

畜牧业

ANIMAL AGRICULTURE

创造健康生活 为世界的家庭带来高品质生活享受
——青岛康大兔业发展有限公司总经理李明勇谈
坚持自主创新 促进动能转换



- P11 农业农村部 财政部发布2018年财政重点强农惠农政策
- P23 抓落地，办实事，多方合作，多方共赢——2018 畜博会展前培训会在京成功召开
- P49 中国驴产业发展研究报告
- P54 “豆”争引发饲界大战，双胞胎、希望等企业涨价了！

WELCOME

欢迎参加

2018 中国·重庆
2018.5.15-17



第五届(2018)全球肉鸡产业研讨会
THE FIFTH GLOBAL BROILER FORUM
暨第六届中国白羽肉鸡产业发展大会
AND THE SIXTH CHINA WHITE BROILER INDUSTRY DEVELOPMENT CONFERENCE

会议地点: 重庆海宇温泉大酒店

白鸡
黄鸡
肉杂鸡

肉鸡
论道

天下肉鸡是一家

会议主题——
控能 提质 增效
利润在我们手中



为搭建全国乃至全球肉鸡养殖及相关行业企业广泛交流与沟通的平台,共同研讨肉鸡业未来走向及所面临的挑战,进一步开拓市场,引导产业发展,中国畜牧业协会定于2018年5月15-17日在重庆市召开第五届(2018)全球肉鸡产业研讨会暨第六届中国白羽肉鸡产业发展大会。

会议内容:

- (一)会议主题
利润在我们手中——控能、提质、增效
- (二)互动交流及头脑风暴
肉鸡论道——白羽、黄羽、肉杂鸡,天下肉鸡是一家
- (三)品牌与产品展示,熟食及调理新品发布
- (四)优秀企业及个人评选
明星产品奖;先进种鸡奖;欧指领先奖;环境友好奖;肉鸡大厨奖;
开拓创新奖;光辉品牌奖;行业贡献奖等

更多详情请您关注大会专题链接:
中国畜牧业信息网 (<http://www.caaa.cn>)
中国禽业网 (<http://jqy.caaa.cn>)



扫描二维码微信报名



商业分会微信公众平台



中国畜牧业协会禽业分会

地址:北京市西城区西直门外大街112号阳光大厦306室 邮编:100044
电话:010-88388699转872、875、876、879 传真:010-88388377
联系人:高海军(15011362214) 腰文颖(13581508034) 吕淑艳(13683381490) 田连杰(13911127665)
E-mail: gaohajun@caaa.cn、yaowenying@caaa.cn、jqy@caaa.cn 网址: <http://jqy.caaa.cn/>



中国首届（2018）驴产业摄影大赛参赛作品征集活动

2018年9月 辽宁省沈阳市法库县

欢迎参加

摄影

大赛

主办单位:

中国畜牧业协会
国家驴产业技术创新战略联盟
法库县人民政府

承办单位:

东阿阿胶股份有限公司
辽宁圣迹山畜牧有限公司



作品征集时间：2018年3月-2018年8月

作品评选及颁奖时间：2018年9月

投稿邮箱：(ymt_sc@163.com)

中国驴业发展大会论文征集

2018年将召开第四届（2018）中国驴业发展大会，届时出版会刊（论文集）一本

欢迎投稿！

具体要求以正式通知为准

稿件请发到：donkey@caaa.cn



联系方式

中国畜牧业协会驴业分会
微信：caaa-donkey
电话：010-88388699转859
邮箱：donkey@caaa.cn

2018

《猪场管理巡回培训》

主办单位：中国畜牧业协会
 赞助单位：诚招中……
 协办单位：唐山大北农猪育种科技有限责任公司
 东瑞食品集团股份有限公司
 景德镇康源农业发展有限公司

会员免费啦!



师资力量雄厚



邀请了丹麦、美国和国内等多名具有丰富猪场工作经验的养猪技术顾问及资深培训师。

内容实战性强



基础课堂+实操，培训内容有基础、有重点、有深度。

会员享受优惠



团体会员单位免费2个名额

	配种管理 (河北唐山4月23-28日)	妊娠管理 (江西景德镇9月17-22日)	产房管理 (广东河源5月28日-6月2日)
2.5天 课堂培训	断奶后超期不发情母猪和返情母猪	配种舍和妊娠舍母猪饲喂	产前管理
	常规人工授精	妊娠检查	分娩管理
	子宫颈后人工授精	返情管理	仔猪出24小时内护理
	周批次管理	母猪淘汰策略	仔猪处理
	猪场工作安全	猪场工作安全	猪场工作安全
现场培训	人工授精现场培训	母猪饲喂现场培训	产房管理现场培训
	断奶后超期不发情母猪和返情母猪以及批次管理现场培训	妊娠检查现场培训	仔猪处理现场培训

培训内容:

母猪发情问题、人工授精、周批次生产。

参会对象: 规模化猪场技术、管理人员, 每期限额 150 名, 超额不再接受报名

实操学习: 参加猪场现场实操学习的人员需要另行交纳实操费 500 元/人 (限额 40 名, 分两批按报名和交费先后顺序安排)



具体内容请扫描二维码
关注培训部微信号



培训部

地址:北京市西城区西直门外大街112号阳光大厦308室 邮编: 100044
 电话:010-88388857 88388699 转 893 898
 网址:www.caaa.cn E-mail:luxiulan@caaa.cn trrainig@caaa.cn
 联系人: 芦秀兰 电话:13693637591 张晓峰 电话:136412133700



“健康养殖”——禽业养殖管理培训

2018 / 比利时 / 荷兰
2018年6月10-24日

中国畜牧业协会与比利时根特大学合作，定于2018年6月10-24日组织会员和全国相关行业从业高级技术人员、管理者，赴比利时和荷兰开展以“健康养殖”为主题的家禽养殖管理培训，内容涉及理论知识、实践培训、企业考察及参观VIV欧洲畜牧展等活动。

根特大学坐落于欧洲中心城市布鲁塞尔附近，是西欧发展最快的高等教育机构之一。根特大学（GHENT）于1817年作为一所综合性公立大学成立，该校拥有11所学院，1所学校，1个系，总计144个部门。根特大学在世界各类大学榜单上都有不斐的排名。



联系方式：中国畜牧业协会培训部
地址：北京市西城区西直门外大街112号阳光大厦306室 邮编：100044
传真：010-88388300
电话：010-88388857 88388699转893、898
E-mail: luxiuilan@caaa.cn 网址: www.caaa.cn
联系人：芦秀兰 13693637591 张晓峰 13641213700





主办：中国畜牧业协会

编委会主任：李希荣

编委会副主任：何新天

编委：于洁 仇宝琴 王国梁 王春洪
艾琳 付龙霞 刘强德 刘瑞
刘丹丹 吕淑艳 张晓峰 杨平
宫桂芬 赵航 赵印 殷成文
颀国忠

(以姓氏笔画为序)

主编：何新天

副主编：殷成文

执行主编：仇宝琴

责任编辑：张丽

发行：于红

设计：李健

编辑部信箱：xumuchanye@caaa.cn

电话：010—88388699—808 或 809

地址：北京市西城区西直门外大街 112 号
阳光大厦 306 室

邮编：100044

网址：www.caaa.cn

编印单位：中国畜牧业协会

印刷单位：廊坊市佳艺印务有限公司

印刷日期：2018 年 4 月 29 日

印刷数量：1000 册

准印证号：京内资准字 1516—L0167 号

发行对象：中国畜牧业协会会员

目次

● 政策要闻

- P04 实施乡村振兴战略 推动农业转型升级
——农业部副部长韩长赋等在十三届全国人大一次会议记者会上答记者问
- P11 农业农村部 财政部发布2018年财政重点强农惠农政策
- P14 韩长赋主持召开农业农村部第1次常务会议研究《政府工作报告》有关重点任务分工安排

● 行业资讯

- P15 中国农业生产性服务业联盟即将成立
- P16 种养有技能一样评职称
- P17 2017年饲料产量超2亿t，安全监管持续强化
- P18 江西省划定5.1万km²畜禽养殖禁养区
- P18 山东“政府决策、部门联动”助推驴业发展
- P19 今年生猪市场预计供需总体平衡偏松
- P20 2017年中国养猪业发生了哪十件大事

● 协会动态

- P23 抓落地，办实事，多方合作，多方共赢
——2018畜博会展前培训会在京成功召开
- P26 第二届（2018）中国白羽肉鸭发展大会在山东青岛召开
- P27 首届反刍动物大会暨2018规模化牧场可持续发展高峰论坛在石家庄召开
- P33 铿锵玫瑰展风采 赤子丹心向党开

● 产业分析

- P35 中国养猪业进入新周期
- P37 2017年我国猪肉产品出口情况分析
- P39 多角度全方位解析白羽肉鸡“真面目”
- P41 2017年黄羽肉种鸡生产监测分析报告
- P44 坚持自主创新，促进动能转换
- P46 2017年中国兔产业分析及2018年展望
- P49 中国驴产业发展研究报告
- P54 “豆”争引发饲界大战，双胞胎、希望等企业涨价了！
- P57 饲料生产进入高成本时代行情稳中上行成为新常态
- P61 农业保险补贴如何规避WTO规则约束美国做法及启示

● 企业之窗

- P69 双汇万隆：改革开放全程亲历者
- P71 实施千亿产业
——正邦集团董事长林印孙的“三步走”

Contents



2018 畜博会展前培训会



第二届(2018)中国白羽肉鸭发展大会



首届反刍动物大会暨2018规模化牧场可持续发展高峰论坛



在同仁县瓜什则吉祥牧家牦牛养殖专业合作社调研

- P73 新时期新思路 京海禽业砥砺前行再出发
- P77 以行动践行绿色发展 用担当诠释国企使命
- P81 共生·共享·共赢
——华英2018产业发展年会隆重召开
- P83 塞飞亚草原鸭再次闪亮中国北方科技成果博览会
- P85 那点事!“肉鸡老孙与蛋鸡老孙”
- P86 创新驱动 激活第一动力
- P87 叶贞琴副省长带队至德兴北欧智能农场调研
- P88 朱师傅、双胞胎、华农恒青等江西十家明星企业组建“10+2”
产检研联合平台
- P89 瞄准智能养殖 温氏开建现代农牧装备产业园
- P90 天兆猪业: 签约黑龙江省勃利县100万头生猪产业化扶贫项目
- P90 铁骑力士: 投资1.5亿元生猪产业项目落户绥江
- P91 正大集团100万头生猪产业链项目即将落户翠屏区
- P91 大北农: 成功签约铜川年出栏20万头优质生猪暨种养循环生态农业项目
- P92 产业链并购加剧司尔特拟不超15亿收购强英鸭业

● 扶贫专栏

- P94 农业农村部对口帮扶青海省特色畜牧业扶贫行动启动仪式在青海举行
- P96 优化政策供给 强化措施落地为“三区三州”打好打赢脱贫攻坚战提供可靠保障
- P97 代表委员热议打赢打好脱贫攻坚战 脱贫攻坚, 精准再精准
- P98 农业农村部生态总站助力尚义县产业扶贫
- P99 中国扶贫基金会2017年度捐赠人大会在京举行
- P100 调结构, 抓品牌, 青海省“牛产业”上档升级系列报道之三
为农牧民添福的柴达木福牛产业
- P102 产业扶贫挑重担 深入帮扶焕新颜
——铁骑力士1211生猪代养助力江口县脱贫攻坚
- P103 铁骑力士
——投资1.5亿元生猪产业项目落户绥江
- P104 牧原集团与黑龙江克东县联手扶贫
- P105 金鸡飞渡玉门关
——德青源千万金鸡助力甘肃脱贫攻坚

● 会议预告

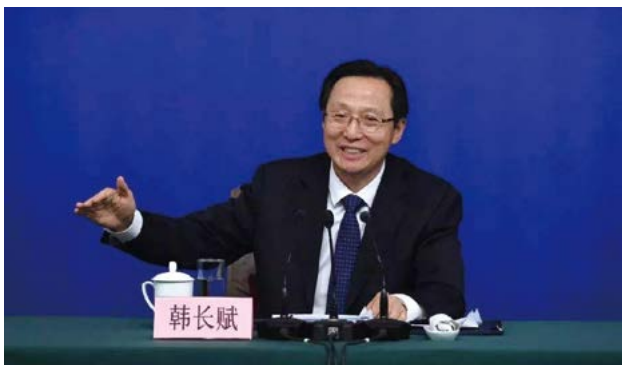
- P107 中国畜牧协会2018年度部分会议预告

实施乡村振兴战略 推动农业转型升级

——农业部部长韩长赋等

在十三届全国人大一次会议记者会上答记者问

3月7日上午，十三届全国人大一次会议新闻中心在北京梅地亚中心举行记者会，邀请农业部部长韩长赋，农业部新闻发言人、办公厅主任潘显政就“实施乡村振兴战略，推动农业转型升级”的相关问题回答中外记者的提问。



主持人：各位记者朋友，大家上午好，欢迎参加十三届全国人大一次会议记者会。今天新闻中心很荣幸地邀请到农业部韩长赋部长，农业部新闻发言人、办公厅主任潘显政，围绕“实施乡村振兴战略，推动农业转型升级”这一主题回答大家关注的问题。

韩长赋：新闻界的朋友们，大家上午好。一年一度，很高兴在这里再一次跟大家进行交流，感谢朋友们一直以来对“三农”工作的关心和支持。习近平总书记在十九大报告中提出实施乡村振兴战略，前天李克强总理在《政府工作报告》中对此又作出了具体的部署。乡村振兴战略、农业转型升级，是我们今后一个时期的工作主旋律，大家对此很关心。我愿意和潘显政同志一起回答大家的问题。

经济日报、中国经济网、经济日报新闻客户端记者：党的十九大提出实施乡村振兴战略后，社会各界反响热烈，我们到农村采访发现广大农民对此也是满怀热切期盼，今年《政府工作报告》又对乡村振兴进行了专门部署，所以想请问韩部长，怎样才能实现乡村振兴？您能不能给我们

描绘一下您心目中的乡村振兴是一幅什么样的图景？

党的十九大提出实施乡村振兴战略，这次两会，《政府工作报告》又作了专门部署，这充分体现了党中央对农业、农村发展的高度重视。实施乡村振兴战略是新时代“三农”工作的总抓手，而且中央也描绘了一个宏伟的蓝图。我也了解到，这个战略提出以后社会各界反响强烈，广大农民更是欢欣鼓舞，可以说这个战略深得民心。中央提出乡村振兴战略20个字、5句话，大家都耳熟能详，非常鲜明具体、瞄准了小康的短板。我以为，这是富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化强国这个目标在农村的具体体现。

关于怎么样来实施这个战略，落实中央部署，推进乡村振兴，我们也在研究，也在谋划。最近，我们农业部启动了“百乡万户调查”，派了120个干部深入到30个省区市、60个村进行为期1个月的驻村调查，就是对农村基层，特别是乡村的实际情况进行全景式调查，包括把农村的政治、经济、文化、生态、社会、基层组织建设等这些情况都摸清，为乡村振兴战略实施提供第一手的材料。

现在各方面都在研究乡村振兴战略推进方略，我也注意到媒体界的报道，还有此前其他新闻发布会大家提出的对这方面的关注。概括地讲，要抓好“三个重大”：

一是制定重大规划。乡村振兴是一个长期的战略任务，中国农村可以说是千差万别，我们又处在千年未有之变局，所以需要有科学的规划来指引，这方面中央有关部门正在编制规划，由发改委牵头，农业部和其他一些部门参与。总的考虑是，按照“五位一体”的要求，从产业发展、乡村布局、土地利用、基础设施、公共服务等方面进行谋划，画好一张蓝图，并且坚持一张蓝图干到底。

二是出台重大政策。乡村振兴体现中央一个重要的指导思想就是补短板，乡村发展还是薄弱环节，所以需要有一系列的支持政策，包括要贯彻“以城带乡、以工哺农”的

方针。习近平总书记在中央农村工作会议上提出要做到“四个优先”，就是要在干部配备上优先考虑，在要素配置上优先满足，在资金投入上优先保障，在公共服务上优先安排。围绕这些指导思想和总的要求，我们要研究和出台相关的政策，推动体制机制创新，来增强农村的发展活力。

三是要实施重大行动。要贯彻以农民为中心的发展思想。乡村振兴要真金白银地投，也要真刀真枪地干。总的来说，坚持问题导向、坚持补短板，目前正在谋划和陆续出台一些重大行动。比如说要实施农村人居环境整治的3年行动，首先要给农民一个清洁、清新的美好家园；再比如说实施产业兴村强县行动，打造一批富民强县的产业，因为产业兴旺、发展生产力是第一位的；再比如要打好3年精准脱贫攻坚战，首先要解决贫困人口的问题。这三个方面我们都会采取一些具体措施。

乡村振兴的愿景一定是很美好的，形象地说，可以用“三个让”来表达：一是要让农业成为有奔头的产业。就是搞农业不仅有干头，还要有说头、有看头、有赚头，农业将来是这样的。二是要让农民成为有吸引力的职业。一说农民，我们传统的概念就是脸朝黄土背朝天。今后随着科技进步，随着产业发展，农民将是一个有吸引力的职业，我们要让农民从身份称谓回归职业称谓，将来想当农民不容易。三是让农村成为安居乐业的美丽家园。将来农村人不仅可以享受城里人那样的公共设施、公共服务，而且还拥有优美环境、田园风光。农村将来会成为稀缺资源，会成为城里人向往的地方。当然这要经历一个过程，但是我坚信这一点。

第一财经记者：我的问题是关于粮食价格。前年玉米价格大幅下跌，国家采取一些措施去库存、调结构，去年玉米价格开始反弹，对此您怎么看？今年小麦和稻谷的最低收购价格下调，您认为这是否会影响到农民种粮的积极性呢？

韩长赋：你提了一个热点问题。确实农产品价格特别是粮食价格对于农民收入和积极性有重要的作用，而且价格也是生产的一个重要指挥棒。总的来讲，粮食收购和价格市场化的改革是个大方向，目的还是要发挥市场在资源配置中的决定性作用，通过价格来引导生产、调节供求、调控进口。当然，你提到的问题也说明价格改革要很好地谋划，要兼顾政府、农民两头，兼顾国内、国外两个市场，

兼顾收购、加工两个方面，总体是求得一个平衡，保证改革平稳进行。

2016年国家取消了玉米的临时收储政策，通过市场定价、价补分离，建立起玉米价格形成机制和对生产者的补贴制度。玉米收储政策改革后，效果还是比较明显的，激活了市场，带动了加工，释放了库存，也减少了进口。实践证明，改革还是一举多得，也是大势所趋。

近期玉米价格反弹，我们也注意到了，平均来讲，比去年增加了一毛钱，有的地方还多一点。玉米价格一反弹，有些地方又想多种玉米了，我建议不要盲目扩种。因为毕竟现在玉米库存依然很高，国际市场价格也很便宜，所以不要盲目扩种。尤其是那些非优势区，种玉米不是很适合的地区，不要走回头路。因为这两年我们已经进行了调减，下一步还是要继续调整结构，多种市场适销的品种。

关于水稻和小麦价格的问题，现在看水稻供给也有点儿偏多，小麦的供求基本是平衡的。所以这是一个改革的契机，因此今年国家下调了稻谷和小麦的最低收购价，目的也是想进一步理顺价格形成机制，使小麦和稻谷的价格逐步向市场靠拢。

至于会不会对农民的积极性或者生产带来影响，说实话，会有一些影响，但是不会太大。从我们掌握的情况看，第一，因为小麦和水稻是口粮，所以各方面还是很重视的。第二，小麦和稻谷大都是在基本农田里生产种植的，我们国家近些年进行了高标准农田建设，水稻小麦基本上是旱涝保收，可以做到这一点。农民种小麦和种水稻，在目前的水平下还是有账可算的，所以也不会很大幅度调减。

