别是安全和防火条令，以及当地的行政法规、制度。
- 2) 主办方已被委托在展览场所内执行各项规则，并且有权在别人不遵守的情况下采取必要的行动。

**注：各专业的施工人员只能从事自身专业的施工，严禁跨专业施工作业。其中电气施工人员在从事电气施工过程中必须持有国家相关部门颁发的专业操作证书，并佩带证件作业。施工单位需要更换电气施工人员的，应提前申报，并取得有关施工证件后可入场施工。**

## 8、特装展台撤展须知

- 1) 本届展览会展商于2021年5月20日中午12点至5月20日24点撤展，请不要把展品、展具、装修材料等堆积在展馆内外通道和出入口处，自觉维护撤展的正常交通秩序。
- 2) 撤馆时施工单位必须在规定时间内将所有搭建材料全部撤出展馆，严禁堆放在展馆中心区域内；为保证展览会撤馆正常秩序，施工单位及参展商严禁将展台结构材料和施工垃圾转送给个体收垃圾者。违反此规定将扣除部分或全部施工押金。

施工单位在将所有搭建材料全部撤出展馆，展位清理完毕后，经主场服务商—北京名洋数字科技股份有限公司现场管理人员查看无损坏展馆设施并且已将展位垃圾清理干净后，在〈展台施工押金退还确认单〉上签字，交搭建商留存。

## 10、施工押金的退还

如果展台拆除及垃圾清运按时完成，且在搭建期间、展期和撤展期间没有发生违规，且不拖欠任何费用，则组委会——中国畜牧业协会最迟于 2021 年 6 月 30 日前无息退还施工押金。

1) 凡以现金或支票方式交纳施工押金的，请于 2021 年 6 月 30 日后致电中国畜牧业协会会展部退还押金。

2) 办公时间：周一至周五 9:00-17:00。

3) 凡以电汇方式交纳施工押金的，中国畜牧业协会将最迟于 2021 年 6 月 30 日将押金退回原汇款账户。

4) 现场一概不退还施工押金。

5) 施工押金只退回原汇款账户（不包含个人汇款），不能转退给第三方。

**注意事项：1、搭建单位必须在规定撤展时间内完成场地验收，并注意妥善保管《特装展位场地验收单》，若未按时完成验收或《验收单》有遗失，后果自负。**

**2、特装展位场地验收按申报顺序进行，对验收不合格的展位将重新排队申请场地验收。**

### 展台施工场地验收确认单

(搭建单位留存，撤展时需出示确认)

展会名称		
参展商名称		
展位号		
展位面积		
施工单位名称		
施工负责人姓名		
施工负责人手机		
展位拆除情况	已清理干净	
	未清理干净	
施工单位负责人签字		
主场及展馆验收负责人签字		
说明		

## 四、特装展台用电申请、施工管理和安全审查手续

为保障展会施工安全、有序，提供高效快捷的现场服务，促进展会顺利进行。请各位参展商及搭建商进入南昌绿地国际博览中心施工、布展，带上组委会要求的相关手续，且提前购买保险并按以下流程申报入场手续。**本届展会将实行网上系统报馆，后续流程详见手册。**申报时应提交资料包括：

序号	文件名称	备注
<b>(一) 施工单位资质证明</b>		
1	营业执照复印件	需加盖公章
2	现场负责人身份证复印件	需加盖公章
3	有效期内的电工证复印件	需加盖公章
4	高空作业证复印件	需加盖公章
5	发票信息采集表	表格 8（请填写汇款公司信息）
<b>(二) 相关服务申请表格和材料</b>		
1	特装展台施工申请表	表格 1（需搭建商填写）
2	施工管理项目申请表	表格 2（需搭建商填写）
3	特装展位搭建委托书	表格 3（需参展商填写，加盖公章）
4	搭建施工安全责任书	表格 4（需搭建商填写，加盖公章）
5	施工人员名单	表格 5（需搭建商必填，加盖公章）
6	现场违规行为违约金扣除标准	表格 6（需搭建商填写，加盖公章）
7	施工单位法人授权委托书	表格 7（需搭建商填写，加盖公章）
8	保险购买证明	（保险公司出具的保单、加盖公章）
<b>(三) 展台设计方案：（所有图纸均需标注展位号及参展商名称）</b>		
序号	文件名称	备注
1	展台彩色效果图	电子版
2	展台平面图	电子版，需标明尺寸及相邻展位
3	展台立面图	电子版，需标注展台高度
4	展台施工图	电子版，需标明尺寸
5	展台材质图	电子版，需标明材质
6	展台电路图	电子版，标明电箱位置
7	配电系统图	电子版，标明配电系统电路图

注意：1、请参展商通知施工单位，务必于 2021 年 4 月 10 日前，登录线上报馆系统办理报馆手续，报馆前请先购买合格的展会责任险。

2、报馆同时需全额缴纳施工管理费、施工证件费、施工车证费、水电费、施工押金、展会责任险等费用后可进场施工，否则将不予进馆。2021 年 4 月 11 日-至 5 月 10 日申报的报馆订单将加收 30%元费用，现场申报的订单将加收 50%元费用，逾期提交的订单可能因展馆储备不足而无法提供服务。

## （四）报馆流程

I、注册及登录：<http://caaa.mingyang100.com/admin/login.action>（请使用 Google 浏览器登陆）

### 1、注册账号

- （1）、打开登录界面，点击下方“还没有账号，马上注册”，进入账号注册页面。
- （2）、填写基本信息，提交。
- （3）、注册成功。



### 2、登录系统

- （1）、打开登录界面，输入账号、密码、验证码，点击“登录”按钮。
- （2）、成功登录系统。



联合智慧信息中心运营平台 ©2016-2018 名洋国际会展（北京）股份有限公司 版权所有

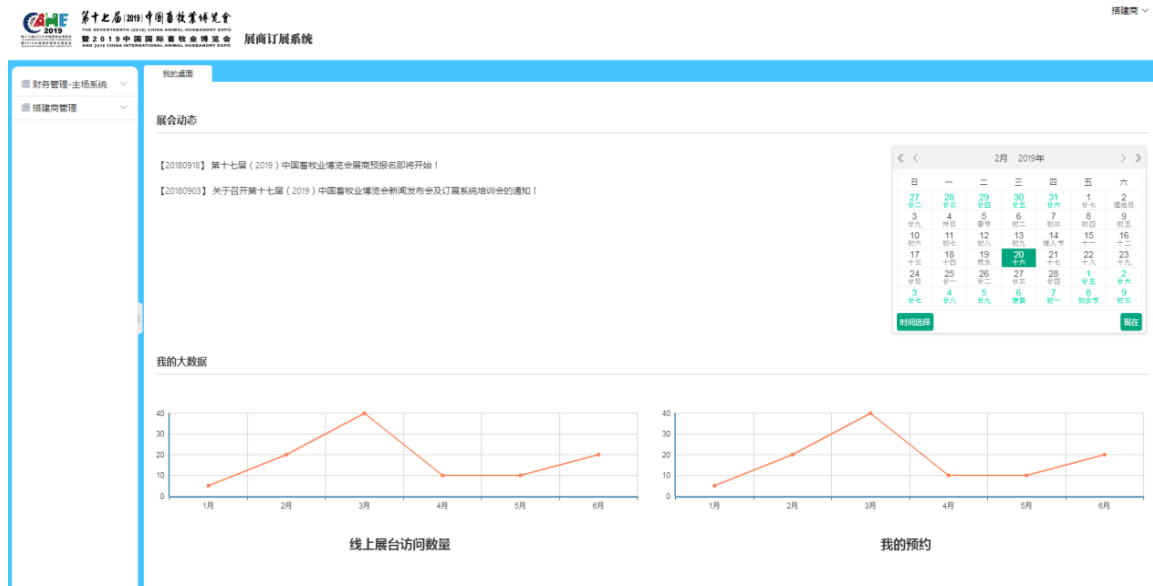
## II、我的桌面

### 1、导航栏

- （1）、财务管理：搭建商订单发票。



(2)、搭建商管理：选择展会、展位选择、项目列表、我的资料、支付管理、搭建商发票管理。



- 2、展会动态
- 3、展会日历
- 4、我的大数据

### III、搭建商管理

#### 1、我的展会

(1)、左侧栏“搭建商管理”--“选择展会”，打开选择展会界面。



(2)、点击右上角“选择展会”，进入展会选择页面。

(3)、选择需要的展会，添加。

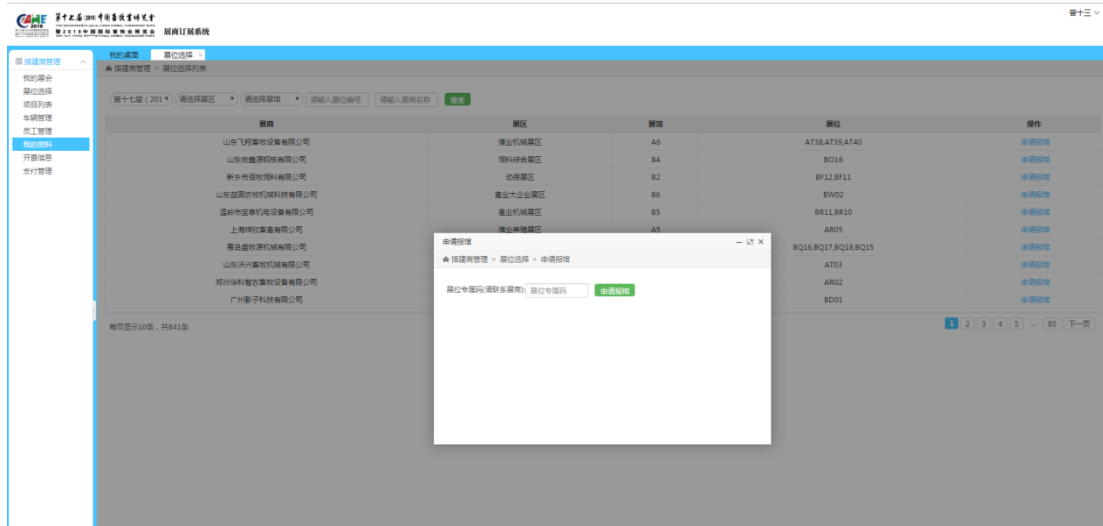


(4)、选择展会成功。

(5)、点击展会列表操作栏“我要报馆”，进入选择报馆展位页面。

#### 2、选择展位

(1)、左侧栏“搭建商管理”--“选择展位”，进入展会选择展商界面。



(2)、勾选需要报馆的展位，确定。



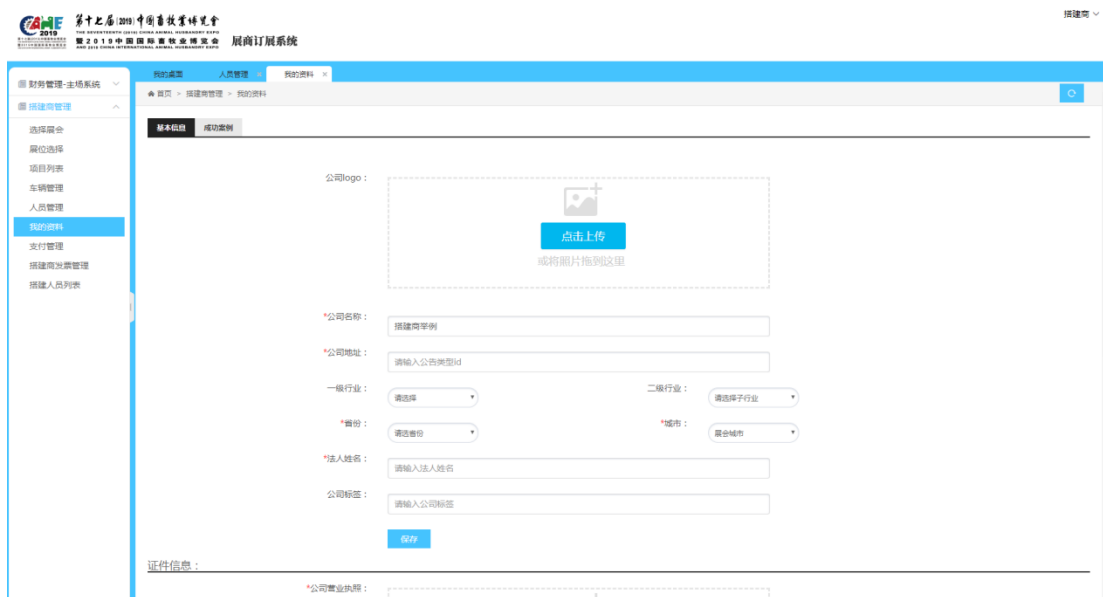
(3)、选择展位成功。

### 3、我的资料

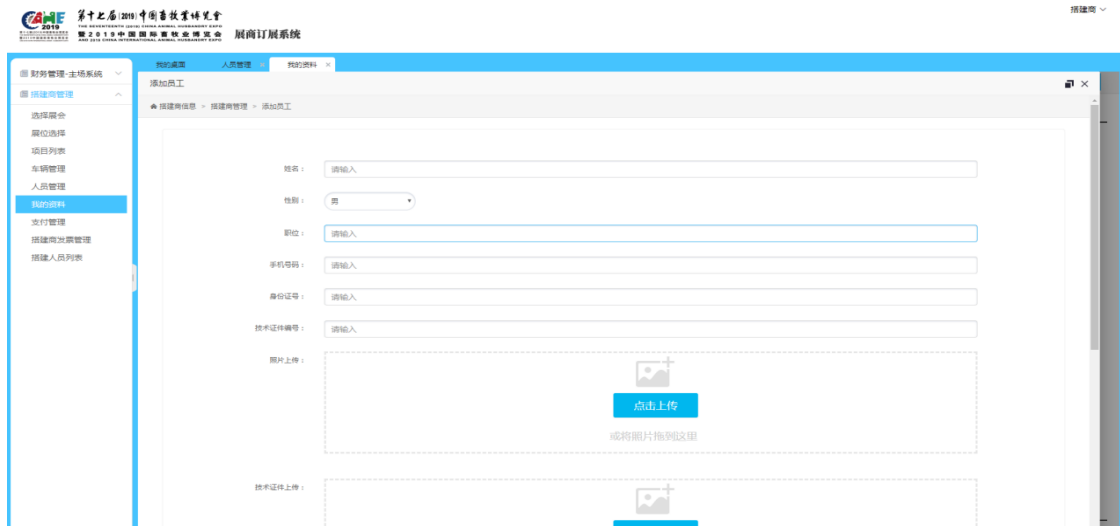
(1)、点击左侧导航栏“搭建商管理”--“基本信息”，打开完善基本信息界面。

(2)、填写基本信息，保存。

(3)、基本信息完善成功。



(4)、点击“添加联系人”，进入添加联系人页面。



(5)、填写联系人信息，提交。

(6)、添加联系人成功。

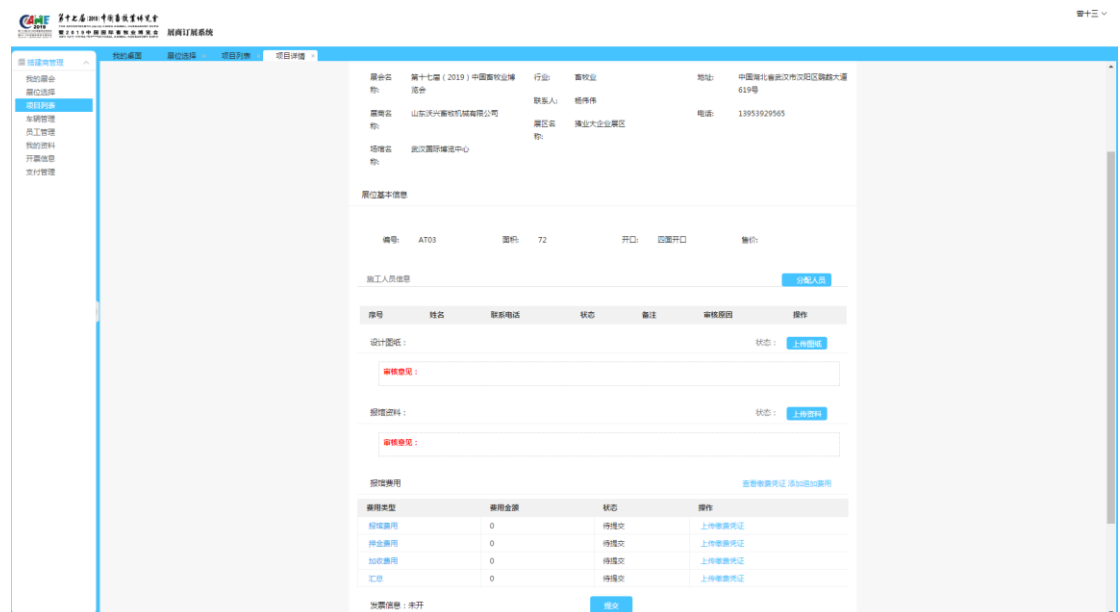
#### 4、项目列表

(1)、左侧栏“搭建商管理”--“项目列表”，打开已经成功选择的展位列表。



(2)、点击展会列表操作栏“去报馆”，进入填写报馆资料界面。

(3)、填写及上传报馆相关资料、信息，提交。

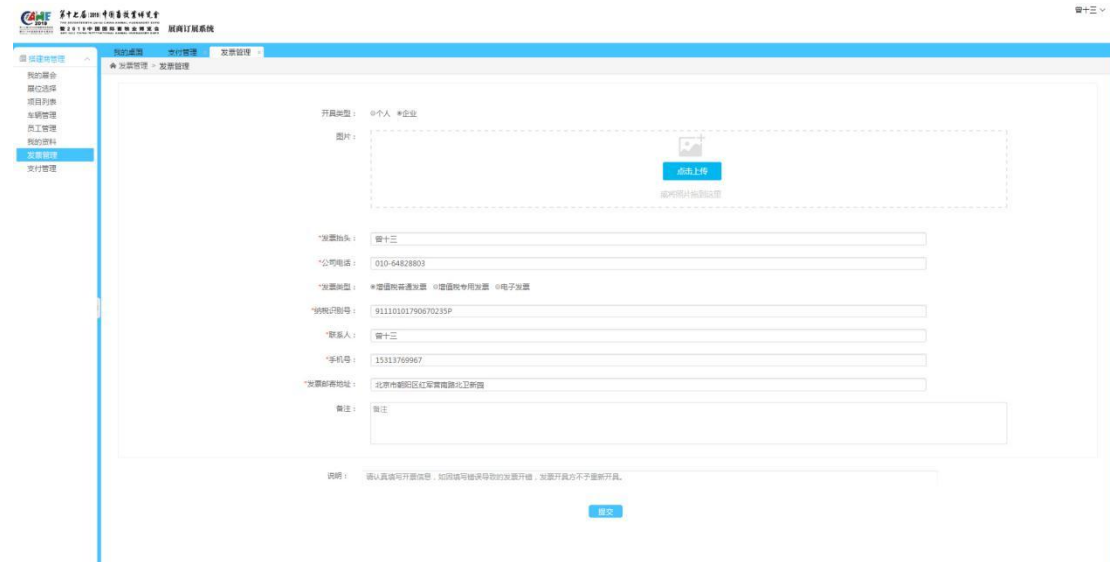


(4)、报馆资料提交成功。

(5)、等待主场服务上审核。

#### 5、开票管理

(1)、左侧栏“搭建商管理”--“发票管理”，进入填写开票信息页面。