当然，价格下调会对农民收入产生一定的影响。我们也注意到农民的反应，所以国家在下调收购价格的同时，也对种粮农民采取直补的方式，适当地补助农民。现在籼稻和粳稻大概分别下调了0.1元到0.2元，这个下调带来的收入影响主要由政府和国家来承担，也是为了保护农民的积极性。下一步，我们将引导农民种植优质水稻、种植强筋和弱筋小麦，这是我们的弱项。同时，在改革中加快完善补贴、保险等配套机制，保护农民种粮积极性。

总体来讲，李克强总理在《政府工作报告》中关于下一步粮食工作讲了一句重要的话，就是稳定和优化粮食生产，这是下一步我们工作的方向，也是需要落实的任务。

冈比亚记者：对于我们国家冈比亚以及整个非洲而言，农业是非常重要的。我想问的是就粮食自给自足方面，非洲能够向中国学习什么？另外，还有关于中国的改革开放，中国在提高农业生产产值方面有哪些经验可以让非洲分享？

韩长赋：谢谢这位冈比亚朋友提的问题，我们是友好国家，中非关系是非常好的关系。你提的两个问题，粮食自给问题实际上也就是粮食安全问题。对中国来说，因为中国有13多亿人，所以解决粮食安全问题，保证十几亿中国人吃饭，始终是治国安邦的头等大事。

在这个方面，中国政府一贯高度重视，特别是改革开放以来，采取了一系列政策，包括实行家庭联产承包责任制等重大改革措施，以及推进科技进步、进行大量投入、建设农田水利、推进农业机械化等。所以，中国现在的粮食生产能力已经达到了1.2万亿斤，应该说已经比较好地解决了吃饭问题。联合国粮农组织FAO的总干事都说，中国解决了十几亿人的吃饭问题，帮助他完成了一多半的任务。

你说到了非洲粮食自给自足的问题。确实，现在非洲整体上还没有解决粮食安全和粮食保障供给的问题，全世界还有8亿多人没有解决温饱。中国在这方面跟非洲国家进行了很多友好合作，比如说，我们在非洲14个国家建设了农业技术推广示范中心，就是把我们的技术向非洲朋友们展示。再比如，我们帮助非洲国家特别是最不发达的国家培训农业技术人员，我们派了大量的专家到非洲去，而且我们还请了非常多的非洲农业技术人员和农业部门的管理干部到中国来研修和参观。还比如，我们在农业机械、化肥、农药等方面，也给非洲一些国家提供了力所能及的帮助。应该说，这些举措在非洲农业特别是粮食生产中发挥了积极作用。下一步，我们还会继续这样做，我们对非洲国家的农业合作，对非洲国家粮食安全方面的帮助是真诚的，不附加任何条件。

至于你说的第二个问题，关于分享农村改革发展的经验，这一点我非常愿意。中国改革开放以来，我们对农业发展、粮食发展、农村发展建设方面，有一些自己的探索和经验。特别是在农业农村的基本制度方面，尤其是在土地制度方面，我们有一些重大探索和经验。我们愿意通过多种方式跟非洲国家、非洲朋友来分享。当然，国情不同，

所以我们这些经验和做法也只能供参考和借鉴。我们也希望广大的非洲国家、非洲朋友，特别是那些最不发达的国家能发展得更好，早日解决粮食安全问题，生活更美好。

中国网记者：我注意到，前不久农业部在福建启动了“农业质量年”活动，提出要加快推进农业发展由数量扩张向质量提升转变。我想了解的是，现在能不能实现这种转变，实现这种转变后的农业会是什么样子？

韩长赋：谢谢你的问题，也谢谢你的敏感。确实，2018年开年，农业部开的第一个会就是在福建召开的提升农业发展质量的会。我们在福建会上提出来今年是“农业质量年”。当然抓质量不止是今年，今年有一个更好的起点。我们在会上提出农业由数量扩张向质量提升转变，这确实是我们一个重要指导思想的转变。俗话说，到什么山上唱什么歌，我们国家农业经过改革开放以来的快速发展，特别是党的十八大以来，我们农业有了更快的发展。我们的粮食生产能力，我们的农业现代化水平，我们的农民收入水平，我们的农业结构调整等，这些方面可以说都发生了巨大的变化。跟改革开放之初相比，甚至跟本世纪初相比，可以说不可同日而语。过去我们是8亿人吃不饱，现在是14亿人吃不完。对我们国家来说，这是个了不起的事情。

过去我们为了解决温饱，千方百计提高产量，所以就发生了开荒扩种、围湖造田这些事情，那是没有办法的办法，都是为了解决数量够不够的问题。这些年，经过不懈努力，我们成就巨大，数量不是当前的主要问题了，农业发展进入到一个新的阶段，重点是解决质量好不好的问题。现在，我们有之前的发展和积累，完全有条件实现这种发展导向的转变。所以，我们提出来要实现这一转变，这也是习近平总书记中央农村工作会议讲话中提出来的，要大力推进质量兴农、绿色兴农。

因此，我们提出了“三个转变”：一是加快推进农业政策由增产导向转向提质导向，包括财政政策，我们正会同财政部研究建立绿色发展导向的财政补助政策。二是发展方式由依赖资源消耗的粗放经营转向节约资源的可持续发展。三是农业科技由追求增产转向更加注重优质、安全、高效、生态。所以，这是农业发展转型升级的要求，也是你讲的转型升级往哪儿转、怎么转的一个内涵。

按照这样的方向和要求，我国农业要在现有基础上提

高水平。概括地讲，发展目标和转型的要求是“六个高”：一是产品质量高。绿色、品牌农产品要增加，要更好满足个性化、多样化、高品质的消费需求。二是产业效益高。使农业投入产出账更有得算，农业的增值空间更大。三是生产效率高。农业生产更加绿色，劳动生产率、土地产出率、资源利用率全面提高。四是经营者素质高。新型职业农民要成为农业生产经营的主力军，多种形式的适度规模经营要成为现代农业发展的引领力量。五是国际竞争力高。我们的农产品在国际市场上要占有一席之地，我国是农业大国，我们的农业贸易要和大国地位相称。六是农民收入高。乡村振兴最后一句话是生活富裕，小康不小康，关键看老乡。所以，我们要增加新型经营主体的收入，同时也要使小农户有好的收入。如果我们能够实现这“六个高”，农业转型升级、新时代中国农业会是一幅更好的图景。

中央电视台、央视网、央视新闻移动网记者：我们关心的问题是，党的十九大提出，在第二轮土地承包到期后再延长30年，请问这样的规定有什么样的意义？另外有农民朋友担心土地承包再延长30年，没有分到地的新增人口怎么办？另外进城落户之后这些承包地会不会被收回，面对这些困惑和担心，农业部是怎么考虑的？

韩长赋：你提了一个重要话题。我记得习近平总书记在作党的十九大报告时，当他讲到第二轮土地承包到期后再延长30年，全场响起了长时间热烈的掌声，我觉得这反映了大家对土地制度的关切，也反映了对中央决策的拥护。我认为这是一个充满政治智慧的重大制度安排，是送给广大农民的一个政策大礼包。

第二轮土地承包到期后再延长30年的意义有很多，至少有这么几条：第一，这是农村土地承包关系长久不变的具体体现。改革开放以来，我国农村土地进行了两轮承包，大家都知道，开始是一个15年，后来延长30年，这次承包到期之后下一轮承包再延长30年，将使农村的土地承包关系稳定在75年，这是体现长久不变的，而且这意味着今后土地集体所有、家庭承包经营的农村基本经营制度不会改变，也意味着集体经济组织成员依法承包集体土地的基本权利不会改变。这给农民吃了“定心丸”。无论是拥有承包地的农户还是流转承包地的新型经营主体，大家都有了稳定的预期。

第二，这有利于促进多种形式的适度规模经营。大家都知道，现代农业的一个重要特征就是适度规模经营。适应土地流转的需要，中央出台了承包地“三权分置”的办法，现在又将土地承包期再延长30年，实际上实现了土地承包“变”和“不变”的辩证统一。可以说这是农村改革重大的制度创新，既满足了农民稳定承包权的需要，又满足了流转经营权的需要，所以有利于形成多种形式适度规模经营，从而发展现代农业。

第三，这个政策安排与第二个百年战略构想在时间节点上高度契合。新一轮承包期再延长30年，时间上大体是在第二个百年目标实现的时候，届时我们国家将建成社会主义现代化强国，那时候国家的经济结构、社会结构、城乡人口结构，包括城乡关系、工农关系都会发生更大的变化。再延长30年，既稳定了农民的预期，也为届时进一步完善政策预留了空间。所以我说这是一个充满政治智慧的制度安排。这项改革在党的十九大提出来以后，农业部按照中央的部署正在研究制定具体的政策措施，要确保决策落实、政策衔接能够平稳过渡。

关于你刚才提到的两个问题，也有一些农民关心，比如如何考虑人口增减变化，有些确实二轮承包没有拿到地，有多种因素，有的是新增人口，有的是当时粮价低，搞农业收入低，然后出去打工了，就没有参加二轮的延包。还有你讲的如何处置举家进城落户农民承包地的问题，农业部也在研究，我们将配合相关部门修订相关的法律法规，研究具体的政策，指导地方妥善解决。

关于解决地多地少的问题，总的原则还是坚持承包地大稳定、小调整，尊重农民意愿，在政府的指导下通过村集体民主协商解决，总体上承包地要基本稳定。

我特别说一点，解决人地矛盾的问题不能完全依靠无限的细分、均分有限的土地资源，因为中国人多地少，地块越分越小，不能从根本上解决问题，还是要通过工业化、城市化发展，通过多渠道促进农村劳动力转移就业，包括完善社会保障制度，来统筹解决这个问题。

关于举家进城落户农户的承包地，现有的政策是退与不退尊重其自愿，鼓励他依法有偿地退回村集体。到二轮承包到期的时候，也将会依法和依照农民群众的集体意见来解决这类问题。

新华社记者：据我们了解，这两年我国农业结构调整的力度很大，两年已经调减玉米面积 5000 多万亩，今年又提出要调减水稻面积。请问，这是不是意味着我们已经不用再生产这么多粮食了？今后我国农业供给侧结构性改革是不是就是要压低粮食的生产呢？

韩长赋：这些年，我国粮食连年丰收，供求关系出现了新的变化，阶段性的供大于求与有的品种供给不足并存。现在，我们的粮食库存处于历史高位。针对这个问题，按照中央的部署，我们积极推进农业供给侧结构性改革，过去两年主要是引导玉米种植的调减，主要是调减“镰刀弯”地区的玉米种植。这两年累计调减种植面积 5000 万亩，主要增加大豆 1900 万亩，杂粮 1000 万亩，还有青贮玉米以及粮改饲 1000 多万亩，应该说效果是好的，结构是趋向合理的。

现在看，水稻也偏多，特别是东北粳稻出现了库存积压。所以，我们要顺应市场供求形势的变化来引导调整。重点是调减资源消耗比较多、非优势区的水稻生产。当然，这种调整绝不是说我们不需要粮食生产了。习近平总书记讲，中国人的饭碗要牢牢端在自己手里，而且饭碗里主要装中国粮。所以说，推进农业供给侧结构性改革，包括适度调减玉米和水稻，绝不是要放弃粮食生产，而是要以市场需求为导向，加法减法一起做，在稳定和优化粮食生产的同时，调优产品结构，调精品质结构，调高产业结构，从主要满足量的需求向更加注重满足质的需求转变，促进农业供求在一个较高的水平上实现平衡。

下一步，既要调整结构，又要保证粮食安全。主要是以下一些考虑：

一是坚定不移地稳产能、保口粮。根据供求形势的变化，我们不追求年度产量，而是要确保产能稳定，产能稳定就是有需求时能生产、能供得上。我们要坚守“谷物基本自给，口粮绝对安全”的战略底线，实施“藏粮于地、藏粮于技”战略。李克强总理在《政府工作报告》中讲到 2018 年还要新建 8000 万亩高标准农田。国家规划到 2020 年要建设 8 ~ 10 亿亩高标准农田，还要划定 9 亿亩的粮食生产功能区，就是让这些主产区、优势区保证粮食生产。在科技方面，要推进农业机械化，推广优质高效和绿色生产技术，建立主产区利益补偿机制，保护好地方政府抓粮和农户种

粮的积极性。

二是继续优化粮食生产结构。虽然粮食是特殊商品，但它也是商品，所以也要适应市场的变化来调整生产，特别是调整品种结构。

三是树立大农业观、大食物观，推进农林牧渔全面发展。现在老百姓生活水平高了，主食吃得少了，肉蛋奶消费量上去了，但肉蛋奶也要靠粮食来转化。我们要大力发展肉类、牛奶、禽蛋、水产、食用菌、蔬菜、水果这些产品来满足人们更好的需求。

农民日报全媒体记者：韩部长，您曾经说过农业是给全国人民搞饭，给农村人搞钱，给城里人搞绿，现在看搞饭、搞钱的势头都不错，但是搞绿的问题各方面期待很大。请问，农业部将采取哪些措施促进农业绿色发展？

韩长赋：我确实说过这句话，我说我们搞农业是“三搞”，要给全国人搞饭，给农村人搞钱，给城里人搞绿。当然这是形象的说法。我觉得“三搞”都很重要，都不能放松，但是当前农业绿色发展确实很紧迫。习近平总书记讲，推进农业绿色发展是农业发展观的一场深刻革命。我们要在农业发展中牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，在生产方式、生产技术、体制机制这些方面都要下功夫创新，让农业回归绿色的本色。

现在农业部按照习近平总书记主持召开中央深改小组审议通过的关于农业绿色发展的意见，正在采取这样一些措施：

一是健全绿色发展制度。建立以绿色生态为导向的农业补贴制度、合理利用资源的制度，比如说，去年中央已经安排专项资金支持东北地区开展轮作试点，支持河北地下水漏斗区和湖南的重金属污染地区的耕地开展休耕试点，效果都不错。《政府工作报告》提出，今年耕地轮作休耕试点面积增加到 3000 万亩。一方面要推进面积扩大，使部分耕地能够休养生息；另一方面要建设制度，形成轮作休耕的一些制度。

二是强化绿色科技支撑。过去我们科技研发重点是围绕增产，今后要调整科技创新的重点和方向，大力支持节本增效、优质安全、绿色环保技术的开发，目的是适应绿色发展要求。

三是实施一批绿色发展重大行动。我们现在正在实施

农业绿色发展五大行动，就是畜禽粪污资源化利用、果菜茶有机肥替代化肥、东北地区秸秆处理、农膜回收，还有以长江为重点的水生生物保护等行动。同时，农业部会同有关部门在全国已经先期认定了40个市县作为农业绿色发展的先行区，探索经验，带动全国农业的绿色发展。

中国食品安全报、中国食品安全网记者：我们知道，农业部开展了抗生素残留在养殖环节的监测，请问韩部长监测情况怎么样，也想问一下是否有数据可以公布？

韩长赋：这是涉及食品安全的问题，关于食品安全问题我多次讲过，这个问题请潘显政同志来回答。

潘显政：关于养殖环节抗生素监测问题，农业部高度重视，我们坚持“产管”结合，标本兼治，推出监管的硬措施，打好整治的“组合拳”，深入推进兽用抗生素的综合治理。主要从四个方面入手：一是严控准入关口。就是把好准入关，坚持“四个不批准”，就是不批准人用重要抗生素作为兽药生产使用，不批准用于促生长的抗生素用于兽药生产使用，不批准易蓄积残留超标的抗生素作为兽药生产使用，不批准易产生交叉耐药性的抗生素作为兽药生产使用。二是强化风险评估。坚决淘汰存在安全隐患的兽药，我们近3年禁止了8种兽用抗生素用于食品动物，禁止了1种兽用抗生素用于动物促生长。三是推进综合治理。持续开展了兽药残留超标专项整治，实施了促生长兽用抗生素逐步退出行动。四是实施智慧监管。就是完善我们国家兽药基础数据信息平台，健全兽药的“二维码”电子追溯管理系统，实现兽药产品“来源可查，去向可追”，从哪儿来、到哪儿去、干什么，通过这个信息平台都能够管控。2017年，我们对猪肉等主要畜禽产品，监测了包括抗生素在内的14类70种药物的残留，合格率达到99.7%。下一步，农业部将狠抓兽药残留监控和细菌耐药性方面的监测，推进兽药生产经营使用可追溯管理，引导养殖户“少用药”“用好药”，保证我们畜禽产品的安全。

韩长赋：在农产品质量安全水平提高这个问题上，我们坚定不移，坚持不懈。

路透社记者：我有两个问题，第一，中国的“十三五”科技规划中提出将在2020年实现转基因玉米的商业化，这是否意味着中国到现在应该已经批准了一些转基因玉米品种，并且在准备种植来获得足够的需求？请问农业部是否

准备近期批准一些新的转基因玉米品种，或者说关于转基因玉米的“十三五”规划的目标能否实现？第二，从去年开始农业部发放进口大豆转基因安全证书的时间挺长，部分企业反映转基因玉米加工证书审批流程也变得更难。请问为什么现在获得转基因证书的难度增加，是否和最近中美贸易争端有关？

韩长赋：转基因问题是每次记者会必说的话题，我也多次回答过。我想你提的这个问题，具体请我们的新闻发言人潘显政先生回答。

潘显政：谢谢你的提问。你提的第一个问题，实质上是转基因作物的商业化推广问题。农业部在多个场合回答过这个问题，概括起来有三点：第一，我们对转基因的管理是明确的，也是一贯的。就是严格按照法律法规开展安全评价和安全管理，只有通过安全评价后，方可获得生产应用安全证书。第二，按照“非食用-间接食用-食用”路线图进行。首先是发展非食用的经济作物，比如说棉花等，其次是饲料作物、加工原料作物，再其次是一般的食用作物，最后是口粮作物。第三，充分考虑产业的需求，重点解决制约我国农业发展的抗病抗虫、节水抗旱、高产优质等方面瓶颈问题。关于转基因玉米的商业化问题，我们也是按照以上三点来执行。目前，我国只批准了转基因棉花、番木瓜商业化生产，没有批准转基因粮食作物商业化种植。

你提的第二个问题，关于境外贸易涉及到商品安全证书发放的问题。我们对贸易商进口安全证书的审批和发放的政策没有调整，就是依据法规科学审批，审批的标准没有变，审批的程序没有变，审批的时间也没有变。

至于你提到有的公司没有获得审批，这是因为他们的申请材料不符合要求，没有通过专家的评审。审批是严格的、有程序的，要进行专家的严格评审。只要是符合要求的申请，我们都会正常发放安全证书。

中国农村杂志社、农村工作通讯全媒体记者：现在有很多城里人也很向往农村的田园生活，也想到农村购买一块宅基地，但他们心里存在着疑惑，政策上允不允许这么做，韩部长您能不能给我们详细解释一下农村宅基地将怎样进行改革？

韩长赋：你提的问题也是一个大家都很关注的热点问题，特别是很多城里人关注的问题。我用三句话来回答这

个问题。

第一，城里人到农村买宅基地盖房子政策上是不允许的。宅基地是属于农村集体所有的，只有具有农村集体经济组织成员身份才能依法依规取得本集体经济组织宅基地的使用权，这是集体经济组织成员特有的权利，而且原则上是一户一宅。所以，城里人到农村买宅基地，现行法规政策是不允许的。如果城里人买了宅基地，在上面盖一个别墅或者搞个私人会所，那更是不允许的。这是我们国家法律规定的，宅基地的所有权是集体的，资格权只有集体经济组织成员才有。