(2)、填写开票信息，提交。

(3)、提交开票信息成功。

## 6、支付管理

(1)、左侧栏“搭建商管理”--“支付管理”，进入支付管理页面。



特装展台的参展商或委托的搭建商应根据展品演示和装饰电器实际用电时的最大用电量申请电源，填写好以下《施工管理项目和用电申请表》，连同其它要求的特装展台安全审查文件于2021年4月10日前提交到北京名洋数字科技股份有限公司，并按要求缴纳费用和押金。经审核凡不符合安全要求和特装展台要求事项的必须更改，否则不能装修施工和布展。

北京名洋数字科技股份有限公司报馆负责人：

A1-A7 馆 联系人：王永胜 电话：010-56132065 手机：18900125272 邮箱：wys@mingyang100.com	B1-B7 馆 联系人：云然 电话：010-57240750 手机：13426495399 邮箱：yunran@mingyang100.com
S1-S7 及室外展区馆 联系人：李志刚 电话：010-57240012 手机：13911483926 邮箱：lzg@mingyang100.com	

**电源费用、施工管理费请汇至：**

公司名称：北京名洋数字科技股份有限公司  
账 号：91200078801400001415  
开户银行：上海浦东发展银行北京电子城支行

**施工押金请汇至：**

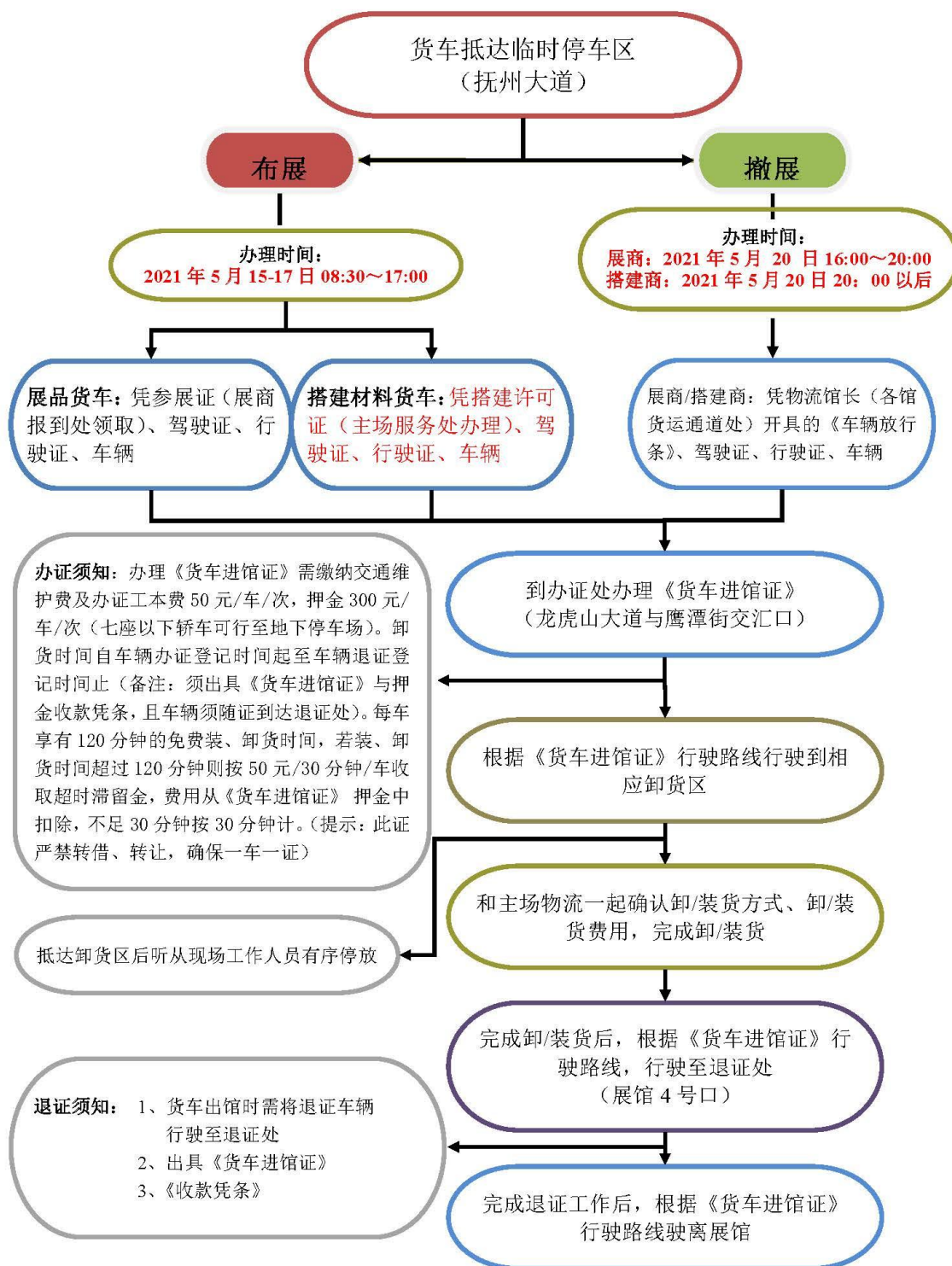
公司名称：中国畜牧业协会  
账 号：349356022214  
开户银行：中国银行北京三元桥支行

**备注：请注意汇款账户及费用付款流程，报馆费用由主场北京名洋数字科技股份有限公司收取，施工押金由中国畜牧业协会收取，请勿汇错账户，造成不必要的损失。**



(五) 车辆通行证办理进馆流程

《货运车辆通行证》办理流程



一、所有订单必须以以下方式全额缴付:

(1) 现金/汇款/支票

(2) 收款单位：北京名洋数字科技股份有限公司

开户银行：上海浦东发展银行北京电子城支行

账 号：91200078801400001415

二、所有订单均以全数缴付作为确认，未付款之订单不会被确认，取消订单将不会退还已缴款项。

三、款项查询：010-56132065

四、施工证件于 2021 年 5 月 14 日 9:00-17:00 至 17 日 9:00-17:00 到南昌绿地国际博览中心登录大厅主场服务区领取，**车证现场办理**，请及时联系**物流服务商**，咨询办理。

五、不服从管理的运输机力或其他车辆，造成院内堵塞及混乱的，视情节按 1000—5000 元/辆收取费用，因堵塞造成重大伤亡事故或严重经济后果的由其承担全部经济 and 法律责任，管理公司保安部保留追究其它责任与赔偿的权力。