第二，闲置的农房确实是一笔宝贵的资源。农村现在有不少地区出现了“空心化”，其中一个很重要的现象就是农房闲置，只有过春节了才回来住一段时间。闲置农房放在那里，任其破败，这是一个很大的浪费。与此同时，很多城里人到农村创业发展，对利用闲置农房有需求。所以说，如果能把闲置农房利用好，既可以给农民增加财产性收入，又能够给到农村创业的人员提供创业场所，这个问题确实值得研究。

第三，宅基地“三权分置”是一个方向，或者是一个路子。我国的农村承包地已经实现了“三权分置”，就是所有权、承包权和经营权“三权分置”，这也可以借鉴引用到宅基地以及闲置房的使用上。所以，今年中央一号文件提出来要完善农民闲置宅基地和闲置农房政策，探索宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”，就是在坚持宅基地所有权属于农民集体、资格权属于集体经济组织成员的基础上，适度放活宅基地的使用权。

俄罗斯金砖电视台、阿尔法电视台记者：中俄战略协作伙伴关系越来越好，中俄的农业合作也越来越受到社会各界的广泛关注，中方也有不少企业投资俄罗斯农业，俄方也期待扩大对中方的农产品出口。请问韩部长，农业部是否会进一步加大推动中俄农业合作的力度？

韩长赋：中俄两国是好邻居、好伙伴、好朋友，是战略伙伴关系，在经济、贸易方面有广泛的合作。农业合作是中俄经贸合作的重要方面。我们已经有许多的合作成效，而且我们有很多的合作优势。中方高度重视中俄的农业合作，也积极支持企业开展这方面的合作。在贸易方面，去年我们双边的农产品贸易额突破了40亿美元，中国从俄罗

斯进口了大量的海产品、油籽、粮食，我们也向俄罗斯出口了水果、蔬菜、淡水产品，双边贸易丰富了两国人民的餐桌。我们的合作还有很大的空间，中俄两国农业部正在联合编制中国东北地区和俄罗斯远东及贝加尔湖地区农业发展规划，这个规划出台以后可以为双边的农业合作提供更好的指引，为农产品贸易以及双向投资带来更多的便利。总之，我们对中俄农业合作，包括投资贸易和技术人员方面的合作，前景看好，也充满预期。

中非新闻交流中心塞拉利昂记者：我有几个问题。第一，中国向非洲出口的大米的安全问题，以及如何帮助非洲来解决粮食安全问题？另外，在塞拉利昂有报道称，中国生产的一些“塑料大米”被出口到了塞拉利昂，我想向您核实这是否属实？如果是的话，这背后的原因又是什么？另外，我也想向您确认，中方是否向塞拉利昂捐赠了大量的粮食，这将如何帮助我们的国家？另外，整个非洲大陆都非常希望向中国学习关于农业发展的一些经验。现在中非关系也在不断地加强，我们看到中国在非洲的农业领域也有大量的投资，同时也向非洲传授了很多技术、经验。我的问题是，有哪些具体的技术中国向非洲进行了传授，以及这将如何帮助我们实现粮食的自给自足？

韩长赋：因为时间关系，我简要做一个回答。第一，中国和塞拉利昂是友好国家，我曾经作为主席特使去塞拉利昂访问过。中国重视加强与非洲、与塞拉利昂的农业合作，而且我们愿意在已有的工作基础上能够争取取得更多、做得更好。第二，中国的大米是安全的，你听说的“塑料大米”绝无此事。

关于怎样合作的问题，这些年，我们一直在加强对非洲的农业技术援助、人员培训、政策交流，支持企业去当地投资，帮助发展农业，帮助当地的民众解决粮食安全问题，今后我们将会继续加大合作的力度。我们很愿意分享交流发展农业的经验，据我所知，塞拉利昂也曾经有农业技术人员和农业管理干部到中国来访问和学习交流过，请你转达中国朋友对塞拉利昂人民的问候和祝福。

主持人：谢谢，今天的记者会到此结束，谢谢韩部长、谢谢潘主任，也谢谢各位记者朋友参加。

（来源：农民日报）

农业农村部 财政部 发布 2018 年财政重点强农惠农政策

贯彻落实中央农村工作会议、中央 1 号文件和全国“两会”精神，实施乡村振兴战略，深入推进农业供给侧结构性改革，加快推进农业农村现代化，2018 年中央财政继续加大支农投入，强化项目统筹整合，完善资金使用管理机制。现将 2018 年农业农村部、财政部共同实施的财政重点强农惠农政策发布如下。

一、农民直接补贴

1. 耕地地力保护补贴。补贴对象原则上为拥有耕地承包权的种地农民。补贴资金通过“一卡（折）通”等形式直接兑现到户。具体补贴依据、补贴条件、补贴标准由各省（区、市）继续按照《财政部、农业部关于全面推开农业“三项补贴”改革工作的通知》（财农〔2016〕26 号）要求，结合本地实际具体确定，要保持政策的连续性、稳定性，确保广大农民直接受益。鼓励各省（区、市）创新方式方法，以绿色生态为导向，探索将补贴发放与耕地保护责任落实挂钩的机制，引导农民自觉提升耕地地力。

2. 农机购置补贴。中央财政资金全国农机购置补贴机具种类范围为 15 大类 42 个小类 137 个品目，实行补贴范围内机具敞开补贴。补贴对象为从事农业生产的个人和农业生产经营组织。优先保证粮食等主要农产品生产所需机具和深松整地、免耕播种、高效植保、节水灌溉、高效施肥、秸秆还田离田、残膜回收、畜禽粪污资源化利用、病死畜禽无害化处理等支持农业绿色发展机具的补贴需要。允许各省（区、市）选择不超过 3 个品目的产品开展农机新产品购置补贴试点，重点支持绿色生态导向和丘陵山区特色产业适用机具。

3. 生产者补贴。在辽宁、吉林、黑龙江和内蒙古实施玉米及大豆生产者补贴。中央财政将玉米、大豆生产者补贴统筹安排，补贴资金采取“一卡（折）通”等形式兑付给生产者。具体补贴范围、补贴依据、补贴标准由各省（区）

人民政府按照中央要求、结合本地实际具体确定，但大豆补贴标准要高于玉米。鼓励各省（区）将补贴资金向优势产区集中。为推动稻谷最低收购价改革，保护种粮农民收益，在相关稻谷主产省份实施稻谷补贴，中央财政将一定数额补贴资金拨付到省，由有关省份制定具体补贴实施方案。

4. 棉花目标价格补贴。继续在新疆和新疆生产建设兵团实施棉花目标价格补贴政策，棉花目标价格水平三年一定，2017—2019 年为每吨 18600 元。补贴资金采取“一卡（折）通”等形式直接兑付给棉花实际种植者。

二、支持新型农业经营主体发展

5. 新型职业农民培育。全面建立职业农民制度，将新型农业经营主体带头人、现代青年农场主、农业职业经理人、农业社会化服务骨干和农业产业扶贫对象作为重点培育对象，以提升生产技能和经营管理水平为主要内容，培训新型职业农民 100 万人次。鼓励通过政府购买服务的方式，支持有能力的农民合作社、专业技术协会、农业龙头企业等主体承担培训工作。

6. 农民合作社和家庭农场能力建设。以制度健全、管理规范、带动力强的国家农民合作社示范社、农民合作社联合社和示范家庭农场为扶持对象，支持发展绿色农业、生态农业，提高标准化生产、农产品加工、市场营销等能力。

7. 农业生产社会化服务。支持农村集体经济组织、专业化农业服务组织、服务型农民合作社等具有一定能力、可提供有效稳定服务的主体，针对粮食等主导产业和农民急需的关键环节，为从事粮棉油糖等重要农产品生产的主体提供社会化服务，集中连片推广绿色生态高效现代农业生产方式，实现小农户和现代农业发展有机衔接。

8. 农业信贷担保体系建设。健全全国农业信贷担保体系，推进省级信贷担保机构向市县延伸，实现实质性运营。重点服务种养大户、家庭农场、农民合作社等新型经营主体，

以及农业社会化服务组织和农业小微企业，聚焦粮食生产、畜牧水产养殖、优势特色产业、农村新业态、农村一二三产业融合，以及高标准农田建设、农机装备设施、绿色生产和农业标准化等关键环节，提供方便快捷、费用低廉的信贷担保服务。支持各地采取担保费补助、业务奖补等方式，加快做大农业信贷担保贷款规模。

三、支持农业结构调整

9. 耕地轮作休耕制度试点。中央财政支持耕地轮作休耕制度试点规模扩大到 2400 万亩，加上地方自主开展的 600 万亩，达到 3000 万亩。在辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古和江苏、江西开展轮作试点；在河北黑龙港地下水漏斗区、湖南长株潭重金属污染区、西南石漠化区及西北生态严重退化区、黑龙江寒地井灌稻地下水超采区和新疆塔里木河流域地下水超采区开展休耕试点。中央财政对开展耕地轮作休耕制度试点的农户和新型经营主体给予适当补助。

10. 粮改饲。粮改饲规模扩大到 1200 万亩，在河北、山西等 17 个省（区）实施，以“镰刀弯”地区为主。选择玉米种植面积大、牛羊饲养基础好、种植结构调整意愿强的县整体推进，采取以养带种方式推动种植结构调整。补助对象为规模化草食家畜养殖场（户）或专业青贮饲料收贮企业（合作社）。

11. 高产优质苜蓿示范基地建设。在河北、山西等 13 个省（区）实施，支持饲草生产合作社、饲草生产加工企业、奶牛养殖企业（场）和奶农合作社集中连片种植高产优质苜蓿。示范基地原则上集中连片 3000 亩以上。

12. 优势特色主导产业发展。支持各地以促进产业发展和农民增收为目标，围绕具有区域优势、地方特色的农业主导产业，着力发展优势特色主导产业带和重点生产区域。启动绿色优质农产品示范，通过标准化绿色化生产、全程化质量监管、全产业链经营、产业融合发展，做大做强优势特色产业，培育打造一批有影响力的区域公用品牌、企业品牌和产品品牌，示范推广产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代农业发展模式。

四、支持农村产业融合发展

13. 现代农业产业园建设。在省级推荐基础上，继续创建一批国家现代农业产业园，同时认定一批国家现代农业产业园。中央财政通过以奖代补方式给予适当支持。

14. 农村一二三产业融合发展。深化农村一二三产业融合发展，实施产业兴村强县行动，以镇为平台，引导带动特色优势主导产业发展，加强农产品产地加工、包装、营销等，延伸产业链，提升价值链，拓展农业多功能性，发展休闲农业、智慧农业、农业文化产业，支持农业产业化，培育新产业、新业态、新模式。

15. 信息进村入户整省推进示范。继续选择 5 个省（市）开展示范，依托现有的农村信息服务、金融保险、电商等平台，通过整合资源，完善功能，达到技术、市场、商务、政务等信息一站式服务。信息进村入户采取市场化建设运营，中央财政给予一次性奖补。

五、支持绿色高效技术推广服务

16. 绿色高产高效创建。突出水稻、小麦、玉米三大谷物，兼顾薯类大豆、杂粮杂豆、棉油糖、菜果茶等品种，选择一批生产基础好、优势突出、特色鲜明、产业带动强的县开展整建制创建，示范推广绿色高产高效技术模式，增加绿色优质农产品供给。

17. 基层农技推广体系改革与建设。支持实施意愿较高、完成任务好的农业县推进基层农技推广体系改革创新，探索公益性与经营性农技推广融合发展机制，允许农技人员开展技术转让、技术咨询等形式增值服务并合理取酬。支持江苏、浙江等 8 个省份开展农业重大技术协同推广试点，构建农业科研基地+区域示范基地+基层推广站+新型经营主体的“两地一站一体”链式农技推广服务新模式。在贫困地区特别是深度贫困地区以及其他有需求地区实施农技推广服务特聘计划。

18. 农机深松整地。农机深松整地面积达到 1.5 亿亩以上，支持天津、河北等 21 个省（区、市）在适宜地区开展农机深松整地作业。作业深度一般要求达到或超过 25cm，打破犁底层。鼓励依托专业化服务组织开展社会化服务。东北四省区可根据农业生产实际需要，在适宜地区开展农机深翻（深耕）作业补助。

19. 牧区畜牧良种推广。对内蒙古、四川等 8 个省（区）使用良种精液开展人工授精的肉牛养殖场（小区、户），以及存栏能繁母羊 30 只以上、牦牛能繁母牛 25 头以上的养殖户进行适当补助。

20. 土地确权登记颁证。继续按计划推进农村土地承包经营权确权登记颁证和农垦国有土地使用权确权登记发证工作。

六、支持农业资源生态保护和面源污染防治

21. 草原生态保护补助奖励。在内蒙古、四川、云南、西藏、甘肃、宁夏、青海、新疆等 8 个省（区）和新疆生产建设兵团实施禁牧补助、草畜平衡奖励和绩效评价奖励；在河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江和黑龙江省农垦总局实施“一揽子”政策和绩效评价奖励。

22. 发展南方现代草地畜牧业。支持安徽、江西等 8 个省份实施南方现代草地畜牧业推进行动，以农牧业合作社和相关涉牧企业为主体，建设一批草地规模较大、养殖基础较好、发展优势较明显、示范带动能力强的牛羊生产基地，发展草地畜牧业。

23. 耕地保护与质量提升。选择重点县分区域、分作物组装推广一批耕地质量建设和化肥减量增效技术模式，依托新型农业经营主体开展土壤培肥改良和科学施肥服务。

24. 东北黑土地保护利用。在辽宁、吉林、黑龙江和内蒙古继续推进黑土地保护利用，扩大实施范围，新增一批重点县开展黑土地保护建制推进试点，开展控制黑土流失、增加土壤有机质含量、保水保肥、黑土养育等技术措施和工程措施。

25. 农作物秸秆综合利用试点。在农作物秸秆总量大的省（区）和环京津地区开展农作物秸秆综合利用试点，支持 150 个左右重点县实行整县推进，坚持多元利用、农用优先。

26. 渔业增殖放流和减船转产。在流域性大江大湖、界江界河、资源退化严重海域等重点水域开展渔业增殖放流。推动海洋捕捞减船转产工作，支持渔船更新改造、渔船拆解、人工鱼礁、深水网箱、渔港及通讯导航等设施建设。

27. 长江流域重点水域禁捕。建立长江流域重点水域禁捕补偿制度，支持长江流域水生生物保护区开展禁捕试点。

28. 畜禽粪污资源化利用。继续选择部分生猪、奶牛、肉牛养殖重点县开展畜禽粪污资源化利用整县治理，支持有条件的地区开展整市、整省推进治理。按照政府支持、企业主体、市场化运作的方针，以就地就近用于农村能源和农用有机肥为主要利用方式，改造完善粪污收集、处理、利用等整套粪污处理设施，实现规模养殖场全部实现粪污处理和资源化利用，努力形成农牧结合种养循环发展的产业格局。

29. 果菜茶有机肥替代化肥行动。选择 150 个果菜茶种植优势突出、有机肥资源有保障、有机肥施用技术模式成熟、产业发展有一定基础、地方有积极性的重点县开展有机肥替代化肥行动，以新型农业经营主体为承担主体，探索一批“果沼畜”“菜沼畜”“茶沼畜”等生产运营模式，推进资源循环利用。

30. 推广地膜清洁生产。在内蒙古、甘肃和新疆开展废旧地膜回收整县推进试点，支持 100 个县建立健全废旧地膜回收加工体系，推动建立经营主体上交、专业化组织回收、加工企业回收、以旧换新等多种方式的回收利用机制。以棉花、玉米、马铃薯为重点作物，示范推广地膜覆盖、集雨补灌、抗旱抗逆等节水技术，地膜厚度不得低于 0.01mm。

31. 地下水超采综合治理。以河北黑龙港流域为重点，开展地下水超采综合治理，推广农艺节水措施，实施耕地休耕试点。

32. 重金属污染耕地综合治理。以湖南长株潭地区为重点，开展重金属污染耕地综合治理，推行种植结构调整，实施耕地休耕试点。

七、支持农业防灾救灾

33. 农业生产救灾。立足地方先救灾、中央后补助，中央财政对各地农业重大自然灾害及生物灾害的预防控制、应急救灾和灾后恢复生产工作给予适当补助。

34. 动物疫病防控。中央财政对动物疫病强制免疫、强制扑杀和养殖环节无害化处理工作给予适当补助。支持对符合条件的养殖场（户）实行强制免疫“先打后补”的补助方式。

35. 农业保险保费补贴。纳入中央财政保险保费补贴范

围的品种为玉米、水稻、小麦、棉花、马铃薯、油料作物、糖料作物、能繁母猪、奶牛、育肥猪、森林、青稞、牦牛、藏系羊和天然橡胶，按照农业保险“自主自愿”等原则，农民缴纳保费比例由各省自主确定，一般不超过20%，其余部分由各级财政按比例承担。在13个粮食主产省的200个大县深入实施农业大灾保险试点，启动实施三大粮食作物完全成本保险试点。

八、大县奖励政策

36. 产粮（油）大县奖励。包括常规产粮大县奖励、超级产粮大县奖励、商品粮大省奖励、制种大县奖励、产油大县奖励。大县标准和资金使用要求按照《产粮（油）大县奖励资金管理暂行办法》（财建〔2016〕866号）执行。

37. 生猪（牛羊）调出大县奖励。包括生猪调出大县奖励、牛羊调出大县奖励和省级统筹奖励资金。大县标准和资金使用要求按照《生猪（牛羊）调出大县奖励资金管理暂行办法》（财建〔2015〕778号）执行。

（来源：农业司）

韩长赋主持召开农业农村部第1次常务会议 研究《政府工作报告》有关重点任务分工安排



3月26日，农业农村部部长韩长赋主持召开第1次部常务会议，研究农业农村部贯彻落实《政府工作报告》重点任务分工安排。会议强调，要全面贯彻全国“两会”精神，认真落实国务院常务会议关于《政府工作报告》重点任务分工的部署要求，切实增强责任感自觉性，积极作为，勇于担当，确保完成各项工作任务。

会议指出，李克强总理在国务院常务会议上强调，说一尺不如干一寸，各部门要对号入座，保质保量按时完成《政府工作报告》的各项重点任务。农业农村部承担着中央赋予的统筹实施乡村振兴战略和“三农”工作的重要职

责，任务重、责任大。《政府工作报告》的各项重点任务，是中央领导关心、社会公众关切、农民群众急需的事情，是新一届政府的庄严承诺，务必说到做到，完满兑现承诺。各司局各单位要高度重视，提高政治站位，言必行，行必果，切实抓好各项工作任务落实。

会议强调，各任务承担单位要制定好实施方案，逐项分解细化工作任务，明确时间进度、目标、措施和责任人。各有关司局一把手要亲自抓、负总责，层层压实责任，落实到岗到人，每一项任务都要盯紧、管住、不松。当前正处于机构职能调整的特殊时期，各司局一定要讲政治讲大局，部内机构调整前，一律按照原有职责抓好落实，机构调整后，要抓紧移交，衔接配合，确保工作不断档、任务不拖后。

会议要求，相关司局要立即行动起来，抓紧推进有关工作，确保落地见效。要把相关重点任务纳入司局绩效考核指标，加强督导检查。分管部领导要加强指导督促，推动任务完成。同时，要加强任务落实情况的宣传报道，自觉接受群众监督。

（来源：农业农村部新闻办公室）

中国农业生产性服务业联盟即将成立



3月23日，农民日报社牵头发起单位在京召开中国农业生产性服务业联盟筹备会，共同讨论联盟主要任务。

会议认为，今后中国农业生产性服务业联盟，**一要联合探索创新**，按照产学研用深度融合的思路，鼓励联盟成员充分发挥积极性和创造性，针对不同产业、地域、环节，研究设计先进、科学、高效的农业生产性服务技术模式、解决方案，有组织地探寻破解农业生产性服务业发展不平衡、不充分问题的路径，持续开展业态和模式创新，在组织模式优化、服务内容提升、服务机制改善等方面做出成效。

二要经验交流分享，通过召开中国农业服务大会、创新论坛，组织课题研究、观摩学习、交流对接等，增强联盟与地方政府、联盟成员间的沟通和分享，广泛汇聚农业生产性服务业中涌现出来的成功经验、创新做法、先进技术等。

三要引领行业发展，持续追踪农业生产性服务业发展情况，在全国宣传、推广科学高效的技术、模式和方案；利用信息、技术、资金等要素的纽带作用，鼓励联盟成员等加强业务合作，促进优质资源互享、融合，带动我国农业生产服务业整体专业化、标准化、质量与效益水平的提升与进步。**四要政策建言献策**，搜集、汇总我国农业生产性服务业存在的问题，研究相关对策以及经过实践检验的创新成果，为政府提供政策建议，提出农业生产服务的规范和标准，提交政府主管部门参考。

农业农村部农村经济体制与经营管理司将作为联盟的指导单位，张红宇司长表示，农业生产性服务业是我国农业现代化不可分割的重要组成部分，从整体来看，也是我国农业现代化的短板。中央高度关注农业生产性服务业，将迎来历史性的发展机遇，成立联盟是中央有要求、职能部门有责任、基层有需要。联盟一定要着眼于促进农业全面转型，着眼于为农民服务，着眼于农村兴旺，定位于打造全国性的综合服务平台、服务全国范围内的农业生产性服务组织，订好目标、建好平台、设好机制，聚合各方面力量，整合各方面资源，强强联合，促进新产业、新业态做大做强，实现习近平总书记提出的农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。（来源：农业农村部网站）



种养有技能一样评职称

“农民”不再是身份，而是一种职业，“土专家”也能有大作为。最新公布的浙江省农业高级专业技术职务任职资格获评名单中，首次出现了省市两级49名新型职业农民的身影。据悉，这是浙江首次将面向事业单位技术人员的职称评价体系，适用于新型职业农民。

尽管落地已有一个多月，但在浙江的“农人圈”里，话题依然热度不减。即使放眼全国，这一做法也属大胆创新。那么，浙江是如何突破制约的？需要进行哪些实践？该创新意味着什么，有何价值？对此，记者进行了深度采访。

职称评审通道向农业新型人才敞开

浙江农业素来以“高效生态”见长，农业生产经营主体发育充分。统计数据显示，全省现有的种养大户、家庭农场、专业合作社、农业龙头企业中，已通过职业技能鉴定的新型职业农民达到16万人。近年来，浙江更是出现了一大批大学生“农创客”以及返乡创业主体。

浙江省农业厅人事处处长陈良伟告诉记者，浙江新型职业农民群体不断壮大，但现行的农业高级职称评审主要面向农业事业单位技术人员，事实上，职业农民参与高级职称评审并取得证书的极少，近三年全省只有1人通过。

究其原因，主要是过去对职业农民的评价，均以生产类、单项技能评价为主，缺乏综合性考评，与事业单位人才评价体系不衔接，既影响了新型经营主体对人才的吸引、评价和使用，也使国家人才政策在农业领域实施中缺乏针对性、精准性。

在充分调研的基础上，浙江省农业厅会同省人社保厅在2017年联合发文，提出打破户籍、地域、身份、人事关系等制约，首次将职称评审通道向农业生产经营主体中的技术人员以及返乡创业大学生、“农创客”等拓展，实现评审并轨、一证通用。

“过去，一些地方组织过类似‘农技大师’等评选，但并不受人社部门认可，享受不到人才政策和待遇；另一方面，

对许多农业科技型企业来说，也亟须确立评价体系，使人才引进、培养、晋升的通道更通畅。而在乡村振兴的大背景下，更需要高层次人才作支撑。”在陈良伟看来，创新背后，最难的也是最首要的，就是转化观念，正视农业新型人才。

为职业农民量身定制评价体系

不同于专业从事农业技术研发和推广的人才，新型职业农民本身总体学历不高，从业时间差异显著，往往实用技能技术突出，在专业论文方面则处于短板。对此，浙江确立申报条件和评审标准之初，就明确了“差异把握、分类评价”的基本原则。

比如在学历上，浙江规定，只要是高中毕业，从事农业生产和技术推广应用5年以上，即可获准申报。在论文要求上，浙江淡化数量要求，像在农业领域技术创新和推广活动中撰写的专题调研报告、行业发展规划、技术方案、田间试验报告等，经有关部门认可，均可视同论文。

此外，针对农民中具有中初级技术职称人数较少的客观实际，浙江特别设置了“破格通道”，只要满足科技奖励、发明专利、技术荣誉、表彰奖励四个方面的任一要求，即可破格申报。今年，评审通过的49人中，破格的占到了八成之多。

值得一提的是，对于新型职业农民的评价体系，浙江量身定制了一整套量化指标体系，特别增设了技术创新、应用新技术成效、乡土人才、技能奖励等指标，以强化能力素质和业绩导向。同时，浙江还十分注重申报对象的带动性和引领性。

不过，陈良伟告诉记者，就目前而言，从省、市、县三级的农民职称体系来说，与之对应的评价标准、操作细则、制度体系等，仍有待进一步完善。此外，在人才的作用发挥和配套政策上，未来也还有不少功课要补。

吸引优秀人才投身农业农村

36岁的郭斯统年龄不大，科研成果却不少。本科毕业后，

他一直从事农业工作，现在是宁波市鄞州滨海蔬菜专业合作社的技术负责人。此次获评高级职称，郭斯统主要靠的就是通过新型栽培模式，前年所创下的全省雪菜最高亩产记录。

同样实至名归的还有长兴县的邱汝民。他30多年前辞职养蜂，一直潜心研究，光各类专利就有61项之多。尤其在创业期间，邱汝民刻苦钻研技术，育成了“长兴意蜂”蜂种，增产20多倍，达到国际先进水平。近年来，邱汝民每年培育蜂王1万只以上，改良全国低产劣质蜂种50余万箱。

“浙江职业农民获评高级职称，充分体现了‘论文写在大地上’的作为，完全符合习近平总书记对新型职业农民‘爱农业、懂技术、善经营’的定位要求。”著名“三农”专家顾益康评价认为，这种创新做法具有很强大的引领作用和推广价值，符合现代农业的发展实际，也有利于职业农民

社会地位的提高，为乡村振兴夯实人才支撑。

在遂昌县副县长郭云强看来，浙江的这一创新，大大优化了农业人才环境，特别对于基层而言，未来可以通过技术项目支持、政府购买服务等方式，进一步激发农民自主创新创业的活力，也能更好地吸引优秀人才投身农业农村。

浙江电大原党委书记方志刚教授则认为，新型职业农民评价体系的改革给高校如何优化农村实用人才培养模式同样提供了很好的借鉴意义。乡村振兴需要强有力的人才和智力支撑，“留得住、用得上”是关键。“从我们的探索和实践来看，对高层次农村实用人才的培养，未来要注重运用职称评定结果，设置一定的政策倾斜，从而对新型职业农民的培育起到导向和引领作用。”（来源：农民日报）

2017年饲料产量超2亿t，安全监管持续强化

1月15日，农业部消息，饲料是现代养殖业的物质基础，是提供动物营养、保证动物产品品质的必需投入品。当前我国肉蛋奶等畜产品市场供给充足，充分满足了人民群众膳食营养需求，得益于工业饲料为重要载体的现代养殖技术普及应用。2017年，工业饲料产量超过2亿吨t，连续7年位居世界第一，年产值超过8000亿元，饲料安全监管持续强化，为保障畜产品安全奠定基础。一是饲料质量安全继续保持较高水平。农业部组织开展饲料质量安全专项监测，2017年抽检商品饲料样品11000批次，商品饲料质量卫生合格率97.4%，比上年提高1.1个百分点；商品饲料中“瘦肉精”、三聚氰胺等违禁添加物非法添加行为得到有效控制。针对饲料生产经营环节开展药物饲料添加剂专项监测，抽检样品1078批次，检测合格率95.7%。开展饲料企业和蛋禽养殖场氟虫氰专项大检查，出动执法人员9万余人次，检查饲料企业4155家和蛋禽养殖场5.7万家，抽检饲料产品4151批次，未发现饲料产品中含有氟虫氰成分。

养殖环节“瘦肉精”抽检范围涉及1.5万家养殖场户，有效遏制了“瘦肉精”非法使用行为。二是饲料添加剂使用规定更加严格。农业部修订发布《饲料添加剂安全使用规范》，统筹保生态和保供给平衡，全面下调饲料添加剂使用最高限量，与世界上最严格的欧盟标准接轨，铜锌等限量指标还严于欧美发达国家。将抗氧化剂等类别中重要品种纳入管理范围，由原《规范》涉及的4类73个品种扩大到目前的8类120个品种，社会关注度高、风险较大的饲料添加剂品种基本都纳入《规范》管理。三是适应环保要求推动铜锌等金属元素减排。聚焦社会最关心的环境保护问题，适应养殖业绿色发展要求，大幅下调饲料中铜锌限量值，倒逼养殖场转型升级，提高管理水平，在满足养殖需求基础上有效降低铜锌排放量。预计执行新的限量规定后，我国养殖业每年可减排铜元素0.8万t、锌元素1.65万t，分别减量50%和34%以上。（来源：禽管家资讯）

江西省划定 5.1 万 km² 畜禽养殖禁养区

记者 4 月 2 日获悉，为了控制畜禽养殖给生态环境带来的污染，江西省在 112 个需要划定畜禽养殖禁养区的县（市、区，含开发区）全部完成了禁养区划定。截至目前，共划定禁养区 14482 个，划定禁养区面积达 51172.71km²，已划定畜禽养殖禁养区内确需关闭或搬迁的 38146 家畜禽养殖场（小区）全部完成关闭或搬迁。针对中央环保督察反馈 2634 家养猪场未配套废弃物处理利用设施的情况，江西省迅速行动，江西省政府召开现场推进会，江西省农业厅、江西省环保厅联合成立工作领导小组和技术指导小组，印发整改通知，对中央环保督查反馈问题全面部署。截至 2 月 28 日，中央环保督察反馈江西省 2634 家未配套建设粪污处理利用设施的猪场已全部整改到位。江西省作为全国唯一的绿色农产品示范基地省份，把牛羊等草食动物发展

作为畜牧业结构调整重点，生猪养殖逐步向有承载能力的可养区转移，持续开展畜牧业绿色发展示范县和标准化示范创建活动，全省共建标准化示范场 744 个，吉安、信丰、余江 3 个县被评为全国第一批畜牧业绿色发展示范县，全省生猪、家禽规模养殖比重分别达到 69%、65%，居全国前列。养殖标准化、自动化、信息化程度大幅提升，畜牧业由传统养殖向现代化发展迈进。全省共争取中央资金 3.5 亿元，促进了畜禽养殖污染防治和畜牧业转型升级。

我省积极探索有机肥加工、沼气发电、集中供气等畜禽养殖废弃物资源化利用第三方处理模式。截至目前，全省第三方有机肥厂 65 家，第三方大型沼气工程 189 个，有力提高了我省畜禽养殖污染处理能力。（来源：江西日报）

山东“政府决策、部门联动”助推驴业发展

近日，为了推进畜牧业供给侧改革，经山东省政府同意，由省畜牧、发改、科技、财政、金融办等部门制定了《加快驴产业发展的实施意见》。确定建立由省畜牧、发改、财政、科技、金融办“五个部门”协调联动机制，采取优化布局、良繁体系、养殖生产、产业经营、政策支持、金融扶持“六项措施”，加快驴业转型发展。以增加农民收入和加快驴业发展为目标，以加哺养，种养结合，完善良种繁育、产业经营和支持保障体系，打造全国最大的种驴基地、养殖基地和加工基地。到 2020 年全省驴存栏 50 万头；母驴达 20 万头以上，种公驴 1.2 万头以上；发展省级以上示范场 100

个以上，建设现代驴产业园区 2 ~ 3 个。

《意见》明确，要优化驴业发展布局。发挥聊城、德州、滨州、菏泽等传统饲养优势，引导带动东营、临沂、泰安、济宁等新兴区域，形成养殖优势集中区；在聊城、德州等地市，依托东阿阿胶、国胶堂、禹城惠民农业公司等企业，发展产业联盟，打造现代驴业园区和三产融合示范区。在济南、聊城、菏泽等地市，依托东阿阿胶、山东福胶、宏济堂、华信制药等驴产品加工企业，重点打造阿胶系列产品。

完善驴产业经营体系建设。通过政策扶持和市场引导，培育发展肉驴加工企业，提高阿胶、驴肉等加工能力。鼓

励引导加工企业通过订单收购、利润返还、参股入股等形式建立养殖基地，与养殖户和合作社结成利益共同体。推进品牌战略实施，抓好东阿阿胶、福牌阿胶、国胶堂、宏济堂、肴驴肉等品牌创建。

《意见》要求，加大驴业政策支持。统筹财政支农、现代畜牧业发展平台、粮改饲、良种工程、农业开发等项目，支持驴业标准化养殖、良种驴繁殖等基地建设；鼓励探索

能繁母驴扩繁增量补助，解决能繁母驴不足问题。

探索加强驴业金融扶持。鼓励金融机构采取抵押贷款、联合担保、信用贷款、融资担保等形式，探索推广驴活体抵押、保单质押等担保和租赁模式，解决驴业养殖企业和农户贷款难、担保难等问题；鼓励发展驴业保险业务，增强驴业抵御风险能力。（来源：农民日报）

今年生猪市场预计供需总体平衡偏松 专家建议养猪场户合理安排生产、规避市场风险

春节后进入猪肉消费淡季，生猪价格快速下跌，引发广泛关注。为此，农业农村部派出工作组赴生猪主产省开展调研，召开专家和企业座谈会，加强产销形势跟踪监测分析。从供需基本面判断，今年生猪市场供需总体平衡，较上年宽松，但年内不存在长期下跌的基础。

据农业农村部监测，1月中下旬以来，活猪价格持续下降，截至目前下降27.1%。特别是春节假期后，猪价快速下跌。其中，2月份第4周活猪价格比前一周下跌6%，创近10年来最大单周跌幅。3月份第4周，全国活猪和猪肉价格分别为每公斤11.2元和21.71元，同比分别下降31.9%和19.7%。按当前价格水平测算，养殖场户已普遍亏损，每出栏一头商品肥猪亏损200元左右。

农业农村部生猪产业监测预警专家组分析，春节后猪价下跌较快，主要原因在于：一方面，按照我国城乡居民的消费习惯，春节后猪肉消费减少，猪价也会有所下降。另一方面，今年春节前后猪肉供需形势与往年有所不同。据监测，1月份生猪平均出栏活重124.79Kg，比上月增加了2.45Kg，创历史新高；2月份出栏活重也达到124.37Kg，说明一些养猪场户明显压栏惜售，部分养猪场户选择购买大猪二次育肥。另外，受1月份连续降雪影响，东北、华北地区生猪调运受阻，加上春节期间屠宰企业放假停工，

也积压了一批大猪；春节前1.3万t中央储备猪肉轮库集中投放，多个因素叠加导致了猪肉市场出现阶段性明显供需错位。据了解，春节假期后一些大型屠宰企业顺势大幅降价，导致养殖场户出现了恐慌性抛售，生猪价格跌破成本线，只能越跌越卖。近期活猪价格跌幅明显大于猪肉跌幅，从另一个侧面反映了恐慌性出栏的特征。

专家认为，从供给方面看，当前生产效率提高，母猪存栏下降，二者相抵，猪肉产量不会明显增加。从需求方面看，2017年零售市场猪肉消费需求同比下降1%左右。预计今年消费需求可能仍将延续小幅下降势头。综合判断，今年生猪市场供需总体平衡，比去年宽松，但不会出现明显过剩情况。

综合分析，预计市场供需平衡仍需要一定时间，短期内生猪价格仍将低位震荡。同时，去年12月以来玉米价格持续小幅上涨，后期每出栏一头商品肥猪饲料成本将增加80元左右。养殖场户可能面临出栏价格下降和成本上涨双碰头，养殖效益将出现阶段性明显亏损。专家提醒，广大养殖场户应根据自身的经营状况，合理安排生产计划、顺势出栏，既不盲目压栏，也要避免恐慌出栏，规避市场风险。（来源：农业农村部新闻办公室）

2017 年中国养猪业发生了哪十件大事

2017 年对于中国养猪业来说，是起伏不定的一年。无论是市场上生猪价格的震荡波动，政策上推动现代化农业、全面落实禁限养，养殖技术上的创新发展，还是企业层面上的大规模扩张，都牵扯到养猪产业链中的每一家企业、每个从业者乃至每一个消费者。先让我们一起来回顾 2017 年来的养猪行业大事件。

一、猪周期进入下行通道 银猪年已成泡影

根据新牧网猪价指数显示，全国猪肉平均批发价格总体持续走弱。2017 年猪价最高点出现在 1 月份，为 18.18 元 /Kg，最低价在 6 月初，为 12.76 元 /Kg，累计下跌 7.06 元 /Kg，跌幅超过 40%。从 8 月份开始才出现止跌回升，价格维持在 15/Kg 左右，价格总体水平明显低于 2016 年。

大家都称 2016 年是难得的金猪年，预测 2017 年起码是个银猪年，但看 2017 年猪价从“9 元时代”一路跌到“6 元时代”，与 2016 年同期一路猛涨的行情简直就是天壤之别。有分析人士认为，随着环保审查日趋严格，需求上升而供给相对收缩的情况下，猪肉价格或将持续高位震荡，本轮猪周期价格同比转正最早可能在今年四季度。

二、禁限养死线将近 绿色升级改造成出路

环保毋庸置疑是今年养猪业的重要主题。国务院《“十三五”生态环境保护规划的通知》要求通过“禁、限、转、治”四方面处理好生猪生产发展和环境保护的关系要求，2017 年底各地区依法关闭或搬迁禁养区内的畜禽养殖场和

养殖专业户。随着最后期限的临近，各地环保压力依然不减。在第四批 8 个中央环境保护督察组实施督查进驻下，环保执行力度更加严格，浙江、两湖、广东、福建等南方水网区强力拆除和整改工作已经接近尾声。



在环保政策重压下，部分地区政府出现过度拆迁、“一刀切”等现象。对此，农业部各级领导曾多次强调要规范禁养区划定，防治盲目扩大禁养区，简单关停养殖场，同时大力稳定生猪产业。

三、猪肉市场消费升级 网易高效生态养殖模式受政府追捧

环保政策不断收紧，让许多地方谈“猪”色变，网易味央却成了异类：2017 年 9 月末，网易味央和江西省政府签订协议，将全国第二座猪场落户高安，从规划到动工仅用时 4 个月，背后是各地政府对网易味央模式的认可。2017 年 4 月初，农业部部长韩长赋就考察了网易味央安吉猪场，对其高效生态的养殖模式给予“充分肯定”。此次高安猪场据称在动物福利、环保处理、技术创新等方面都有所升级，为中国现代农业再一次提供转型升级方案。此外，值得行业注意的是，网易味央推出一年来也逐步形成“线上电商 + 线下商超 + 高端体验店”的立体化销售体系，将互联网基因注入猪肉销售渠道的创新尝试，对于养猪业同样



具有借鉴意义。



四、中国动物福利“元年”舌尖上的安全被守护

在 2017 年，提升农场动物福利成为养猪行业的一个重要议题。10 月 12 日，世界农场动物福利大会在中国召开。这是联合国粮食及农业组织针对农场动物福利首次举办的盛会，首届大会选择在中国召开，引发了更多中国养殖企业关注并科学认知农场动物福利，了解到实践动物福利对养殖发展和猪肉品质的积极作用。在会后，越来越多的中国养殖企业开始实践动物福利，保证养殖的可持续发展。