六、持过期证件或尾随其它车辆进入大院的车辆，一经发现按无证闯入处理，收取费用 1000 元/辆。

附件 1：施工管理项目申请表（所有特装施工单位必须填写）

截止日期：2021 年 4 月 11 日至 5 月 10 日申报的订单加收 30%，现场订单在原价格标准上加收 50%。

请光地参展商的施工单位务必将此表提交至北京名洋数字科技股份有限公司。

地址：北京市朝阳区红军营南路 15 号瑞普大厦 C 座 603

传真：010-64828803

A1-A7 馆

联系人：王永胜

电话：010-56132065

手机：18900125272

邮箱：wys@mingyang100.com

B1-B7 馆

联系人：云然

电话：010-57240750

手机：13426495399

邮箱：yunran@mingyang100.com

S1-S7 及室外展区馆

联系人：李志刚

电话：010-5724012

手机：13911483926

邮箱：lzg@mingyang100.com

联系人：施工管理项目申请表				
参展单位：		展馆/展位号：		
施工单位：		安全负责人：		
联系人：		电话：		
E-MAIL：		手机：		
项 目	单 位	单价(元)	数 量	金额(元)
施工管理费	平方米	22		
施工人员证件	人	20		
施工押金	100 平方米以内	10000		
	100 平方米以上	20000		
合计（元）				

注：1、特装展位施工管理费以展位净面积为准，非指定及自搭建管理费为上述费用的 2 倍，施工押金为上述费用的 4 倍。

2、搭建服务商承接展台数量在 20 个以内的，施工管理费按照上述费用标准收取；

3、搭建服务商承接展台数量在 20 个的基础上每增加 5 个，对于超过的部分，施工管理费在上述费用基础上增加 5 元/平方米；

4、施工人员必须实名认证，并佩戴施工证入场，一人一证，安保人员有权随时对证件进行检查。

5、车证采取一车一证，请现场及时到物流服务商办证处申报车证。

6、凭特装展位施工保证金及施工证缴费凭证领取施工证，特装展位是指参展商租用光地，自带展具现场组合装修。

附件 2：施工用电申请表（所有特装施工单位必须填写）

截止日期：2021 年 4 月 11 日至 5 月 10 日申报的订单加收 30%，现场订单在原价格标准上加收 50%。  
请光地参展商的施工单位务必将此表提交至北京名洋数字科技股份有限公司。

地址：北京市朝阳区红军营南路 15 号瑞普大厦 C 座 603

传真：010-64828803

A1-A7 馆

联系人：王永胜

电话：010-56132065

手机：18900125272

邮箱：wys@mingyang100.com

B1-B7 馆

联系人：云然

电话：010-57240750

手机：13426495399

邮箱：yunran@mingyang100.com

S1-S7 及室外展区馆

联系人：李志刚

电话：010-5724012

手机：13911483926

邮箱：lzg@mingyang100.com

用电申请表					
参展单位：		展馆/展位号：			
施工单位：		安全负责人：			
联系人：		电 话：			
E- MAIL：		手 机：			
项 目	单 位	申报价格 (元)		数量	金额 (元)
室内用电	220V/15A (单相三线制)	处/展期	900	包含：施工 临时用电、 电源接驳 费	
	380V/30A (三相五线制)	处/展期	2000		
	380V/60A (三相五线制)	处/展期	3730		
	380V/100A(三相五线制)	处/展期	4700		
室外用电	以上规格	处/展期	室内用电价格标准上， 单项额外加 20%费用		
24 小时用电	220V/15A	处/展期	1100		
	380V/30A	处/展期	4000		
合计					

注：1、220V 临时用电直接接驳展馆墙体电源；以上收费含：空开配电箱 1 个、接驳费、电费、材料费，由参展商、搭建商自身原因引起二次接驳，按 200 元/次 收取。若损坏或遗失展览中心配备的线缆、空开配电箱，照价赔偿，各展商以及搭建商请核算准确用电

附件 3：特装展台搭建委托书（所有特装施工单位必须填写）

截止日期：2021 年 4 月 11 日至 5 月 10 日申报的订单加收 30%，现场订单在原价格标准上加收 50%。  
请光地参展商的施工单位务必将此表提交至北京名洋数字科技股份有限公司。

地址：北京市朝阳区红军营南路 15 号瑞普大厦 C 座 603

传真：010-64828803

A1-A7 馆

联系人：王永胜

电话：010-56132065

手机：18900125272

邮箱：wys@mingyang100.com

B1-B7 馆

联系人：云然

电话：010-57240750

手机：13426495399

邮箱：yunran@mingyang100.com

S1-S7 及室外展区馆

联系人：李志刚

电话：010-5724012

手机：13911483926

邮箱：lzg@mingyang100.com

兹有 第十九届（2021）中国畜牧业博览会 参展单位\_\_\_\_\_，展位号为\_\_\_\_\_，搭建面积为\_\_\_\_\_m<sup>2</sup>，现委托\_\_\_\_\_为我公司特装展位搭建单位，并且保证：

- 1、该搭建单位经考察审核合格后，确认为本特装展位唯一指定搭建单位，具有搭建资格；
- 2、该搭建单位已同本企业签订相关搭建合同，确保本特装展位的安全施工及正常运行；
- 3、我公司已明确《南昌绿地国际博览中心现场施工管理规定》及组委会施工管理相关细则，并通知我公司委托的搭建单位在现场确保施工安全；
- 4、我公司配合南昌绿地国际博览中心及组委会，对搭建单位及特装展位施工安全进行监督，如违反《南昌绿地国际博览中心现场施工管理规定》及组委会施工管理相关细则，南昌绿地国际博览中心及组委会有权对责任方进行处罚，并追究责任方相关法律责任。

5、展位搭建信息

委托单位名称：		搭建单位名称：	
委托单位经办人：		现场施工负责人：	
电话：		电话：	
--		身份证号：	

委托单位（盖章）

负责人签字：

年 月 日

搭建单位（盖章）

负责人签字：

年 月 日



附件 4: 特装展位施工安全责任书 (所有特装施工单位必须填写)

截止日期: 2021 年 4 月 11 日至 5 月 10 日申报的订单加收 30%, 现场订单在原价格标准上加收 50%。

请光地参展商的施工单位务必将此表提交至北京名洋数字科技股份有限公司。

地址: 北京市朝阳区红军营南路 15 号瑞普大厦 C 座 603

传真: 010-64828803

A1-A7 馆

联系人: 王永胜

电话: 010-56132065

手机: 18900125272

邮箱: wys@mingyang100.com

B1-B7 馆

联系人: 云然

电话: 010-57240750

手机: 13426495399

邮箱: yunran@mingyang100.com

S1-S7 及室外展区馆

联系人: 李志刚

电话: 010-5724012

手机: 13911483926

邮箱: lzg@mingyang100.com

展览会名称: 第十九届(2021)中国畜牧业博览会暨 2021 中国国际畜牧业博览会

搭建单位: \_\_\_\_\_

展览日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日至 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

本公司受\_\_\_\_\_公司委托,负责《第十九届(2021)中国畜牧业博览会暨 2021 中国国际畜牧业博览会》展馆/展位的搭建管理工作,并全面负责展位搭建安全工作。

- 一、严格遵守国家、南昌市政府和上级劳动保护、安全生产主管部门颁发的有关安全生产、消防工作的政策及法律法规,服从展览中心主管部门的施工管理和监督检查,保证治安消防安全、展位搭建安全和人身财产安全。
- 二、进场前按照展览中心相关规定,办理特装搭建单位资质认证、特装展位搭建方案审查等手续,并交纳相关费用。如特装展位搭建方案已通过国家一级注册结构工程师审核,须向展览中心提供特装展位搭建方案(加盖相关资质设计院审核章和国家一级注册结构工程师印章)及审核报告。
- 三、严格按已通过审核确定的展位搭建方案进行施工,未经审图单位及展馆同意,不得擅自更改。否则展馆将不予供电,并给予警告直至处罚。
- 四、从设计到搭建应充分考虑展位的安全性,确保展位整体结构及各连接点的牢固性。
- 五、搭建现场的施工安全和消防安全由搭建单位负责,搭建单位须确定一名现场安全负责人,全面负责搭建现场的安全、消防工作,并对搭建人员进行安全教育和监督。项目举办期间,现场安全负责人需现场值班,发现问题及时处理。
- 六、未经许可不得在博览中心建筑物的任何部分使用钉子、图钉及类似材料凿洞;不得任意张贴、不得擅自倚靠、借力使用博览中心任何设施、设备和结构。即使得到展览中心许可,搭建单位也应对此产生的一切损失承担责任。
- 七、展馆内严禁强火花或明火作业,严禁吸烟或带入易燃、易爆物品。展位必须配备合格有效的灭火器具(每 50 m<sup>2</sup>配备 2 具,2kg 以上),灭火器必须平均设置于展位区域内明显位置,便于使用和消防检查。
- 八、展馆内不得使用电锯、电刨等加工作业工具,如确需使用须向博览中心馆长提出书面申请,经馆长批准后,方可在博览中心指定区域施工。

- 九、室外搭建的展位要做好防风、防雨措施，确保展位结构的强度、钢度及稳定性。
- 十、室内特装展位不得超过 5m 高度，室外特装展位不得超过 4m 高度。
- 十一、展位顶部结构严禁全部封闭，保证展位顶部镂空面积不低于总面积 70%，顶部连续封顶不超过 1m，以确保展位的消防安全。
- 十二、展位搭建材料的选用要符合国家有关部门临时建筑材料的管理标准，符合国家环保及消防要求。禁止使用易燃、易爆、有毒材料；木质材料必须涂刷防火涂料；使用玻璃装饰展位，应采用钢化玻璃，确保安装牢固，并增加警示标识，以防撞击破碎伤人；电器连接安装、导线支路连接时、必须使用国家规定的电气材料并做好绝缘保护措施。
- 十三、公共通道处不得搭建展位及堆放货物，严禁阻挡公共通道、消防安全通道及安全防火门。严禁遮挡消防栓、消防警铃、消防报警装置、烟感喷淋等一切消防设施。严禁遮挡场馆内的监控摄像头。
- 十四、搭建单位应在搭建区域设立明显的安全警示标志，搭建人员应佩戴安全帽及博览中心统一制作的证件进场施工，且不得涂改、复制、转借，一经发现博览中心工作人员有权没收证件，并将违规使用证件的人员请出展馆。特殊工种须持相关职业上岗证施工；2M 以上高空作业人员必须采取相应的安全保护措施。
- 十五、搭建单位不得使用展览中心配电箱、水源、气源等固定设施。室外用电应有可靠防水措施。
- 十六、撤展时，搭建单位须将所有搭建材料、垃圾清运需全部清理出展馆，并运走，严禁堆放在展览中心周边区域。
- 十七、搭建单位必须在规定撤展时间内完成场地验收，若未按时完成验收，将按展位面积扣除违约金及清洁费。
- 十八、搭建单位必须购买展会责任保险，以便对现场突发事故及人身安全提供保障。
- 十九、南昌绿地国际博览中心保留对特殊情况实行特别限制的权利；展览中心工作人员有权进入展位对以上规定的遵守

情况进行检查，有权要求搭建单位立即停工对不符合展览中心要求的情况进行整改。

搭建单位在进场搭建、撤展以及运输过程中因违反上述规定，造成的人员伤亡、火灾及展览中心建筑、设施设备损坏等一切安全责任事故承担全部责任，并承担由此给南昌绿地国际博览中心造成的所有名誉及经济损失。

本单位已仔细阅读《搭建单位安全责任书》，并将严格遵守《南昌绿地国际博览中心现场施工管理规定》中的相关条例及规定，配合展览中心主管部门的施工管理和监督检查，并接受展览中心主管部门对本公司在施工过程中出现的违规现象的整改要求及处罚。

搭建公司名称（公章）：

法人或代理人：

联系电话：

附件 5：施工人员名单

截止日期：2021 年 4 月 11 日至 5 月 10 日申报的订单加收 30%，现场订单在原价格标准上加收 50%。  
请光地参展商的施工单位务必将此表提交至北京名洋数字科技股份有限公司。

地址：北京市朝阳区红军营南路 15 号瑞普大厦 C 座 603

传真：010-64828803

A1-A7 馆

联系人：王永胜

电话：010-56132065

手机：18900125272

邮箱：wys@mingyang100.com

B1-B7 馆

联系人：云然

电话：010-57240750

手机：13426495399

邮箱：yunran@mingyang100.com

S1-S7 及室外展区馆

联系人：李志刚

电话：010-5724012

手机：13911483926

邮箱：lzg@mingyang100.com

施工人员名单						
展览会名称：						
施工单位名称：					展馆/展位号	
序号	施工人员姓名	年龄	性别	技术工种	技术证件编号	身份证号码
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						

附件 6: 现场违规行为违约金扣除标准 (所有特装施工单位必须填写)

序号	行为级别	行为类别	违规违约现象	违约金(元/次)
1	C 级-- 现场的相关违规行为	消防安全	在展馆内、密闭空间、操作间内吸烟, 2 次不听劝诫的	500
2			租赁或搭建责任区域内未落实现场安全管理人员或没履行职责, 在展会活动现场操作间区域内发现烟头的	500
3			违反电力接驳和电器、电线使用管理规定, 下发《整改通知书》后未进行整改的	500
4			私带易燃易爆物品、辐射有毒、腐蚀性材料等入场不听劝阻拒不整改的	500
5			违反明火作业规定, 未经审批在展馆内进行明火或产生火星、烟雾作业的	500
6			堵塞消防通道、黄线区域、检修通道, 下发《整改通知书》后未进行整改的	500
7			使用不符合消防规范要求材料, 下发《整改通知书》后未进行整改的	500
8			现场使用易燃材料阻燃处理不达标、电线连线未使用接续器下发《整改通知书》后没要求整改的	500
9			违反《搭建施工安全管理规定》相关行为未造成损失的	500
10			移动或动用展馆消防设施、器材未造成后果的	500
11		施工安全	使用无强度的材料做展台结构, 下发《整改通知书》后未进行整改的	500
12			违反施工搭建安全管理规定, 下发《整改通知书》后未进行整改的	500
13			违反安全文明施工管理规定, 下发《整改通知书》后未进行整改的	500
14			违反高空作业管理规定, 下发《整改通知书》后未进行整改的	500
15			违反证件使用规定, 不接受查验, 强行冲关, 未造成人身伤害和财产损失的	500
16			违反设施设备保护, 下发《整改通知书》后未进行整改的	500
17			违反现场搭建、撤除相关规定, 未造成后果的	500
18			撤展时运输车辆未达到现场将搭建材料搬出馆, 占用卸货平台停车区域、环道的	500
19			违反能源管理使用, 不听制止, 未造成事故的	500
20			违反装卸作业, 不听制止, 未造成事故的	500
21		公共安全	占用公共区域摆摊设点不听劝阻的	500
22			与国博中心相关工作人员私自从事业务合作, 乱倒废油、废料未造成后果	500
23			随意进入国博未开放区域、私自随意运用国博中心展具、家具	500
24	B 级--因违规行为造成不符合要求的事实和发生事件和人	消防安全	因搭建商或展商原因, 违反消防相关要求, 出现冒烟、明火事件未扩散和造成人员伤亡、财产损失	2000
25			因搭建商或展商原因, 违反电力接驳规定, 连续 2 次引发片区电源跳闸, 影响相邻区域但未造成人员伤亡或财产损失	2000
26			因搭建商或展商原因, 堵塞消防通道、黄线区域检修通道, 影响到正常通行或造成安全事件和人员受伤	2000
27			因搭建商或展商原因, 私自移动或动用消防设施, 造成设施损坏, 影响活动正常进行	2000

28	员受伤、相关设施设备受到损坏		违反《搭建施工安全管理规定》，在现场进行生料加工	1000/小时	
29			违反《搭建施工安全管理规定》，在现场进行大面积涂刷行为（展台面积<100 m <sup>2</sup> ）	2000/天	
30			违反《搭建施工安全管理规定》，在现场进行大面积涂刷行为（展台面积≥100 m <sup>2</sup> ）	3500/天	
31			违反《搭建施工安全管理规定》相关行为下达整改后未按要求整改	2000	
32			因搭建商或展商原因，违反消防规定，导致场馆受到相关部门的处罚	2000	
33		施工安全		因搭建商或展商原因，造成展会展位垮塌和相关设施设备倒塌事故（事件）或相邻展位受到影响	2000
34				因搭建商或展商原因，造成展位或搭建机构垮塌事故，且事故造成1人以上员轻伤或其它财产损失的	2000
35				违反现场搭建规定，更改电箱规格，超负荷用电，私自接驳水、电、压缩空气	2000
36				因搭建商或展商原因，责任区内出现安全隐患时，不配合整改，影响到相关工作的开展	2000
37		公共安全		因搭建商或展商原因，不服从场馆工作人员的现场管理，不接受查证并煽动现场人员起哄冲击门岗，辱骂或殴打现场工作人员	2000
38			因搭建商或展商原因，利用国博网站传播违法行为，未造成后果	2000	
39			占用公共区域摆摊设点，私带餐饮进入展馆区域内，在展馆管理区域非用餐区内聚集用餐	2000	
40			撤展期间占用卸货平台、环道等公共区域堆放搭建材料进行二次转运、破碎、现场加工，进行连接区域以外的喷涂、涂刷等等	2000	
41			从连廊转运搭建材料穿行，2层及以上高的脚手架在连廊及屋檐下推行	2000	
42			私自移动国博中心相关设施、物品，打包带出国博中心门禁以外	2000	
43			因搭建商或展商原因，引发现场集体上访、堵塞展台、办公区，未造成人身伤害	2000	
44	A级—造成相关安全事故，引发人员伤亡、建筑设施受到损坏，影响到功能发挥	消防安全	因搭建商或展商原因，造成展位冒烟事故，明火事故，且事故造成1人以上重伤或死亡	5000	
45				因搭建商或展商原因，造成火灾事故或影响到其它相邻单位或造成建筑设施损坏	5000
46		施工安全		因搭建商或展商原因，造成的展台、搭建设施坍塌事故，且事故造成1人以上重伤或死亡	5000
47				因搭建商或展商原因，废弃油品、涂料、危化品等未按规定分类处置，布撤展垃圾未运送至合法垃圾填埋场所处置，随意倾倒在展馆周边或市政道路周边区域，造成安全事件、事故、环境污染、造成投诉、社会影响、媒体通报，受到相关政府部门处理等	5000
48				因搭建商或展商原因，责任区违反相关安全操作规程，对场馆建筑设施设备造成损坏，影响到正常功能使用	5000
49		公共安全		因搭建商或展商原因，责任区域或因个人原因，对场馆设施造成损坏，并不能正常使用	5000
50				因搭建商或展商原因，利用国博网站传播违法行为，造成社会影响受政府相关部门处理	5000
51				没有在组委会规定的撤展时间以外6小时内完成撤展	5000