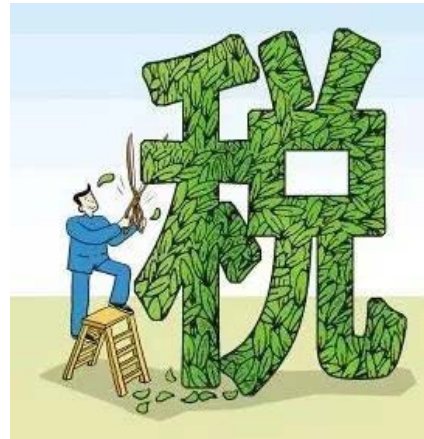


日前，中国首部农场动物福利行业标准《动物福利评价通则》就通过全国畜牧业标准化技术委员会的专家审查。通过提升农场动物福利，保障人们“舌尖上的安全”逐渐成为行业共识。

五、环保税即将开征 养殖户负担加重

财政部、环保部、国家税务总局三部门联合下发通知，环境保护税征管准备工作全面启动，《环境保护税法》将于 2018 年 1 月 1 日起正式实施。环保税法施行，对养殖业是一个严峻考验。环保税法规定，养猪场存栏 500 头及以

上的养猪场主要排放的污染物是水污染物和固体污染物。



有媒体估算，以广东省实施要求计算，一家 500 头存栏猪的猪场，每头猪至少应缴税 4.6 元以上。对固体和水污染物征税，虽然增加了养殖场的经济负担，但在一定程度上可以推动养殖场从源头减排，加强对粪污的资源化利用，推动可持续发展，带来长期的经济效益。

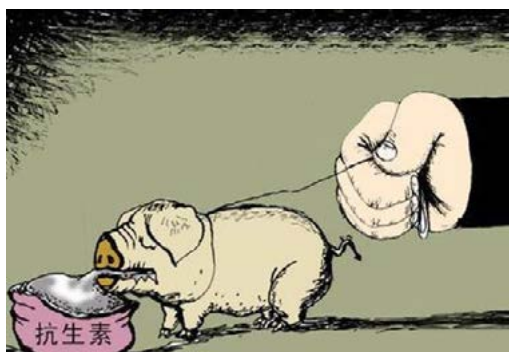
六、抢占市场空缺 规模企业扩张忙

2017 年，随着环保政策收紧，禁限养区内被清退的以中小养殖户为主，而大企业仍保有一定的整改或搬迁的权利。为抢占市场空缺，新希望、温氏、大北农、正邦、雏鹰、牧原等大型企业加速规模化扩张，网易味央同样加入扩张阵容。温氏 2017 年年内完成新养猪项目开工规模 600 万头，出栏量保持每年约 10% 的增长。牧原计划在凤台县、颍泉区、界首市等 15 个地区，注册成立全资子公司。“希望系”全面进军生猪养殖，东方希望斥资 75 亿在东北养猪，新希望则在年中就已完成了在全国年出栏 900 万头产能的投资布局。



七、“饲料禁抗”成行业热议话题 抗生素滥用受最严监管

2015年，我国打响了“饲料禁抗”的第一枪，洛美沙星、培氟沙星、氧氟沙星、诺氟沙星4种兽药开始全面禁止在食品动物中使用。2017年6月份，国家提出禁抗草案，对养猪场进行抗生素药物检测，对于违规使用抗生素的进行处罚。12月1日，农业部又公布了《农业部关于修改和废止部分规章、规范性文件的决定》的文件，废除涉及饲料和兽药的规范性文件多达3个，加强对兽药饲料的审核，实施电子追溯管理制度。



八、网易味央众筹募集1919万引农业众筹潮

农业众筹不断兴起，2017年4月，网易味央进行了为期20天的全民养猪众筹，成功募集金额1919万元，意外创造中国农业众筹最高金额。同时，众筹期间网易也成为中国史上第一个公开直播的猪场，向500万网友展示了“产出高效、产品安全、资源节约、环境友好、可复制”的“味央模式”。此次众筹引发行业巨大声响，也引领了农业行业乃至其它行业的众筹风潮，对外展示了品牌农业的另一种可能。

九、以“粮改饲”为突破 构建新型种养关系

2017年，农业部围绕农业供给侧改革主线，着力在加快转变生产方式、构建新型种养关系上下功夫。一方面加大粮改饲实施力度，在“镰刀弯”和黄淮海17个省区推进粮改饲试点工作，粮改饲试点县数量扩大到431个，面积扩大到1000万亩以上。另一方面，国家全面推进畜禽粪污资源化利用。7月10日，农业部网站发布了《畜禽粪污资源化利用行动方案（2017—2020年）》，推进畜禽养殖废



弃物资源化利用，加快畜牧业转型升级构建种养结合、农牧循环的可持续发展新格局。

在一片禁养限养的“哀叹”声中，为养殖户指出一条新路：只要能有效利用畜禽废弃物资源，远离水源等禁养区，发展高效绿色生态养殖业，猪不但可以养，还可以在政府的支持下养。

十、猪肉基因组不断优化 家猪育种有了新利器

2017年11月，黄路生院士基于家猪基因组全序列、具有完全自主知识产权的“高效、精准”育种新技术，打破了国际技术壁垒。10月，中国科学家赵建国的团队则利用基因编辑方法培育出一批健康的瘦肉猪，比正常猪脂肪少24%，为猪的新品种培育提供了良好的素材。

总结

纵观十件大事，2017年对中国养殖业注定是不平凡的一年。民以食为天，而猪肉无疑是中国人餐桌上最重要的食材之一。数据显示，2016年，中国生猪市场规模大约为1.3万亿，占全国GDP的1.8%，远远超过移动设备（手机）的市场规模，甚至将近其两倍有多。万亿级的养猪市场正面临大

爆发，环保政策持续收紧，在政策和技术的双重驱动下，绿色生态转型、推进大规模现代化养殖必定是2018年养猪业的主题，养殖户们你们准备好了吗？（来源：中国网）



抓落地，办实事，多方合作，多方共赢

——2018 畜博会展前培训会在京成功召开

□中国畜牧业协会会展部

第十六届（2018）中国畜牧业博览会暨中国国际畜牧业博览会（以下简称“畜博会”）自诞生至今已度过了十五个春秋，畜博会经历了波澜壮阔的发展历程，实现了从无到有，从小到大的宏伟跨越。作为国内最重要的畜牧行业展览会之一，畜博会自创办之日起，始终与国内外畜牧企业风雨同舟、携手共进，亲身经历并见证了我国畜牧行业由大到强的发展新阶段。



会议现场

随着整个行业的发展变化，新技术、新整合、新模式、新产品的出现，不断地颠覆传统产业的固有发展思维，进而深层次地影响着全球畜牧行业的前进道路。在这样的行

业大背景下，第十六届中国畜牧业博览会暨中国国际畜牧业博览会即将于5月18-20日在重庆国际博览中心盛大开幕，引领方向，汇聚全球智慧，与业内精英共同把脉行业发展动态，筑就畜牧人的行业盛典。

畜博会已连续七年被中国国际贸促会农业分会评为中国农业会展5A级专业展会，已连续五年被商务部审定为国际展会并作为重点引导支持推广的展会，是商务部第一批重点联系展会。本届展会展位数近6000余个、特装率93%、国际化率20.43%，老客户参展率已连续多年达到



中国畜牧业协会副秘书长于洁女士致词



中国畜牧业协会常务副秘书长殷成文



北京市华都峪口禽业有限责任公司董事长孙皓出席会议

90% 以上，本届达到了 95.5%。

为使展商更好地了解畜博会的内容设置、服务项目及商贸平台，以便更有效的制定出目标清晰的参展参观规划，中国畜牧业协会在北京组织召开了第十六届（2018）中国畜牧业博览会展前培训会，中国畜牧业协会领导、参展企业代表及行业媒体共计百余人出席会议，会议取得了圆满成功。



发言代表

展位近 6000 个展位

参展企业：1200 余个（老客户 92% 以上）特装率 92% 以上

展览面积：13 万平方米

国际展商和面积均突破往届

会上，殷成文秘书长特别强调畜博会下一步的工作方向就是踏踏实实抓落地，真真正正办实事，多方合作求发展，多方共赢求创新。同时也就今后畜博会的具体改进措施向大家做了如下汇报：

1、 参展、参观更便捷，增强展会体验



各活动承办方发言

几年来，畜博会在互联网信息技术，大数据、云计算、人工智能技术应用方面进行了尝试，由于种种原因，效果不是太理想，这是我们的弱项，但这方面技术的应用是大势所趋，是必然。我们将与有关方面通力合作，引入、开展展会操作管理软件，实现参展、参观高效、便捷。如：参展企业可以通过畜博会公众号及网站进行网上申报展位、



中国畜牧业协会常务副秘书长殷成文做专题发言

选择展位、展位缴费、物流追踪、特装申报、餐饮预订等服务；观众可以通过畜博会公众号及网站，提前打印参观证、预订房间、预约参观企业、了解展会最新资讯等；同时，今年组委会还特别为所有展商制作并生成了 H5 页面的客户邀请函，展商可以将各自企业的链接发送至朋友圈，意向客户点开并登录后，即可获取展会门票，无需到现场排队打印门票。

2、展览、会议双发展，双促进

今年的展会期间将举办院士大讲堂和政府论坛，今后还将增加国际论坛、企业感兴趣的实时和技术论坛等，将高端、前沿专业学术会议引入畜博会，会议、展览双发展、共促进。

3、推广绿色搭建，促进可持续发展

展会的绿色、可循环、无污染搭建已经是大趋势。中国畜牧业协会还是中国绿色会展联盟五家发起单位之一，已连续三年发起了绿色搭建倡议书，并且将协会展台、国际俱乐部进行了绿色搭建。下一步畜博会将会对绿色搭建展台提供优惠服务条款，如：提前入馆搭建；特装管理费、水电费等给予减免或补贴；根据搭建面积给予适当补贴；对指定搭建商给予一星至五星认证，绿色搭建指标是五星搭建认证的基础指标等。通过多种方式、多种举措，推广绿色搭建，为展会绿色可持续发展而努力。

4、举办展会优秀产品的评选与颁奖。

通过评选与颁奖使展会成为优秀产品推荐平台、先进技术推广平台、优秀项目对接平台、行业前沿发布平台。

5、进一步开展国际化合作、为参展企业提供参与国际化的机会

探讨在国外知名展会中召开畜博会推介会；组织国内企业和产品参加国外展会及会议；并适时举办中国畜牧产品推介会。

6、全方面的合作、推广、展示、联合

与京东、阿里等终端消费平台合作，共同举办高端学术会议或在展会期间举办商贸对接会、金融洽谈会等，多种方式、多种渠道推介、推广展会优秀产品。针对活畜参展难度，准备加大 VR 技术的使用，让观众在展会现场身临其境的走入养殖场、疫苗无菌车间等敏感区域，使企业的优秀产品通过 VR 技术得到推广。今年，我们还和赛尔



会后参观

合作举办“5.18 畜牧交易节”同时开展线上线下的产品交易等活动。

另外，在条件许可的情况下延伸到屠宰设备、冷链运输、药品包装、食品包装、肉食加工等内容，延伸展会产业链。

7、一切为客户，提升服务品质

拟对重点优质养殖企业负责人、国内外重要客户进行重点邀请和组织有关活动，深入开展商贸对接、面对面交流，拓展服务范围，提高服务质量。



合影

另外，我们还将努力打造“开展之日，即订展之时”。让企业有充足的时间规划好整年的宣传计划及预算，我们希望畜博会能给展商更好的平台、更好的服务，更好的结果。

本次活动得到了北京市华都峪口禽业有限责任公司和北京名洋集团的大力支持，在全体代表的参与下我们的会议取得了预期的效果，再次一并表示感谢。

第二届（2018）中国白羽肉鸭发展大会 在山东青岛召开



由中国畜牧业协会主办，中国白羽肉鸭工作委员会、国家水禽产业技术体系承办的，以生态环保、食品安全、转型升级为主题的，第二届（2018）中国白羽肉鸭发展大会暨会员代表大会在山东青岛召开。国家水禽体系的专家领导、水禽行业的管理技术人员、各会员单位负责人及行业相关人员 420 人参加了大会。中国畜牧业协会的有关领导出席了大会。

会议首先由中国白羽肉鸭工作委员会王生雨秘书长主持开幕式，中国畜牧业协会何新天秘书长、国家水禽产业技术体系首席科学家侯水生博士、中国白羽肉鸭工作委员会田立余执行主席等领导致辞。

清华大学教授苏文忠博士；中国畜牧业协会禽业分会宫桂芬秘书长；国家水禽产业技术体系首席科学家侯水生

博士；国家水禽产业技术体系岗位科学家、宁波大学潘道东教授；国家水禽产业技术体系岗位专家、华南农业大学杨琳教授；中国畜牧业协会白羽肉鸭工作委员会执行主席；江苏益客集团田立余董事长；国家水禽产业技术体系岗位科学家、华中农业大学刘灵芝教授；山东省农业科学院家禽研究所李玉峰博士；信得科技李朝阳董事长等行业知名教授和专家，分别从经济形势、鸭业生产及未来发展趋势、肉鸭种业现状与育种方向、鸭产品加工技术现状及对策、饲料安全、产业转型、废弃物处理等不同方面进行了深入剖析与讲授。

企业家论坛环节，分别邀请了侯水生博士、田立余董事长、徐保旗董事长等 8 位肉鸭产业链的专家出席了论坛，嘉宾们就产业发展趋势，充分发表的见解和希望，为鸭业



产业链的融合发展把脉献策。

大会金桥缘会环节，知名企业上台展示各自企业风采，为加强沟通联合搭建了良好的平台。

期间，还召开了第二届二次中国白羽肉鸭工作委员会会员代表大会，王生雨秘书长代表中国畜牧业协会白羽肉

鸭工作委员会做了年度总结报告，并就 2018 年的工作做了具体部署。

本次大会的召开，将对我国白羽鸭业产业的健康有序发展，探索新思路、新作为的绿色产业模式，进一步提高行业协会的凝聚力和推动力，起到重要的促进作用。

首届反刍动物大会暨 2018 规模化牧场可持续发展高峰论坛在石家庄召开

□中国畜牧业协会培训部



为全面贯彻落实党中央、国务院加快农业“转方式、调结构”和推进农业供给侧结构性改革的决策部署，强化政策扶持和科技支撑，坚持种养结合和草畜配套，进一步优化产业结构和区域布局，加快草食畜禽种业与牧草种业创新发展，以奶牛、肉牛、肉羊为重点，大力推进标准化规模养殖。2018 年 3 月 29 日，由中国畜牧业协会、中国奶

业协会、荷兰禾众基金会、澳大利亚贸易投资委员会等单位组织支持，北京知胜行久文化科技有限公司承办的首届反刍动物大会暨 2018 规模化牧场可持续发展高峰论坛在河北石家庄拉开帷幕。来自国内畜牧相关组织机构以及美国、荷兰、澳大利亚的专家、学者、牧场代表近 700 人参加了大会的开幕式。



中国畜牧业协会常务副秘书长 殷成文



中国畜牧业协会秘书长 何新天



中国奶业协会副秘书长 邵明君

开幕式

大会的开幕式由中国畜牧业协会常务副秘书长殷成文和中国奶业协会副秘书长邵明君主持。中国畜牧业协会秘书长何新天、中国奶业协会副秘书长张智山、荷兰禾众基金会总监孙学兵、澳大利亚贸易投资委员会刘星、巴西驻



中国奶业协会副秘书长 张智山

华大使馆农业外事参赞拉里萨·科斯特、澳洲肉类及畜牧业协会朱颐、长春博瑞农牧集团副总裁段宏波、金宇保灵生物药品有限责任公司总监刘国英等分别在大会开幕式上致辞。

何新天秘书长首先代表中国畜牧业协会对会议的召开表示热烈祝贺，他指出，当前和今后一个时期，推进以反刍动物为主体的草食畜牧业健康稳定发展，要在四个方面下功夫。一是构建新型种养关系，要坚持以新发展理念引领，持续推进养殖废弃物资源化利用，努力实现种养结合、循环发展、环境友好。二是加快推进草食畜牧业的转型升级，要顺应新时代现代畜牧业的发展大势，坚持推进畜牧业供给侧结构性改革为主线，着力推动草食畜牧业调结构、转方式、提质量、增效益。三是坚持质量兴业、品牌强业。农业农村部确定今年是农业质量年，草食畜牧业要积极实施质量兴牧战略，深入推进以奶牛、肉牛肉羊产业为主导的草食畜牧业绿色化、优质化、特色化、品牌化，推动产业由增产导向转向提质导向，培育打造名优品牌。四是助力产业扶贫。以反刍动物为主导的草食畜牧业，要聚焦产业扶贫，充分发挥草食畜牧业的优势，因地制宜积极投身产业扶贫事业。

张智山副秘书长首先代表中国奶业协会对论坛的召开表示热烈祝贺，之后他在致辞中表示，反刍动物是我国畜牧业发展的短板，有很大的发展潜力。就奶业可持续发展来讲，标准化规模养殖和加工是世界奶业发展的规律和趋势。目前，多种产业资本和金融资本进入奶牛养殖业和加工业，在解决奶源问题和乳品质量问题方面起到了重要作



致辞嘉宾



中国畜牧业协会合作培训签约

用，已成为业界广泛认可和支持的模式。我国奶业的国际化程度很高，奶牛养殖正处在爬坡过坎的艰难前行阶段。2017 年全球奶业生产保持较快增长，而我国牛奶产量下降 1.6%。我国奶牛养殖业面临的严峻挑战。就综合分析，完成 2020 年我国奶类 4100 万 t 规划任务十分艰巨。通过本次大会研讨，可以努力探讨解决生产实际问题，加快反刍动物养殖转型升级，不断提升国际竞争力，通过开放促进中国奶业等反刍动物产业进步，促进标准化规模养殖持续健康发展。

中国畜牧业协会合作培训签约仪式

为了增强行业服务力量，更好地统筹行业发展，开幕式上举行了中国畜牧业协会合作培训签约仪式。中国畜牧业协会分别与北京优利保生物技术有限责任公司、内蒙古杜美牧业生物科技有限公司、北京中科基因技术有限公司进行培训合作签约。

特邀报告：



特邀报告嘉宾

开幕式后特别设置了特邀报告环节，邀请不同领域的专家分别做了专题分享，本环节由中国农科院北京畜牧兽医研究所研究员卜登攀主持。

耶鲁大学教授 Daniel Nepstad 作“巴西肉牛业的低碳、可持续发展之道”报告，他分析了巴西的肉牛产业发展经验、面临的挑战，并结合巴西的情况，分析了世界及中国肉牛业当前面临的发展机遇和挑战。中国农业科学院教授林而达作“从适应性和减缓的角度谈中国畜牧业的可持续发展”报告，京东生鲜肉冷冻业务部总经理王志强作“物联网电商运营模式分析”报告，不同领域的专家分别给参会人员带来了不同维度的思考。

分论坛报告：

特邀报告后，大会进行了为期一天半的分论坛报告。分别是奶业发展论坛、肉牛发展论坛、肉羊发展论坛、人物专访、国际肉类圆桌会议、专家沙龙。

奶牛发展论坛

主题：奶业经济与形势、牧场高效管理。来自国内外的多位奶业专家分别从奶业经济形势、奶牛营养技术、饲养成本控制、粪污处理、数据监测等方面做了精彩的报告。

专家报告：

荷兰瓦格宁根大学 Jelle Zijlstra 报告：奶业经济形势分析与展望
君乐宝乐源牧业总经理侯新峰报告：适度规模牧场盈利模式
博瑞集团副总裁甄玉国报告：奶牛精准营养与降本增效
荷兰瓦格宁根大学 Roland Melse 报告：规模牧场粪污资源化利用可持续发展
国际营养专家 Jack H. Britt 报告：如何控制饲养成本提高牧场效益
中鼎联合牧业技术总监郭刚报告：规模牧场数据监管分析
北京亚禾营养高新技术有限责任公司技术总监谭继忠报告：奶牛氨基酸平衡配方技术实践与应用

羊业发展论坛

主题：肉羊经济与管理、肉羊营养与健康。各位专家从我国羊产业发展现状、中澳羊肉贸易政策、饲料开发研究、饲养技术、智能精准饲喂等方面进行了的分析、解读和讲解，并现场邀请企业进行案例分享。



奶业分会场



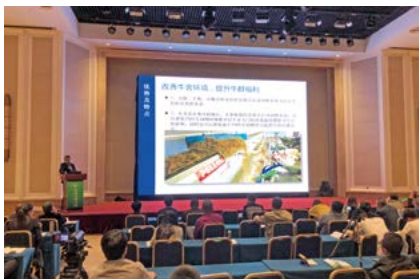
牛业分会场



羊业分会场

专家报告：

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所羊业分会执行会长杜立新报告：我国羊产业发展现状与展望
澳洲肉类及畜牧业协会朱颐报告：中澳羊肉贸易政策解读



甘肃中盛牧业总经理孙好国报告：管理见效益，扶贫创模式，甘肃中盛的羊产业发展之路

中国农业科学院饲料所研究员刁其玉报告：舍饲养羊饲料的开发与研究

内蒙古农牧业科学院研究员金海报告：牧区养羊营养供给的关键技术

内蒙古农业大学李金泉教授报告：肉羊杂交改良与提质增效的关键技术

国家肉羊产业技术体系朝阳综合试验站站长王国春报告：肉羊养殖关键技术与朝阳地区杂交改良模式分享

北京京鹏环宇畜牧科技股份有限公司孙路勇报告：用智能化传送带式精准饲喂系统提高羊的饲喂效率

肉牛发展论坛

主题：肉牛经济与管理、肉牛营养与健康。邀请了行业专家从肉牛产业现状、疾病防控、营养需求、营养、智能化精准饲喂等方面做了专题报告。

专家报告：

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所许尚忠老师报告：中国肉牛产业现状分析及趋势

金宇生物技术股份有限公司研发总监刘国英报告：口蹄疫等病毒类疫病防控

牲畜服务经理 Michael Patching 报告：肉牛场盈利模式和可持续生产方案

中国农业大学孟庆翔教授报告：新版 NRC 肉牛营养需要分析

内蒙古农业大学关平原教授报告：规模牧场肉牛疫病防控策略

芬兰 Pellon 集团李治报告：利用智能化传送带式精准饲喂系统提高肉牛饲喂效率

河北农业大学曹玉凤教授报告：规模牧场母牛、犊牛营养调控技术

中国肉类协会牛羊分部秘书长高观报告：中国肉类行业发展现状及展望

人物专访

畜牧业新形势下我国牛羊产业得到了长足的发展，然而，

新形势下、新机遇下依然面临着诸多问题：生产成本偏高，产业竞争力不足，饲料营养、疫苗、疫病防控等方面等。为此，大会专辟访谈环节，邀请了几家高新科技企业进行了媒体专访。

动物疫苗是动物养殖里非常重要的环节，金宇生物总监刘国英认为疫病控制好，动物养殖才能健康发展、持续增效。金宇有 60 年的疫苗生产制造历史，拥有国家“兽用疫苗国家工程试验室”、“农业部反刍动物生物制品重点实验室”平台，拥有国内首条先进的悬浮 GMP 生产线，强大的反刍动物疫苗创新团队及先进的技术，努力为反刍动物产业创建健康养殖、疾病控制、降本增效尽一份责任。

牧场经营水平差异，养殖成本偏高，博瑞农牧集团副总裁段宏波表示：中国反刍产业链的开端始于千家万户，饲料结构搭配不科学，奶牛、肉牛、肉羊日粮配方空间有待优化。现有土地资源改变不了，只能从管理方面加强。精准营养、科学管理是牧场存活下去的唯一出路。博瑞农牧是专业为牧场提供系统营养方案的企业，目前拥有 4 个反刍动物营养检测中心。在服务奶牛牧场方面实现了牧场降低公斤奶成本和提高单产水平增收。服务肉牛肉羊养殖方面，聚焦提高饲料转化效率、提高增重、改善肉质，提升了肉牛羊养殖的综合竞争力。

博锦元公司是一家研发、生产以乳酸菌为主的益生菌类产品企业。其负责人姜波在采访中表示：近年来畜产品安全问题频出，养殖、饲料企业滥用抗生素曝光后，解决饲料产品安全、畜产品安全问题已经迫在眉睫，饲用微生态产业迎来了朝阳。博锦元的产品针对不同地区养殖习惯，因地制宜，采取不同的菌株种类和配比，最大程度发挥微生态制剂的作用，促进动物营养吸收，显著提高经济效益。



人物专访

国际肉类圆桌会议

中国可持续肉类圆桌会的开启标志着具有全球意义的，多利益相关者为提高中国及其主要肉制品进口国巴西的畜牧业生产效率及可持续性进程的的开始。会议由中国畜牧业协会副秘书长刘强德主持，中国畜牧业协会、中国农业科学院北京畜牧兽医研究所、荷兰禾众基金会、中国肉类协会、巴西驻华大使馆、亚洲开发银行、沃尔玛、世界自然基金会等相关代表参加。



国际肉类圆桌会议

专家沙龙

围绕规模牧场经济形势分析、高效管理和节本增效等议题进行奶牛、肉牛、肉羊主题沙龙。

作为草食畜牧业的主体，反刍动物是畜牧业的重要内容，但是反刍动物也是我国畜牧业发展的短板，今后一个时期，促进我国反刍业发展还面临一系列巨大挑战。此次大会通过畜种分论坛、国际圆桌会议、专家沙龙的形式，从养殖方式、经营管理、经营投资、国内外合作和互联网融合等方面深入探讨了我国反刍业的发展方式。首届反刍动物大会的成功举办为全行业搭建了良好的交流合作，共谋发展平台，势必会有有效的推动我国反刍行业健康、可持续发展。



专家沙龙

铿锵玫瑰展风采 赤子丹心向党开

□中国畜牧业协会党支部

春回大地，鸟语花香，在第108个“三八国际妇女节”来临之际，为更好地庆祝这个专属于所有女性的节日，中国畜牧业协会与北京市华都峪口禽业有限责任公司联合举办了“巾帼心向党、建功新时代”的“三八妇女节”庆祝活动。

2018年3月8日一早，中国畜牧业协会部分领导和女员工乘车来到位于平谷区的峪口禽业公司北京公司第一会议室，受到了公司党、政领导和全体女职工的热烈欢迎。

活动开始之前大家一同观看峪口禽业春节团拜会视频，生动地了解了其独具特色的企业文化；公司党委书记周宝贵也通过在线视频的方式，向全体女员工致以了节日问候和诚挚祝福。



观看峪口禽业春节团拜会视频了解企业文化

中国畜牧业协会副秘书长宫桂芬女士首先代表协会对本次活动的举办表示了热烈祝贺、并对峪口禽业几十年的发展历程做了充分肯定；接着作为参与者与见证人，她向大家介绍了峪口禽业广大妇女在蛋鸡育种、良种繁育和推广等工作中一直所承担的重要角色，为行业和社会发展做出的巨大贡献。

接下来的环节，主持人对峪口禽业三位巾帼（首都劳动奖章获得者刘爱巧女士、首农股份优秀共产党员石凤英



中国畜牧业协会副秘书长宫桂芬女士致节日贺词

和公司优秀科技工作者乔娜）进行了访谈，让大家深切感受到一个当代成功女性的事业心、责任心和博爱之心；感动于一位育种专家践行使命、开拓创新的奋斗者精神和当下愿意用自己的专业和技能，积极推动峪口禽业“智慧蛋鸡”建设，成为企业腾飞新动力的年轻女性的激情与追求。

访谈中不时爆发出阵阵掌声，表达了大家对三位先进人物的敬意和喜爱、也感谢因她们的分享而收获的启发和喜悦。而我们协会的女同胞们则被企业扎实、务实、和谐、



峪口禽业党政领导给巾帼们献花



趣味运动会现场运动员们分组入场



紧张有趣的小组对决赛

上进的企业文化和敬业精神所感动，这都将加深我们对协会服务企业、服务行业、服务社会的内涵挖掘和未来工作的思考。

丰富多彩的趣味运动环节，无论赛场上的参赛选手还是场外的拉拉队友，大家热情高涨、无不斗志昂扬；各种趣味活动、内容斗智斗勇，让广大女职工不但运动了身心，加强了交流和协作；比赛现场的欢声笑语让大家无比活跃和开心。

愉快的午餐后，协会一行人在峪口禽业领导的陪同下，先后参观了数据中心和新型孵化厅，让大家感受到了互联网科技对企业经营发展的深刻影响以及企业创新在当下激烈竞争环境中的关键作用。

这次活动让协会女同胞们深入企业，真实了解到基层巾帼们的飒爽英姿和感人事迹，感受到了新时代共产党员的新使命、新风采。

巾帼心向党，建功新时代。希望广大的巾帼妇女以此次活动为契机，学习楷模、立志创新，都在自己平凡的岗位上，真抓实干，用我们奋斗的身姿，共同创造协会、企业、行业和社会的幸福生活。



协会女员工代表参观新型孵化厂



协会女员工代表参观数据中心



协会女员工代表与峪口禽业副总裁刘爱巧女士合影留念

中国养猪业进入新周期

□中国畜牧业协会国际合作部
节选译自美国农业部国外农业服务局公开文件
(作者: Lindsay Kuberka, 农业经济学家)

过去几年养猪业的丰厚回报,使2017年中国养猪业进入扩张期,并延续到2018年。随着新一轮环保法的加速实施,养猪场环境污染管控将更加严格,养猪业面临重大整合。为应对日益增长的生产成本,生产商不得不通过扩大规模和提高效率来获取更多的利润,随之而来的是生产商数量的减少和养殖规模的扩大。2015年和2016年,中国猪肉产量连续两年下降,推动了2017年和2018年猪肉产量的增加。预计与两年前同期相比,2017年和2018年中国猪肉进口量将大幅下降,但仍远高于历史平均水平。

环保管控加快行业整合

生猪存栏量从周期性低谷恢复的同时,要适应更加严格的监管环境,生猪养殖者需自我调整和转型。猪场粪污排放限制新标准的实施,引发了水网密集地区和城市中心周边养猪场的关闭。剩余未关闭养猪场也需拿出大笔资金建设粪污处理设施和设备,而对于小规模养殖户和小散户来说,承受如此大的成本投入并非易事。各地区不达标养猪场关闭速度各不相同,尤其是一些生猪养殖大省,速度较为缓慢。目标是到2017年底,全部关闭或者搬迁禁养区内的所有猪场。根据环境保护部的数据,2017年上半年关闭的或搬迁的猪场达到21.3万个。

一些肉类和饲料公司也已经雄心勃勃地宣布了扩张计划,以填补小规模猪场退出留下的空白。近期建成了许多可容纳数千头母猪,拥有现代化设施和运营能力的猪场。此外,国家和地方相关农业部门还为养殖户提供了补贴,帮助养殖场提高肥料的利用率和处理率,并设立了许多将粪肥用作有机肥料的示范项目。中型或大型养殖场是这些示范项目的主要参与者。

2014年开始,生猪进入新一轮发展周期,生猪出现周期性供应收缩和价格急剧上涨,而猪场相继关闭也发生在这一轮周期的末尾。2013~2017年,中国生猪存栏总数下降了9%,至4.35亿头。能繁母猪数量下降得更快,同比下降了13%。能繁母猪大规模地下降从另一角度也反映出小规模、效率低下的养殖户,因无法遵守新标准纷纷退市。预计到2018年年底,生猪存栏量将适度恢复,而能繁母猪的数量也将在2018年年初增加。



来源: 美国农业部

生猪价格下降贯穿2018年始终

猪肉价格一度高企,以及现代化养殖场的进入,有利于生猪产能的恢复,抵消因猪场关闭而导致产能下降的部分影响。得益于猪场效率的提高,2017年猪肉产量增长了1%,而2018年猪肉产量还有望继续增长2%。目前,平均每头母猪年产断奶仔猪数(PSY)从2013年的14.2头上升到2016年的14.9头,甚至有些高效养殖场的母猪年产断奶仔猪数(PSY)超过了25头,接近美国水平。可以说,先进遗传基因、动物保健以及兽医护理大大提升了养殖场的生产效率。除了扩大猪场面积之外,养殖者还将钱投入到

自动饲喂设备和全程监控系统等技术上，既提高了动物健康水平，又降低了生产成本。这些技术还有助于提高猪的胴体平均重量，猪肉产量大增将在 2018 年凸显。

2016 年生猪价格创历史纪录，巨额利润也鼓励生产商向新设施和新设备投资，以获取更多的利润回报。尽管育肥猪价格有所下跌，2016 年养殖者收益却达到了每头 100 美元，2017 年大多数养殖户也保持了收支平衡。大规模养殖公司和全产业链公司采用“公司+农户”的方式正在以非同寻常的速度扩张。大公司负责建立产房设施，并将育肥工作外包给拥有土地和舍饲的小农户。此外，大公司还向农民提供仔猪、饲料等生产资料，并向农民承诺了成品猪最低的收购价格。尽管大规模养殖公司仍然养殖少量生猪，但以“公司+农户”方式养殖的生猪增长速度十分迅速，超过了退出小规模猪场和小散户的养殖规模，因此 2017 年和 2018 年猪肉的供应将继续增加。

猪肉产量增加抑制了进口需求

2018 年，中国猪肉供应量的增加，将进一步抑制猪肉的进口，猪肉进口预计将延续 2017 年的下降趋势，出现连续两年下降。尽管中国猪肉的需求量在连年增加，但是预计 2018 年中国猪肉进口量不可能达到 2014 年的进口峰值。随着大多数主要猪肉出口国产量的不断增加，国际猪肉价格出现整体下跌，进口猪肉相比国产猪肉仍将保持相对竞争力。欧盟、美国和加拿大仍将是主要的猪肉供应国，在价格上竞争中国市场。此外，中国猪肉加工需求相对强劲，进口不太可能回落到历史水平，中国仍然是猪肉的最

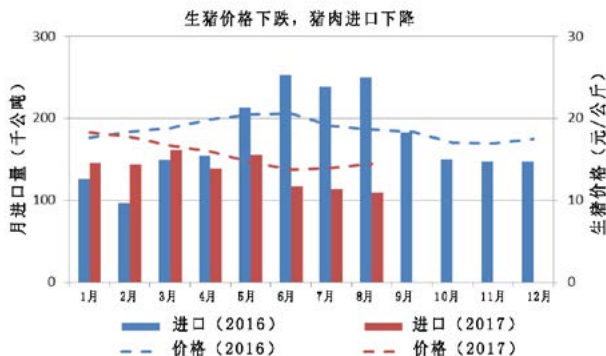
大进口国。

国际市场动态

2018 年全球猪肉产量预计增长近 2%，达到 1.131 亿 t，主要得益于中国和美国猪肉产量的增加。受近年来猪业赢利的影响，中国猪肉产量将连续第二年上涨。能繁母猪数量以及成品猪重量的增加进一步提高了猪肉的产量。此外，俄罗斯、菲律宾和墨西哥的强劲猪肉消费需求也为全球猪肉产量的增加提供了助力。在主要生产国中，只有欧盟因为内部市场和出口滞销的原因，猪肉有所减产。

猪肉富有竞争力的价格支持着人均消费的增长。因墨西哥、菲律宾和南美洲（阿根廷、智利和哥伦比亚）强劲需求的拉动，全球猪肉出口预计将在 2018 年上涨近 3%。中国仍将是最大的猪肉进口国，但受国内产量增加的影响，进口量将连续第二年下降。欧盟仍将是全球最大的猪肉出口地区，保持在 280 万 t 不变，但受中国进口量下降和欧元升值的影响，挑战日益升级。

2018 年，美国猪肉产量预计增长 4%，继续保持 2017 年强劲增长态势。为应对强劲的国内和出口需求，美国养殖户者通过增加能繁母猪数量和提高母猪年产断奶仔猪数（PSY）来增加产量。目前，美国的母猪年产断奶仔猪数（PSY）已达历史最高水平。预计 2018 年，产量的持续增长将压低猪肉价格，并有助于刺激出口，使出口增长近 5%。墨西哥国内价格相对较高，将继续成为美国猪肉出口的重要市场。美国猪肉在亚洲市场可挖掘的出口潜力还是很大，尤其是日本和菲律宾。



来源：HISMarkit 和中国农业农村部



来源：美国农业部

2017 年我国猪肉产品出口情况分析

□中国畜牧业协会猪业分会 石守定

2017 年，1 ~ 12 月我国猪肉产品（猪肉、猪杂碎、加工猪肉）出口量 16.0 万 t，同比增长 8.8%（图 1）；出口额为 7.14 亿美元，比上年增长 7.4%；均价为 4456 美元/t，比上年下降 1.3%。猪肉产品中，加工猪肉、猪肉和猪杂

碎出口量分别为 10.86 万 t、51.29 万 t 和 0.04 万 t，分别占 67.7%、32.0% 和 0.3%（图 2），与 2016 年相比，加工猪肉出口量和占比上升，猪肉出口量上升，占比下降一个百分点。