52		与国博中心工作人员私自从事业务合作	5000
53		因搭建商或展商原因，责任区域内引发现场集体上访、堵塞展台、办公区，不积极配合协调解决，导致政府部门通报	5000
备注	1、展期：合同约定的从进场至撤出之间的时间段，也指布展、开展、撤展三个连续时段		
	2、垮塌：展位在外力和重力的作用下，超过自身极限强度的破坏成因，结构稳定失衡造成的展位构建高处坠落、倾倒的事故		
	3、冒烟事故：因展位材料、电气或展馆公共设施发生局部不完全燃烧而产生大量烟雾，且燃烧没有扩散和失去控制		
	4、明火事故：因展位材料、电气或展馆公共设施发生局部燃烧且有明火产生，且燃烧没有扩散和失去控制		
	5、火灾：是指在时间或空间上失去控制的燃烧所造成的灾害		
	6、轻伤事故：指只有轻伤的事故，轻伤指损失工作日低于 105 日的失能伤害		
	7、重伤事故：指只有重伤无死亡的事故，重伤指损失工作日等于和超过 105 日的失能伤害		
	8、死亡事故：指死亡人数 1 人或 1 人以上的事故		
	9、轻伤、重伤、死亡事故标准依据《企业职工伤亡事故分类标准》GB6441—86 相关条款		
	10、安全押金：本规定中的安全押金是为促使展会参与各方履行展会安全责任而设置的保证金。在展期内发生安全事故后所扣押金，是对展会参与各方不能履行展会安全责任的违约金。事故善后费用和赔偿金由事故责任方另行负责		
	11、责任区：指展会活动时进行搭建，用于展示的区域		
	13、违反其他相关管理规定，将根据造成的危害，按以上的相关级别对应标准扣除违约金		

搭建单位（公章）：

搭建单位负责人签字：

时间： 年 月 日

附件 7：施工单位法人授权委托书（所有特装施工单位必须填写）

截止日期：2021 年 4 月 11 日至 5 月 10 日申报的订单加收 30%，现场订单在原价格标准上加收 50%。  
请光地参展商的施工单位务必将此表提交至北京名洋数字科技股份有限公司。

地址：北京市朝阳区红军营南路 15 号瑞普大厦 C 座 603

传真：010-64828803

A1-A7 馆

联系人：王永胜

电话：010-56132065

手机：18900125272

邮箱：wys@mingyang100.com

B1-B7 馆

联系人：云然

电话：010-57240750

手机：13426495399

邮箱：yunran@mingyang100.com

S1-S7 及室外展区馆

联系人：李志刚

电话：010-5724012

手机：13911483926

邮箱：lzg@mingyang100.com

委托单位：

法定代表人：

法人授权责任人姓名：

身份证号：

联系电话：

现委托上述授权责任人作为我单位在第十九届（2021）中国畜牧业博览会暨 2021 中国国际畜牧业博览会上的全权代表，代表法人负责本公司所承接展台的搭建及安全，并承担相应的法律责任。

本授权有效期为此授权书签发之日起至展会撤展结束为止。

委托单位（盖章）：

法定代表人签名或盖章：

法人授权责任人（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

说明：1、法人授权委托书所签发的代理期限必须涵盖代理人所有签字为有效时间。

2、委托书内容填写要明确，文字要工整清楚，涂改无效。

附件 8：发票信息采集表(提供原件) (所有特装施工单位必须填写)

截止日期：2021 年 4 月 11 日至 5 月 10 日申报的订单加收 30%，现场订单在原价格标准上加收 50%。  
请光地参展商的施工单位务必将此表提交至北京名洋数字科技股份有限公司。

地址：北京市朝阳区红军营南路 15 号瑞普大厦 C 座 603

传真：010-64828803

A1-A7 馆

联系人：王永胜

电话：010-56132065

手机：18900125272

邮箱：wys@mingyang100.com

B1-B7 馆

联系人：云然

电话：010-57240750

手机：13426495399

邮箱：yunran@mingyang100.com

S1-S7 及室外展区馆

联系人：李志刚

电话：010-5724012

手机：13911483926

邮箱：lzg@mingyang100.com

公司名称：\_\_\_\_\_地 址：\_\_\_\_\_

展馆：\_\_\_\_\_展区：\_\_\_\_\_展位号：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_职位：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_电子邮箱：\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_

*公司全称：			
*企业类别	增值税一般纳税人 <input type="checkbox"/>	增值税小规模纳税人 <input type="checkbox"/>	非增值税纳税人 <input type="checkbox"/>
*纳税人识别号（税务登记证号）：			
公司地址（和税务登记证一致）：			
固定电话(请填上区号)：			
开户银行名称（全称包括分支行）：			
开户银行账号：			
*发票相关指定联系人及电话：			

填表说明：1、一般纳税人以上均为必填项，小规模纳税人及其他只需填写\*号部分。请贵司准确填写此表，此表将作为我司开票的依据。若由于贵司未能及时提供信息或所提供信息与实际不符，导致无法认证发票的我司将不承担任何责任。

2、所有发票只能开具缴费单位发票抬头，不接受私人账户汇款且不具有开票资格。

3、特装报馆费用发票请在展会开展期间到主场服务商办公室领取！

我司承诺以上所提供的信息准确无误！

单位名称（盖章）：

负责人（签字）：

日期： 年 月 日

# 搭建现场高处作业确认书

兹有\_\_\_\_\_，为我司\_\_\_\_\_现场搭建人员，将于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日—\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日举办的\_\_\_\_\_展会（展会名称、日期）在南昌绿地国际博览中心从事高处作业工作，且我司无其他人员（含相关方人员）在南昌绿地国际博览中心从事高处作业工作。

我司（含相关方）在南昌绿地国际博览中心的所有高处作业，我司均予以认可，并承担相应的安全及法律责任。

**（此文件为报馆资料，需同上述附件一至附件八一同提交）**

公司名称（盖章）：

日 期：

# V: 物流服务指南

## 关于搭建物料装卸倡议

尊敬各搭建商朋友:

您们好!欢迎参加第十九届(2021)中国畜牧业博览会暨 2021 中国国际畜牧业博览会(以下简称‘畜博会’)。本届畜博会将于 2021 年 5 月 18-20 日将在南昌绿地国际博览中心举办,室内 14 万平米及室外广场均全部设为展场,博览中心卸货区空间有限,搭建物料进场密度较大,倡议各搭建商主动联系本届展览会主场物流服务商纵连展会物流进行机卸搭建物料。由此一来,大大地节省了各搭建商朋友的搭建时间,减少人力投入,降低了现场施工的风险。

敬请联系:纵连展会物流-吴德海 先生 13983858453。

特针对本届畜博会的搭建物料装车建议及收费标准如下:

### 一、搭建物料装车建议

- 1、建议搭建物料在装车前均配置底拖并整托进行固定;
- 2、底托叉口在车辆 2 侧,便于机力作业的方向;
- 3、物料的装载需注意重心,确保可操作及安全;
- 4、在高栏类型的车辆选用方面建议选择护栏可全部拆卸的车辆。

### 二、收费标准(仅限搭建物料)

序号	车辆类型	单程费用(卸车)元/车	双程费用(装、卸车)元/车
1	4.2m(含)以下车型	400	700
2	4.2m 以上——6.8m 车型	800	1400
3	6.9m 以上——9.6m 车型	1500	2500
4	13m 车型	2000	3500
5	17m 车型	2500	4000

以上费率为不含税价,需要增值税发票加收 6 个点税金。

南昌纵连展会物流有限公司

南昌纵连展会物流有限公司作为为本届展会唯一推荐物流服务商。我们将竭诚为您提供展品、展具、展览物资的境内外物流运输、代理进出口通关、检验检疫及展馆现场吊装搬运等,一站式专业、快捷、安全的物流服务。