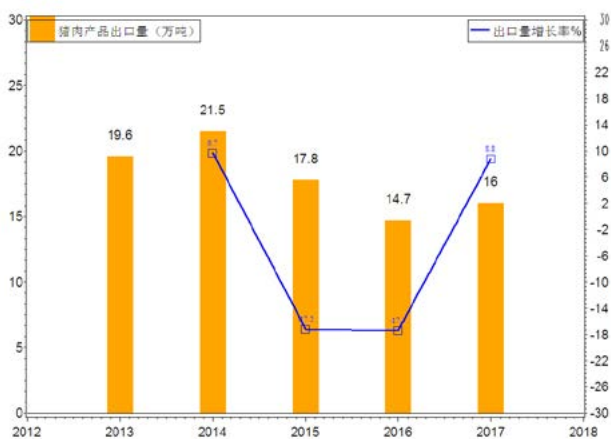


图 1 2013-2017 年猪肉产品出口量变化图

数据来源：海关总署

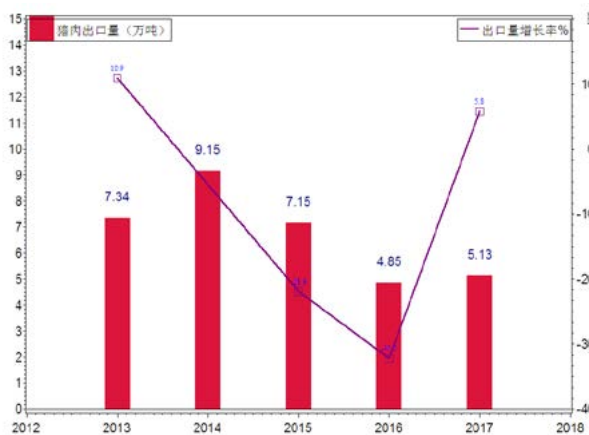


图 3 2013-2017 年猪肉出口量变化图

数据来源：海关总署

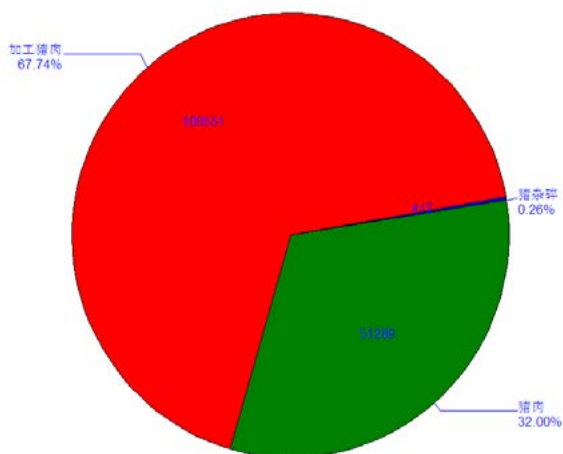


图 2 2017 年中国猪肉产品出口量（吨）结构图

数据来源：海关总署

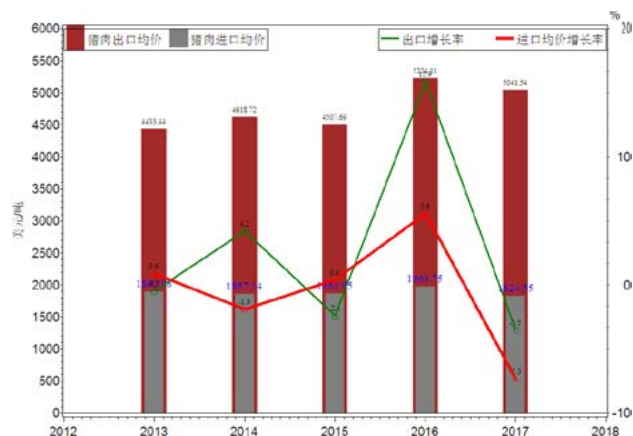


图 4 2013-2017 年猪肉进出口均价变化图

数据来源：海关总署

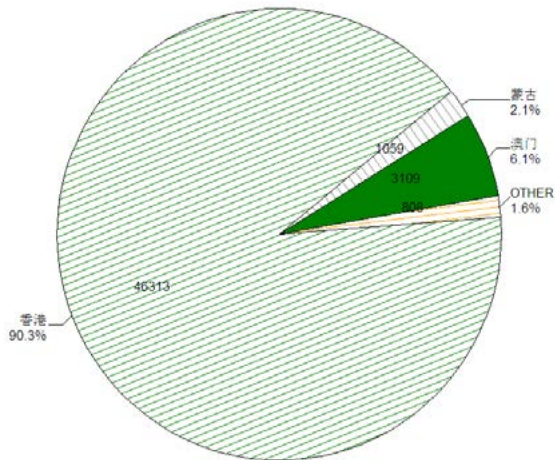


图 5 2017 年猪肉出口国和地区及出口量 (吨) 占比
数据来源: 海关总署

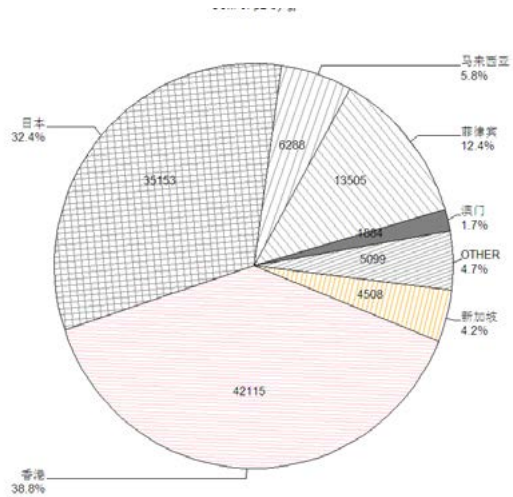


图 6 2017 年中国加工猪肉出口国和地区及出口量 (吨) 占比
数据来源: 海关总署



1.1 猪肉出口

2017 年, 中国出口猪肉 5.13 万 t, 比上年增长 5.8%, 开始恢复增长; 出口金额 2.59 亿美元, 同比增长 2.0%; 平均单价 5042 美元 /t, 比上年下降 3.5% (图 3-4)。

2017 年, 中国对亚洲出口猪肉量为 5.11 万 t, 占出口总量的 99.7%。对外出口的国家 / 地区涉及 12 个, 出口量从大到小依次为香港、澳门、蒙古、新加坡、马来西亚、文莱、巴西、德国、巴哈马、塞拉利昂、坦桑尼亚、巴拿马, 前 5 位占比分别为 90.3%、6.1%、2.1%、0.9% 和 0.2% (见图 5)。中国香港进口猪肉量仍稳居第一, 占比上升。

1.2 加工猪肉出口

2017 年, 我国加工猪肉出口 10.86 万 t, 比上年增长 10.4%, 出口金额 4.55 亿美元, 比上年增长 10.7%, 均价为 4191 美元 /t, 比上年上涨 0.4%。出口的国家 and 地区涉及 42 个 (2015 年为 54 个, 2016 年 47 个), 主要集中在亚洲、大洋洲和非洲 (与上年同)。其中从中国进口加工猪肉量较多的前 5 个国家和地区为中国香港、日本、菲律宾、马来西亚和新加坡 (与 2014 年、2015 年同), 占比分别为 38.8%、32.4%、12.4%、5.8% 和 4.2% (图 6), 对菲律宾加工猪肉出口量占比上升。



多角度全方位解析白羽肉鸡“真面目”

□中国畜牧业协会白羽肉鸡联盟 黄建明

白羽肉鸡以其科学、经济、环保、营养、健康、安全的特点，被世界各国尤其是发达国家的消费者认可，成为了世界第一大肉类消费品。它不仅节约了大量粮食和有限的土地资源，还在碳排放方面极具环保意义，并且满足了全世界日益增长的人口的动物蛋白需求。同时白羽肉鸡是典型的白肉，具有高蛋白、低脂肪、低能量和低胆固醇的“一高三低”的营养优势。我国的白羽肉鸡产业发展将近40年时间，现在已经成为世界前三位的生产大国，仅次于猪肉的第二大肉类消费品，而且消费结构比例逐步缩小，稳居我国肉类出口第一，人均消费量低于世界平均值12.50kg，目前我国的人均禽肉消费量只占肉类消费总量的21%，相当于美国上个世纪60年代水平。

白羽肉鸡产业符合国家产业发展战略，完全贴合十九大报告第九部分“关于加快生态文明体制改革，建设美丽中国”主要精神，是值得信赖、未来可期的产业。白羽肉鸡产业是传统畜牧业向现代畜牧业转变的典范，在畜牧业中是产业化、规模化、标准化、国际化程度最高的产业，生产技术和质量标准、加工设施与国际接轨；是惠及民生的健康产业，不断满足消费者对肉类营养健康的需求；是资源节约型产业，在保障粮食安全，有效保证耕地面积等方面发挥着重要作用；是环境友好型产业，在畜牧产业中对环境的负面影响最小；白羽肉鸡产业在农业供给侧结构性改革以及“三农”工作中意义非凡，在保障粮食安全、农产品调优调绿、推进绿色发展、解决农村就业、农村精准扶贫等方面起着重要作用。白羽肉鸡以其经济性特点在惠及民生、有效抑制消费价格指数上涨发挥积极作用，是普通百姓消费得起的、性价比高的健康肉类食品，可以有效降低居民消费价格指数。

但是，这么优秀的产业为什么一直被质疑、误解甚至

被诋毁和妖魔化呢？为什么会被认为白羽肉鸡长得快是激素催成的、不好吃、不安全？甚至把它妖魔成长了“六翅八腿”的怪鸡呢？

在互联网时代尤其是自媒体盛行的中国，民众往往对某些舆论或传言普遍存在怠惰盲从现象，表现为不加思辨，盲目跟从，缺乏主观判断，宁可信其有，不可信其无，甚至推波助澜的心理特征。

诚然，有关白羽肉鸡不科学的荒谬谣言，在公众心理中的影响可谓根深蒂固，严重影响着消费者的消费信心和白羽肉鸡产业的良性发展。虽然行业曾尽最大努力宣传普及白羽肉鸡，但目前中国社会的理性、诚信相对缺失，“塔西佗陷阱”普遍存在——“无论说真话还是假话，做好事还是坏事，都会被认为是说假话、做坏事”。我们可能无法让公众从理性上被说服，但是我们可以改变他们对白羽肉鸡谣言的态度和情感。

事实上，有相当一部分消费者，虽然在主观上不认可白羽肉鸡，但是在现实生活中还是不经意选择了白羽肉鸡，因为在工作或出差期间，会在食堂、餐馆、快餐、航餐等用餐，而这些餐饮菜单里白羽肉鸡是少不了的食材。

我们从科学、经济、环保、健康、营养、安全的角度，全方位解析白羽肉鸡的真面目，让更多的消费者科学认知、纠正误解。那么白羽肉鸡到底是怎么回事？白羽肉鸡产业在我国产业发展究竟有什么意义呢？

一、白羽肉鸡是现代生物遗传科技的产物

白羽肉鸡是现代生物遗传科技的结晶，世界顶尖的动物遗传育种专家用了近百年时间，花费了大量科研经费，建立了庞大纯种品系基因库，运用数量遗传技术进行产肉性能高强度选择，把生长速度快、饲料转化率高、体型发

育好、产肉率高的基因挑选出来进行繁育，培育出现在的快大型白羽肉鸡品种，为世界所共享，满足了世界人口增长所需动物蛋白的需求。

目前，白羽肉鸡品种主要有 AA+、科宝、罗斯以及哈巴德四个品种。现在白羽肉鸡的生长速度已经达到上世纪 40 年代末的 3 倍，生长速度快的遗传潜力不断地提高，体重每年增加 40 ~ 45g，料肉比每年降低 -0.02 ~ -0.025，即体重 2.5kg 时每年可节约饲料 50 ~ 65g，出栏日龄每两年减少约 1 天。

白羽肉鸡之所以长得快取决于四个方面：优良基因和遗传性能、自动温控通风良好的生长环境、精准配方营养均衡的饲料以及良好的生物安全体系和卫生条件，与激素毫无关系。

二、白羽肉鸡对我国产业发展具有重要的战略意义

1. 可有效缓解“畜地”矛盾和“人粮”矛盾

土地资源稀缺是我国发展现代农业和保障国家粮食安全所面临的长期约束。为保障国家粮食安全，中央提出要确保 18 亿亩耕地面积“红线”和确保 16 亿亩粮食播种面积“底线”。为此，农业部门提出发展畜牧业要做到“不与粮争地，不与人争粮”。毫无疑问，在人口继续增长、民生不断改善的大背景下，畜地矛盾和人粮矛盾将变得更加突出。在耕地资源硬约束条件下，如何做到既要让百姓吃饱（发展种植业），又让百姓吃好（发展养殖业），是各级政府面临的一个重大难题。破解这一难题的关键在于走出一条“节粮型”的畜牧业发展道路。加快发展肉鸡产业是破解这一难题的有效途径，因为肉鸡的饲料转化效率明显高于生猪。在我国目前科技水平下，肉鸡的料肉比为 1.9: 1，而生猪的料肉比为 3.0: 1。换言之，同样生产 1kg 肉，肉鸡比生猪可节省 37% 的粮食。2009 年我国猪肉产量为 4890 万 t，如果其中的 30% 转变为生产鸡肉，就可节省粮食 540 万 t。如果把节约下来的粮食折算成耕地，按我国目前玉米的单产水平每亩 350kg 计算，可节约耕地 1500 多万亩。

2. 可有效减少温室气体排放

根据联合国粮农组织（FAO）的一项报告，畜牧业是

导致全球变暖的最大元凶，畜牧业造成温室气体排放量占全球总量的 18%，超过全球交通运输的排放，全球 9% 的二氧化碳、37% 的甲烷、65% 的一氧化二氮都是由畜牧业造成的。据国外碳足迹专家研究，在集约化动物饲养体系中，按照生产每 kg 肉排放的二氧化碳当量的温室气体计算，生产 1kg 牛肉产生二氧化碳当量的温室气体为 14.8kg，生产 1kg 猪肉为 3.8kg，生产 1kg 鸡肉只有 1.1kg。同样地，如果将目前我国猪肉产量的 30% 转变为鸡肉生产，那么，每年可降低近 4000 万 t 的二氧化碳当量。此外，肉鸡产业还能提供大量优质有机肥，可以替代化肥使用，为发展有机农业提供必要条件，进而形成资源再利用的循环经济体系。

3. 可有效改善国民健康状况

肥胖被公认为是危害人类健康的头号杀手，因为心脑血管疾病、甚至是某些癌症都与肥胖有关。有报告称，目前我国的肥胖人口规模已高达 3.25 亿。人类肥胖与不科学的肉类消费结构密切相关。我国城乡居民目前的肉类消费结构大体上是猪肉占 64%、禽肉占 21%、牛羊肉及其他占 15%。相关的科学研究证明，提高鸡肉在肉类消费中的比例可有效降低肥胖的发生。从营养学的角度看，同猪肉和牛羊肉类相比，鸡肉具有“一高三低”的营养优势，即蛋白质含量高、脂肪低、热能低和胆固醇低。鸡肉中的蛋白质含量高达 22%，牛肉为 20%，猪肉为 18% ~ 20%；鸡肉中的脂肪含量只有 1%，牛肉为 5%，猪肉可高达 30%；每 100g 鸡胸肉的热能为 90 千卡，牛肉为 205 千卡，猪肉为 290 千卡；每 100g 鸡胸肉中的胆固醇含量只有 82mg，牛肉为 104mg，猪肉为 100mg。此外，鸡肉中的不饱和脂肪酸占脂肪酸总量的 24.7%，因此，更有益于人类健康。

4. 改变肉类消费结构是世界性的发展趋势

增加白肉消费减少红肉消费已成为一种世界性的发展趋势。在过去的半个多世纪里，不仅美国的肉类消费结构发生了很大的变化，在经济发达的日本和肉鸡产业发达的巴西，国民的肉类消费结构也发生了巨大变化。在 1961 年至 2009 年期间，日本的人均禽肉消费由 1kg/ 年增加到 18kg/ 年。同期，巴西的人均鸡肉消费由 2kg/ 年增加到 41kg/ 年。不难看出，在美国、日本和巴西，鸡肉已成为当地居民肉类消费的当家品种。另一方面，随着全球气候变暖，畜牧业的温室气体排放问题已倍受世人关注。改变肉类生

产结构和消费结构，将有助于大幅度减少温室气体排放。

三、生产模式确保食品安全全程可控

白羽肉鸡产业是中国畜禽养殖中规模化养殖程度最高的产业，以产业化一条龙生产模式为主导，规模化的养殖相比于农户散养，更便于科学系统地管理，便于及时引进和运用新技术，便于投入品的质量管控，能大大降低生产成本，提升畜禽产品的生产效率，提高食品安全的可靠性。

生产过程实施“五统一”的先进生产管理模式，即“统一供应雏鸡、统一防疫消毒、统一供应饲料、统一供应药物、统一屠宰加工”，通过投入品的严格管控和严格的生物

安全体系，确保饲养的肉鸡健康安全。现在白羽肉鸡联盟中的一条龙企业，全部是集饲料加工、种鸡饲养、苗鸡孵化、肉鸡饲养、屠宰加工、产品销售为一体的一条龙大型白羽肉鸡生产加工企业，企业实行三同生产，即同线、同质、同标，实施 ISO9001 国际质量管理体系认证、ISO14001 国际环境管理体系认证及 HACCP 食品安全管理体系认证等，实现食品安全全程可追溯、可控制。

规模化养殖是在全封闭自动温控的鸡舍内进行，根据肉鸡不同生长阶段设定不同的温度、湿度，通风系统连续换气通风，确保鸡舍环境空气质量，使肉鸡在舒适环境下健康成长，实现健康养殖。通过建立完善的全程质量控制和食品安全监控体系，保障了产品品质和食品安全。

2017 年黄羽肉种鸡生产监测分析报告

中国畜牧业协会禽业分会

根据中国畜牧业协会禽业分会对全国 30 家黄羽肉鸡企业的生产监测，结合中国农科院对下游商品鸡的监测数据，分析认为，2017 年，种鸡量相对较低，但与过去几年相差并不大，产能储备充足，不宜进一步扩充；商品鸡行情方面，鸡苗和毛鸡均表现为上半年巨亏，下半年盈利。当前市场行情继续维持利好。以下为具体情况。

一、种鸡存栏水平

1. 在产祖代种鸡存栏量处于近几年相对较低水平，但四季度祖代种鸡量与 2015~2016 年水平接近，产能储备非常充足。

2017 年，信息监测企业的在产祖代种鸡平均存栏量为 110.10 万套，同比减少 6.00%。分类型来看，快速、中速和慢速型黄羽肉鸡在产祖代存栏量同比均减少，且减幅相差不大，具体如下：快速型 36.63 万套，同比 -6.58%；中速

型 28.88 万套，同比 -6.90%；慢速型 44.59 万套，同比 -4.91%。据监测数据占全国的比例测算，2017 年全国在产祖代种鸡平均存栏量约为 120.98 万套*。

总体认为，2017 年在产祖代种鸡存栏量趋势变动与过

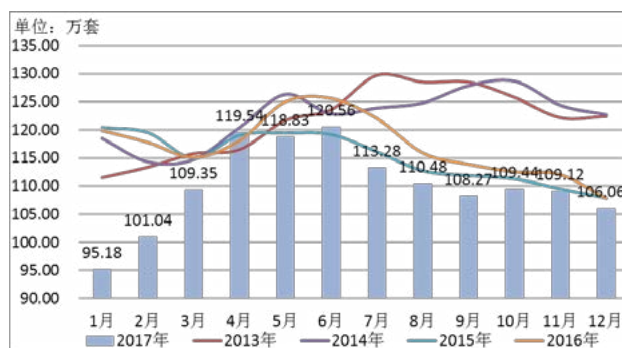


图 1：2011 年 -2017 年 12 月祖代种鸡平均存栏量走势图
(监测企业)

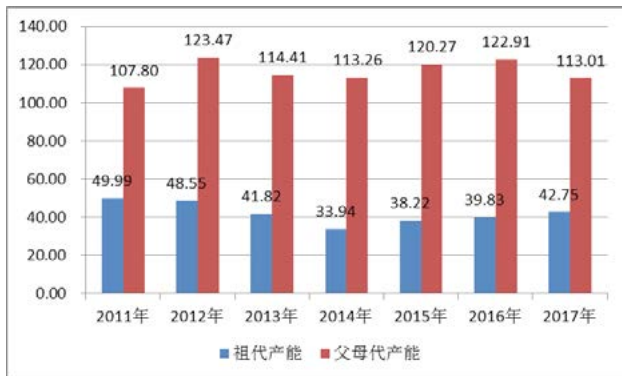


图 2: 2011年-2016年平均每套黄羽肉种鸡产能水平对比图 (监测企业)

去两年类似, 虽然全年总量不如过去两年, 但下半年有所拉近。图2为2011年-2017年黄羽肉种鸡的产能水平对比图, 以2017年的实际产能进行测算: 以2017年年末祖代存栏水平测算, 在未来一年有能力向社会提供商品代雏鸡53亿只左右, 可充分保障后期市场供应。

2、父母代种鸡量明显低于2016年, 推动2017年下半年行情利好, 但与2014-2015年相比, 当前存栏也较为充足, 因此同样建议维稳为主。

2017年, 信息监测企业的在产父母代种鸡平均存栏量为991.58万套, 同比-5.01%。分类型来看, 快速和中速型在产父母代种鸡存栏量均同比有较大幅度减少, 慢速型则有所增加。具体为: 快速型178.74万套, 同比-12.65%; 中速型为268.00万套, 同比-14.50%; 慢速型为544.84万套, 同比+3.63%。据监测数据占全国的的比例测算, 2017年全国在产父母代种鸡平均存栏量约为3,491.48万套*。

总体认为, 2017年, 全年父母代种鸡存栏量明显低于

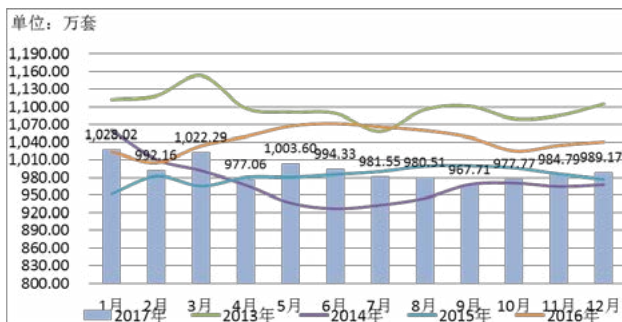


图 3: 2011年-2017年12月父母代种鸡平均存栏量年走势图 (监测企业)