我们将竭诚给您提供展前、展后的展馆现场及以外延伸服务,国内展品“一站式”物流服务,如需以下服务的展商,请于展前进行服务预约。

### 一、一站式全程物流服务

纵连展会物流为本届展会官方唯一指定物流服务商,现推出展会一站式全程物流服务(订单确认→上门提货→运至展馆→送至展位→空箱存放→回运装车→送货上门),解决展商在展会原有传统服务模式中,涉及运输、现场服务时遇到的各种痛点,为展商参展节约时间、节省费用、提高效率,实现展商拎包参展的便捷。

A、一站式服务包含:上门提货、现场服务和回程运输。

B、联系人:吴德海 先生 联系电话:13983858453 邮箱:wudh@ues-scm.com。

C、选择我公司一站式全程物流服务的参展商可享受一定的优惠,具体请与以上人员联系。

D、展商选择一站式服务,请提前 7 天与以上人员联系。



## 二、国内展品到达（南昌）的收货人信息及提货收费标准：

收货单位：南昌纵连展会物流有限公司

收货地址：南昌市九龙湖大道1177号南昌绿地国际博览中心A4馆

收货人：吴德海 先生

联系电话：13983858453

每日接货时间：9：00—17：00

南昌市区提货送达展馆卸货区：RMB400/立方米，最低 1 立方起计（提货代垫费用实报实销，请展商提前与承运物流公司沟通发票事宜）。

## 三、国内展品的展前仓储及配送

提前发货到举办地的展商，可在展前将货物发到我司仓库存储，之后我司将按展商布展时间要求，将展品送达展位。

仓库至展位费：RMB 260 元/立方米（最低 1 立方米起，按整数递加，含仓储费、仓库装卸费、进仓服务费、单证费、送至展位并就位费；每立方米=200 公斤，最低1 立方米起计，择大收取）箱件唛头，请务必在展品的外包装上标明

发货人：	联系方式：		
参展单位：			
展会名称：第十九届（2021）中国畜牧业博览会			
收货单位：南昌纵连展会物流有限公司			
收货地址：南昌市九龙湖大道1177号南昌绿地国际博览中心A4馆			
收货人：吴德海（转）		（展商名）	
数量：	重量：	公斤	体积： 立方米
展馆号：		展位号：	

注：二、三两项单件展品外包装必须清晰注明展会名称、展馆号、展台号、参展单位、数量、联系人及联系方式。

四、国内展品撤展展馆展位收货，存储并转运到其他展会展位，将根据具体货量单独报价。

## 五、展会现场物流服务

1、进、出馆价格表（以下价格为单程费率，不含税）：

序号	吨位（按每叉、每吊收费）	价格（元/叉或吊）	备注	其他
(1)	3 吨叉车	150	以 3 个立方米为单位，超过 3 个	
(2)	5 吨叉车	300		

(3)	8 吨叉车	500	立方米,按照每 3 个立方米递增一件, 以此类推。不足 3 个立方米按照 3 个立方米计算。	此费用仅限展品 进出馆装、卸货。
(4)	10 吨叉车	650		
(5)	8 吨吊机	600	体积不限	
(6)	15 吨吊机	700		
(7)	25 吨吊机	750		
(8)	50 吨吊机	1500		

## 2、展馆现场拆、恢复包装服务

序号	吨位 (计时收费)	价格 (元/台/半小时)	备注	其他
(1)	3 吨叉车	200/半小时	最低半小时起计, 以半小时进行递增, 以此类推。不足半小时按照半小时计算。	此费用仅限搭建或设备安装、拆装, 不适用于展品进、出馆装、卸货。
(2)	5 吨叉车	400/半小时		
(3)	8 吨叉车	550/半小时		
(4)	10 吨叉车	800/半小时		
(5)	8 吨吊机	650/半小时		
(6)	15 吨吊机	700/半小时		
(7)	25 吨吊机	750/半小时		
(8)	50 吨吊机	1500/半小时		

布展: 拆包装 RMB 50 元/立方米 (最低 1 立方米起计, 按 1 立方为一个计费单位)

撤展: 恢复包装 RMB 50 元/立方米

(最低 1 立方米起计, 按 1 立方为一个计费单位, 为保证展馆现场能及时为参展商安排此项服务, 需提前 3 个工作日预约)

小件物品的搬运: 0.2 元/公斤最低收费 50 元/次

包装箱管理费用: 50 元/立方米/展期

### 小推车的租用:

平板车: 30 元/次            30 分钟以内押金 300 元  
 液压叉车: 50 元/次            30 分钟以内押金 800 元

## 六、保险条款：

展商需自行行为货物全程投保。保险范围需要涵盖货物从始发地发运到目的地、展会期间、直至货物送回到发运地或者货物在当地售卖后的收货点。我司对处于我司服务期间的展览品负有保全责任，但是该保全责任只限于展览品的外包装完好。在我司所承接的服务范围内，在展商的外包装和内部填充物，达到长途运输和多次搬倒的要求下。如因我司责任使外包装破损，导致展品出现丢失或损坏，根据实际发生情况，我司最高赔偿额度，按所丢失或损坏的部分在展商申报清单中所注明

相应货值进行赔偿，最高赔偿限额为 RMB1000 元/票，实际赔偿以保险公司裁定为准。展商须自行办理保险，并将保险单据复印件发送我司存档，也可以要求我司代办或追加保险，费用实报实销。

对于以下情况，我司不承担赔偿责任：

- (1)展览品未包装或者外包装不牢固而造成的丢失和损坏；
- (2)展览品外包装完好而内容物的丢失和损坏；
- (3)展览品运输至展台后的丢失和损坏；
- (4)展会结束后，展览品在未经我司签收前的丢失和损坏；
- (5)对您未提前书面通知我司而遗留在展馆现场的展览品的丢失和损坏。

**七、费用收取：**由南昌纵连展会物流有限公司提供服务的费用直接由南昌纵连展会物流有限公司向参展商收取。

## 八、货车进/出馆车辆办证

由于运输展品和搭建品的货运车辆较多，为确保周边道路畅通，货运车辆进馆有序。要求所有到场的货运车辆进出馆时，均需办理《货车进馆证》。以减少车辆在馆内的卸货时间，使各馆无车辆滞留情况，加快外围车辆入馆，达到快进快出的目的，提高布撤展工作的效率。

### 办、退证地点：

货运车辆办证处：抚州大街

货运车辆退证处：1号岗、4号岗

### 办证流程及要求：

凡进馆的货运车辆均需办理《货车进馆证》，司机凭行驶证、驾驶证到车辆办证处办理《货车进馆证》时，需缴纳 300 元押金、交通秩序维护费50 元/车/次，一车一证。

货运车辆凭《货车进馆证》进场装卸货物，在卸区内免费装卸2 个小时，超出2 小时，按 50 元/30 分钟收取延时费用（不足30分钟按30分钟收费）。货车出馆时，需将退证车辆行驶到退证处，并出具《货车进馆证》、收款凭条，才能办理退证手续，退证完毕的货运车辆须及时驶离现场，以免造成交通堵塞。

## 展品信息登记表

展会名称：第十九届（2021）中国畜牧业博览会

参展单位：\_\_\_\_\_ 展台号：\_\_\_\_\_ 预计进馆日期：\_\_\_\_\_

1、本单位之展品将以下列方式运至南昌：

自己安排至纵连仓库。

自己安排运至展览场地。

由纵连安排提货（一站式全程物流）。

共\_\_\_\_\_件，总重量\_\_\_\_\_公斤，总体积\_\_\_\_\_立方米。

箱号	品名	长*宽*高 (cm)	体积 (m³)	毛重 (kg)	包装	特殊注意事项

以上展品重量及尺寸为包装后的实际重量及尺寸。

如果货物实际尺寸和重量与展商申报的不符。以现场实际测量为准，并与现场补齐差额。

现场是否需要我司叉车、吊车组装机或流水线（除装卸车送至展位外）：需要/不需要

叉车：\_\_吨\_\_台\_\_小时/吊车：\_\_吨\_\_台\_\_小时

2、本单位之\_\_\_\_\_先生/女士联系方式\_\_\_\_\_将于\_\_月\_\_\_\_日到达现场指导开箱及展品就位工作。

3、本单位同意按展览会规定的费率向贵司结清进、出馆服务费：

在展览进馆期间现场结算。

在展馆进馆之前电汇；

单位盖章：\_\_\_\_\_ 负责人签字：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

请将此表填制完成后发送至：[wudh@ues-scm.com](mailto:wudh@ues-scm.com)

## VI：展览会责任险

主办单位提醒各参展商，参展商应为他人其在展台内所受到的财产及人员伤害负责，对于各自的员工、代表、展台搭建商以及分包商，参展商负有同样的法律责任。根据要求，为转移搭建特装展位的责任风险以及确保现场施工人员的安全保障，**特装展位**必须事前购买符合本规定要求的展览会责任保险和个人意外保险。

中国人民财产保险股份有限公司（PICC）作为本次展会指定保险供应商，为本次展会提供最优惠的统保条件及最便捷的投保服务。请参展商或搭建商事先联系与咨询：

**PICC 中国人民保险**

郑先生：15600457560；胡小姐：13681107043；周小姐：18210908797

电邮：zhanbaoyunlian@163.com

联系地址：北京市朝阳区建国门外大街2号院；电话：010-63559239

业务接待时间为：星期一至星期五9:30 -17:00

### 投保方式及流程：

投保企业使用手机微信扫一扫功能，扫描下方二维码“企业投保二维码”进行投保。



（企业投保二维码）

投保个人使用手机微信扫一扫功能，扫描下方二维码“个人投保二维码”进行“个人意外保险”投保。



(个人投保二维码)

保险购买要求如下:

1、展览责任险保额及保费:

展台面积	赔偿限额	每展台累计赔偿限额	每次事故赔偿限额	每次事故每人伤亡赔偿限额	每次事故每人医疗赔偿限额	保费(每人保额 50 万)
36 平米以下	免赔额: 每次事故财产损失金额的 1000 元或 10%, 两者以高者为准; 每次事故每人人伤免赔额 500 元	500 万	200 万	50 万	不设定限额, 医疗赔偿范围内 医保范围	220
37-54 平米						300
55-90 平米						380
91-150 平米						450
151-300 平米						500
300-500 平米						550
501 平米以上						1100

保险范围:

- (一) 对于所租用展览场所的建筑物、各类固定设备及地面、地基的损失;
- (二) 被保险人雇请人员的人身伤亡;
- (三) 第三者的人身伤亡

以上三项共用保单赔偿限额

保险期间: 2021年5月14日0时-5月21日24时

2、个人意外险保额及保费:

每次事故每人伤亡赔偿限额	每次事故每人医疗赔偿限额	保费
50 万元	1 万元, 医疗赔偿范围在医保范围内	30 元/人



3、通过 PICC 定制本届畜博会投保客户端投保的搭建商，可免于保单审核直接办理后续相关手续。

4、投保指南（见附件）

5、各搭建商也可以自行选择其他保险公司投保展览会责任险。为保证保单真实性，从其他保险公司投保的相关企业，须于4月10日前将保单扫描件发送至zhanbaoyunlian@163.com，并将保单原件快递至PICC(北京市西城区平原里20号)，PICC审核通过后，方可办理有关审图、缴纳押金、报电订水等入场手续。

### 第十九届（2021）中国畜牧业博览会 展览责任险投保指南

**第一步：扫码进入投保页面。**



打开微信，使用“扫一扫”功能扫描“企业投保二维码”。

**第二步：选择保障计划。**

系统默认为“50万版”保障计划，点击右上角立即投保进入投保信息界面。



**第三步：填写投保信息。**

1、填写投保人信息。在投保人信息处填写投保企业名称和统一社会信用代码，选择投保企业类型（参展商、搭建商）。

投保人信息	
投保企业	填写 投保企业名称
统一社会信用代码	填写 输入证件号码
投保企业类型	选择 搭建商 >

## 2、填写展位信息。

### (1) 如投保人为搭建商

在展位信息栏，输入负责搭建某一家参展商展位号、展位面积、参展商名称、参展商统一社会信用代码并选择展位层数。如一家搭建商负责多个参展商展位搭建，每家参展企业信息填写完整后，请点击新增展位，按照上述步骤填写另一参展商展位信息。

展位信息	
<b>展位1</b>	
展位号	请输入展位号
面积	请输入面积大小（平方米）
展位层数	单层 >
参展商名称	请输入参展商
参展商信用代码	请输入参展商信用代码
<b>新增展位</b>	

### (2) 如投保人为参展商

在展位信息栏，输入展位号、展位面积、搭建商名称并选择展位层数。

展位信息	
展位类型	特装 >
展位号	请输入展位号
面积	请输入面积大小(平方米)
展位层数	单层 >
搭建商名称	请输入搭建商
展位保费: 0元	

3、选择发票。选择发票类型，可选择普票和专票。

选择发票	
发票类型	普票 >
企业名称	上海[ ]展览有限公司
税号	[ ]

4、**填写联系人信息。**填写完联系人姓名、联系人手机号、电子邮箱后，点击绿色“发送”按钮。验证码将以短信形式发送至投保人手机。输入验证码后，点击“立即投保”进入确认保单界面。

<b>联系人信息</b>	
姓名	请输入联系人姓名
手机号	请输入联系电话
短信验证码	请输入短信验证码 <span>发送</span>
电子邮箱	请输入电子邮箱
<small>* 邮箱用于接收电子投保单、电子发票、保单</small>	
<b>备注信息</b>	
备注内容可不填写。如需填写，请与客服联系后填写	
<small>* 如需填写，请联系客服，电话：15600497560</small>	
保费：¥300元	
<span>立即投保</span>	

#### 第四步：确认投保信息。

请在确认保单界面确认已填写投保信息。如信息有误，请点击返回修改，修改投保相关信息。如信息无误，请勾选“我已认真阅读并接受《保险条款》、《投保须知》”后，点击“提交”进入“收银台”支付界面。

手机号	[ ]
电子邮箱	[ ]q.com
<small>* 邮箱用于接收电子投保单、电子发票、保单</small>	
展位保费：¥300元	
<input type="checkbox"/> 我已认真阅读并接受《中国人保财险服务协议》， 《展览会责任保险条款》	
<span>返回修改</span>	
<span>提交</span>	

#### 第五步：支付保费。



1、在收银台界面，点击微信支付进入微信支付页面。

2、在微信支付页面，点击确认支付，完成保费支付。

3、支付完成后，系统将生成支付成功页面。

## 第六步：完成投保。

支付成功后，系统生成电子投保单，发送至投保人预留邮箱，同时投保成功短信将发送至联系人手机。

发件人: [展保云联](#) 详情

### 展览会责任保险电子投保单

2021-01-13 15:02:08

尊敬的客户，您好！  
您已经成功申请投保中国人民财产保险股份有限公司的“展览会责任保险”，投保单号为：  
5ffe9ab9a7b11b0001b8a1bf，您可以点击以下链接  
下载电子投保单作为入场凭证。

[【电子投保单】：点击下载](#)

如有疑问，请拨打人保财险服务电话：010-63559239  
15600457560

**中国人民财产保险股份有限公司 中国人民财产保险股份有限公司**  
PICC PROPERTY AND CASUALTY COMPANY LIMITED

5ffe9ab9a7b11b0001b8a1bf

**中国人民财产保险股份有限公司 展览责任险 投保单**

尊敬的投保人：在您填写本投保单前请先仔细阅读《展览责任险条款》，阅读条款时请您特别注意条款中的保险责任、责任免除、投保人及被保险人义务、赔偿处理等内容并听取保险人就条款（包括前述需特别注意的内容）所作的说明。

投保人：[上海新金矩文化创意有限公司](#) 统一社会信用代码：91310120057686752H  
联系地址： 邮政编码：  
电话： 传真：

被保险人名称： 上海新金矩文化创意有限公司	统一社会信用代码： 91110101MA01PYFLX8
被保险人地址：	邮政编码：
电话：	传真：

展会名称	北京·中国国际展览中心(新馆)
展馆名称	北京·中国国际展览中心(新馆)
展会/展馆地址	北京市顺义区裕翔路(天北路)88号
展会信息	展出面积(m <sup>2</sup> ): 36 m <sup>2</sup> 展出天数: 4天 工作人员人数: 预计日均参观人数:
以往损失情况	有口, 无口. 如果有, 请列明损失的时间、原因、受损标的及金额:
责任限额及免赔额	每次事故每人伤亡责任限额(万元): 50万 每次事故责任限额(万元): 200万 累计责任限额(万元): 500万 免赔额(元): 每次事故财产损失金额的1000元或10%, 两者以高者为准; 每次事故每人伤免赔额500元
保险费(元)	300
保险期间	6天, 2021年04月22日零时起至2021年04月27日二十四时止。
保险合同争议解决方式	<input type="checkbox"/> 提交 仲裁委员会仲裁; <input checked="" type="checkbox"/> 诉讼。
特别约定	每展台每次事故每人医疗赔偿限额不设限额, 医疗赔偿范围在医保范围内。 展位号: a01 共同被保险人: 上海新金矩文化创意有限公司

**投保人声明：**保险人已向本人提供并详细介绍了《展览责任险条款》，并对其中免除保险人责任的条款（包括但不限于责任免除、投保人及被保险人义务、赔偿处理、其他事项等），以及本保险合同中付费约定和特别约定的内容向本人做了明确说明，本人已充分理解并接受上述内容，同意以此作为订立保险合同的依据，自愿投保本保险。  
上述所填写的内容均属实。

投保人签名/盖章: \_\_\_\_\_ 年 月 日

# 第十九届(2021)中国畜牧业博览会

THE NINETEENTH (2021) CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO

暨 2021 中国国际畜牧业博览会

AND 2021 CHINA INTERNATIONAL ANIMAL HUSBANDRY EXPO

# 欢迎您