2016年, 但与2014和2015年相比则相差不多, 结合近年来市场形势判断: 今年的种鸡量虽然处于相对偏低水平, 但并不短缺, 不宜扩充数量, 建议维稳为主。

另外, 2018年以来, “H7N9” 禽用疫苗的广泛使用, 使得疫情得到了很好的控制, 行业当前生产稳定, 形势向好, 黄羽肉鸡消费缓慢恢复, 行业转型升级的步伐也在逐渐加快, 企业忧患意识增强, 行业生产方式已经由扩张规模向着开拓质量的方向加速调整。

二、雏鸡销售情况

1. 父母代雏鸡销售量季节性增加, 价格继续保持稳定。

2017年, 信息监测企业的父母代雏鸡销售总量4,711.54万套, 同比去年略有增加, 增幅1.14%; 价格为6.07元/套, 同比-6.59%。今年3~7月份价格受下游市场萎靡影响出现较大滑落, 其余月份均表现稳定。由下图可见, 除了遇到重大突发事件、行情大幅变动、或春节等重要节日的情况外, 父母代雏鸡销售量和价格均表现出很明显的规律性和稳定性。

2. 2017年, 商品代雏鸡销售量和价格大幅低于2016年,

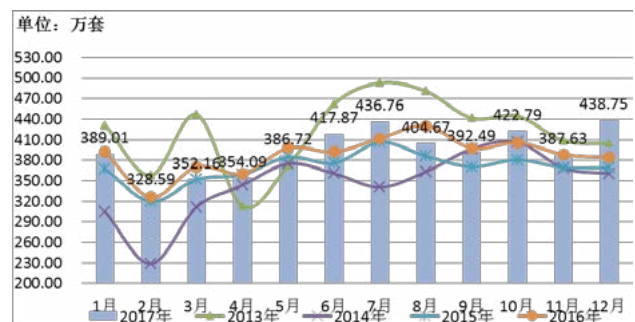


图 4: 2011年-2017年12月父母代雏鸡平均销售量走势图 (监测企业)

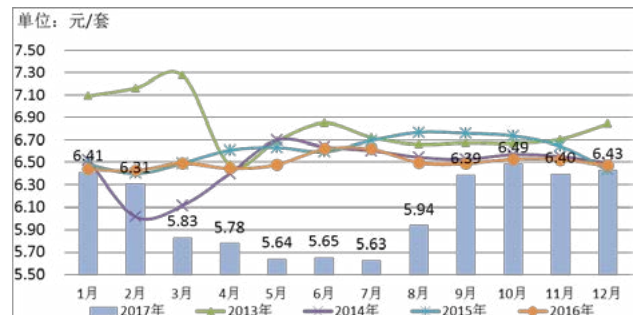


图 5: 2011年-2017年12月父母代雏鸡销售价格走势图 (监测企业)

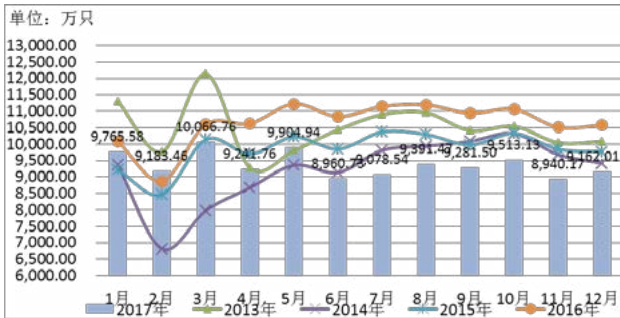


图 6: 2011年-2017年12月商品代雏鸡平均销售量走势图 (监测企业)

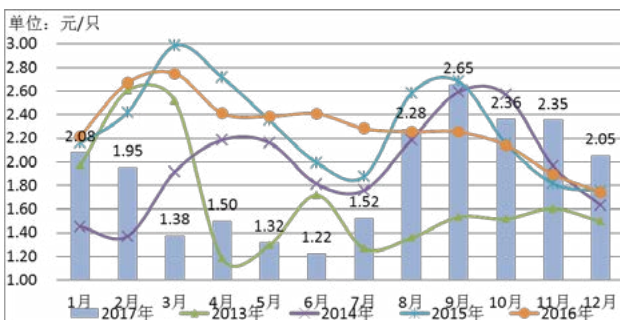


图 7: 2011年-2017年12月商品代雏鸡销售价格走势图 (监测企业)

但下半年行情利好，雏鸡价格同比上涨，全年雏鸡销售有盈余，当前雏鸡市场向好。

2017年，监测企业的商品代雏鸡销售量为11.25亿只，同比减少了11.90%；价格为1.89元/只，同比依然有较大幅度下降(-17.27%)。协会统计，2017年，全国各类型商品代雏鸡平均成本约1.64元/只，据此计算，只鸡约盈利0.25元。

三、2017年，商品代毛鸡累计出栏36.9亿只。

根据全国商品代雏鸡的销售数量，结合毛鸡出栏时间，按95.9%出栏率测算，2017年全国商品代黄羽肉鸡出栏量约为36.9亿只*。按照黄羽肉鸡平均出栏体重为1.50Kg/只测算，可产黄羽鸡肉约360万t*（按全净膛率65%折算）。若按半净膛率80%折算，则黄羽肉鸡产品产量近443万t*。

四、2017年，商品代毛鸡销售价格上半年“大落”、下半年“大起”，全年平均价格低于2016年，但下半年价格同比上涨幅度较大。

图 8 为 2013-2017 年，信息监测企业黄羽肉毛鸡的月度平均销售价格走势图。2017 年，黄羽肉毛鸡的平均销售价格为 12.22 元 /Kg，与 2016 年相比，同比下跌了 5.35%。2016 年，黄羽肉毛鸡的平均销售价格为 13.63 元 /Kg。从全年趋势来看，2017 年价格波动范围较大，上半年整体走低，下半年则持续上升，最高为 11 月份的 17.49 元 /Kg，最低为 3 月份的 9.08 元 /Kg。

据协会监测数据统计，2017 年，全国黄羽肉鸡平均成本为 12.55 元 /Kg，此期间行业养殖效益为只鸡约亏损 0.50 元。其中，快速、中速、慢速型黄羽肉鸡的养殖效益情况分别为：

快速 9.48 元 /Kg（同比 -2.51%），成本 9.54 元 / Kg，只鸡亏损 0.10 元；

中速 11.42 元 / Kg（同比 -5.66%），成本 11.77 元 / Kg，只鸡亏损 0.56 元；

慢速 15.77 元 / 千 Kg（同比 -8.05%），成本 16.36 元 / Kg，只鸡亏损 0.89 元；

可见，综合来看，今年以来各类型黄羽肉毛鸡养殖方面总体是略亏的。

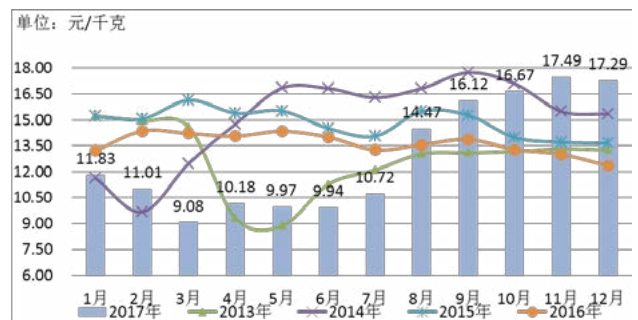


图 8: 2011年-2017年12月商品代毛鸡销售价格走势图 (监测企业)

五、前景展望

2017 年，行业种鸡生产量处于相对偏低水平，但由于行业处于转型升级瓶颈期，因此种鸡量扩大的空间有限，预计未来一段时间内市场行情和养殖效益将持续利好一段时间。但如果下一年度行业种鸡量继续大规模扩充，加之可能出现的零星人感染 H7N9 疫情影响，行业市场行情势必再次冷却。

坚持自主创新，促进动能转换

□青岛康大兔业发展有限公司 李明勇

随着消费者对兔肉“三高三低”营养价值认知度的不断提升，世界兔肉的产量始终呈现稳定的增长态势，2016年全球兔肉产量达到近142.81万t。据统计，自2000年以来近17年世界兔肉产量以平均3.66%的速度递增。在国内市场方面，人们对健康饮食的需求越来越大，我国肉兔市场已出现供销两旺、供不应求的形势，近17年的国内兔肉需求以平均6.22%的较高速度增长。



青岛康大兔业发展有限公司总经理 李明勇

中国是全球最大的发展中兔业大国，全国每年出栏肉兔6亿只，存栏繁殖母兔约2500万只，山东是全国最重要的肉兔主产区，养殖量大、规模化程度高，兔肉出口量占全国90%以上，而康大集团目前出口量占据国内总出口量60%以上。肉兔产业一直以来都是康大集团的基础产业，目前康大已经建成了集肉兔良种繁育、标准化养殖、屠宰深加工、饲料加工销售、肉兔屠宰副产物高值化利用等于一体的肉兔全产业链体系。经过不懈努力和发展的，康大基本实现了“国内最大、水平最高的良种繁育基地”、“国内最大的标准化养殖基地”和“国内最大的肉兔生产加工出口基地”，并引领中国肉兔产业的发展。但是随着中国经济和社会的发展变化，要实现兔产业的长期可持续发展，促

进兔产业升级，必须在科技创新、人才培育和资金投入等方面加大力度。

一、坚持以科学为基础，致力于肉兔良种的自主培育

我国现有推广的肉兔配套系良种主要依赖于国外进口品种，良种及配套核心技术的引进对我国肉兔产业的发展起到了巨大推进作用。但是从长远来看，我国必须逐步摆脱对进口良种的依赖，因此，自主培育肉兔配套系的推广应用，将成为我国肉兔产业最重要的战略举措。自2006年开始，康大一直致力于肉兔良种繁育的研发，2008年康大与法国欧洲兔业成立中法合资公司，引进伊拉曾祖代良种和配套生产技术，是肉兔产业快速升级的主要因素。我国肉兔产业要想走向真正的现代化，实现高效率、低成本的良性循环，必须彻底实现良种化自主，良种最好的形式就是配套系组合。因为配套系良种的优良性能和生产高效率是核心因素，没有良种的高产高效，饲料、设备、繁育模式再先进都不会实现如此之大的进步。2011年康大历时10余年时间培育出了康大1号、2号、3号肉兔配套系，是国



兔业繁育中心

内首批拥有自主知识产权的肉兔配套系，2011年10月通过国家畜禽遗传资源委员的新品种认定。康大肉兔套系性能达到国内领先、国际先进水平，打破了国外对优良种质资源的垄断，为国内兔业育种事业做出了突出的贡献。

因此，只有正确认识并加以科学合理地使用，才能够再次促进兔产业的升级，促进肉兔产业健康可持续发展。

二、坚持以技术为保障，加强科学的养殖管理

在兔的养殖过程中，最重要的就是饲养管理、环境及疾病的防控。饲料供应对家兔产业至关重要。尤其在我国的现实条件下，没有产业化的兔饲料工业，就不可能实现真正的家兔产业化。康大在各地分公司都建有自己的饲料公司，并可进行饲料来源收集、处理、加工，在源头上建立质量可控的保障措施。配方师会根据季节变化、兔群状况以及原料配比等方面，加强对兔饲料配方的研究，力争使用最少的资源配置最合适的饲料，真正的实现好种、好料，更好的为兔产业服务。饲养方面我们建立了健全的科学养殖规范，在饲喂方法、频率和环境控制等方面基本实现现代化。疾病控制方面，遵守防大于治的原则，做好预防措施，确保各项生产指标优异。

三、坚持以国内外市场为导向，加强兔产品加工的科技保障

兔产业的最终目的是给消费者提供物美价廉的产品，而先进的加工技术，不仅可以减少兔产品加工过程中的污染、降低成本，也会保障兔产品的安全问题，是兔产业持续发展的推动力。而产品研发与市场培育也是一个长期的过程。

因此，公司在山东、吉林、河北等地投资3亿元建成了现代化食品加工基地，引进了德国肉兔全自动屠宰生产线、日本新含气调理生产线等世界先进生产设备，具备年产调理食品3万吨的生产能力，不断提高深加工的技术水平，完善加工工艺，增加兔肉的符合产品及综合产品。公司投资数千万元建成了食品安全检测中心（目前已通过CNAS和CMA认证），在内部实施可靠的质量检测手段，确保从农场到餐桌的安全生产。

四、坚持人才保障，促进养殖技术提升

专业人是兔产业可持续发展的重要支撑。公司大力实施人才战略，引进高素质专才人才，并在公司现有科研平台、薪酬政策方面给予倾斜，鼓励科研人员进行种兔繁育、养殖、疾病控制、兔产品加工等方面的研究，积极鼓励基层技术人员不断进行提升。公司还定期组织养殖培训，在国内外举办的研讨会，我们都积极鼓励技术人员参加、学习、交流。让他们在边学边干中培养更多的实用技能，充分发挥他们养兔技术能人的作用，从而不断促进养兔技术的提升。



自动化兔舍

五、发挥兔业优势，带动农民致富

青岛康大按照“五统一”规范模式和标准化规模化的要求，积极引导发展肉兔养殖专业镇、专业村和专业户。到2017年在全国范围内带动肉兔养殖5000余户，每年带动农户收益过亿元。在黄岛区范围内已发展了大场、泊里两个肉兔养殖专业镇，发展肉兔养殖专业村、专业合作社或养殖大户50多个；目前存栏种兔20多万只，年出栏商品兔800万只以上。

目前，康大集团正按照既定目标，肩负着“创造健康生活”的企业使命和“为世界的家庭带来高品质生活享受”的企业愿景，秉承“事业同创、成就共享”的核心价值观和“健行大业、康泽人生”的企业精神，为成就“中国肉兔产业第一品牌”，引领人们新的健康饮食文化而努力奋斗，真正将“肉兔小领域做成大产业”！

2017年中国兔产业分析及2018年展望

□ 中国农业大学经济管理学院 武拉平

□ 中国农业大学动物科技学院 秦应和

□ 中国畜牧业协会 刘强德 颜国忠

一、兔出栏、存栏和兔肉产量

2017年我国兔业处于逐步恢复期，2016年我国兔年末存栏2.03亿只，比上年下降6.14%；出栏5.36亿只，同比增长2.54；兔肉产量86.90万吨，同比增长3.08%。2017年出栏、存栏和兔肉产量分别达到5.54亿只、2.13亿只和89.28万吨，分别比上年上涨3.13%、5.24%和2.74（表1）。

表1 2011-2018年我国兔存栏、出栏和兔肉产量

	出栏量(万只)		存栏量(万只)		肉产量(万吨)	
	数量	增速(%)	数量	增速(%)	数量	增速(%)
2011	47470	2.19	21695	0.91	73.1	5.94
2012	48777	2.75	22158	2.13	76.10	4.1
2013	50366	3.26	22345	0.84	78.50	3.15
2014	51679	2.61	22275	-0.32	82.90	5.61
2015	52357	1.31	21603	-3.01	84.30	1.69
2016	53689	2.54	20277	-6.14	86.90	3.08
2017*	55367	3.13	21339	5.24	89.28	2.74
2018*	57063	3.06	22627	6.03	91.99	3.04

* 数据为估计值。

从生产模式来看，目前我国兔的生产主要有三种类型：一是集约化、工厂化的规模生产模式。这一部分企业的家兔出栏量差不多占到一半以上；二是合作组织生产模式。主要是通过养兔合作社或养兔协会等组织，建立兔源生产基地，提高生产组织化程度。这一模式的养殖出栏量约占30-40%；三是庭院生产模式，在全国约占10%~20%。

从兔养殖的品种结构来看，依然是肉兔占据举足轻重的地位，其次是獭兔。根据兔产业体系产业经济岗位的调研估计，兔出栏量中，肉兔、獭兔和毛兔分别约占80%、

19%和1%。年末存栏中肉兔、獭兔和毛兔约分别占75%、15%和10%。

从区域结构来看，我国肉兔养殖依然主要集中在四川、重庆等西南地区以及山东和河南等地，獭兔则主要在山东、河北、河南和山西等中部和北部区域，毛兔在主要在鲁浙苏皖等地。近年来西北地区（陕西、甘肃和内蒙等地）的家兔养殖也得到较快发展。

二、兔业产值

国家统计局等部门没有公布兔产业产值，这里由产业经济岗位汇总核算。核算时，由兔出栏量和兔产品产量，按照体系监测的平均价格进行测算。2013年我国兔产业产值约346.24亿元，占同年畜牧总产值（28436亿元）的1.22%（图1、表2）。根据产业经济岗位预测2017年兔业产值约为294.40亿元，虽然受供求两方面不景气的影响，兔产业发展有所放缓，但兔产业占畜牧业产值的比重预计也达到0.92%。

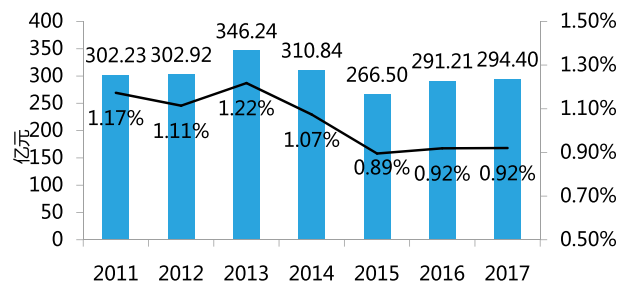


图1 2011-2017年中国兔产业产值及畜牧业占比

表 2 我国兔业产值及其在畜牧业产值中的比重

	兔业总产值		畜牧业产值		兔业占比
	亿元	增速	亿元	增速	
2011	302.23		25771		1.17%
2012	302.92	0.23%	27189	5.51%	1.11%
2013	346.24	14.30%	28436	4.58%	1.22%
2014	310.84	-10.22%	28956	1.83%	1.07%
2015	266.50	-14.26%	29780	2.85%	0.89%
2016	291.21	9.27%	31703	6.46%	0.92%
2017	294.40	1.09%	32000	0.94%	0.92%

注：兔业产值由产业经济岗位估计，畜牧业产值来自《中国农村统计年鉴》（2014）。其中 2017 年数据为估计值。

三、2017 年兔产业发展特点

受总体宏观经济调整的影响，本年度兔业发展也基本维持调整态势，具体呈现如下特点。

（一）兔产业总体探底回升，并且回升势头强劲

综合兔产品价格和饲料行情，本年度兔产业总体呈现止跌回升。兔产业指数表现出典型的周期波动，由 1 月份的 84.14 回升到 4 月份的 92.55，此后一直下降到 7 月份的 80.70，9 月份又回升到 94.14，然后小幅度下滑调整，12 月份维持在 90.95。可以看出，本年度的兔业上半年呈现先升后降，下半年开始回升并小幅度调整，回升势头强劲主要体现在下半年肉兔、獭兔和毛兔都有较好的表现，但总体来看，整个兔产业目前仍低于长期的平均水平 94.92（2011-2017 年平均值）。

（二）肉兔产业先跌后升，獭兔产业开始回升，毛兔产业明显持续走高

自 2015 年以来肉兔产业稳步提升，直到 2016 年 11 月份肉兔产业指数达到 123.87，但此后肉兔产业一路下滑，本年度 8 月指数跌到 99.71，但此后开始回升，12 月份回升到 112.35，目前仍然处于历史较高水平；獭兔产业在本年度出现了较大波动，指数由 2 月份的 92.97，一路下跌到 6 月份的 56.33，此后强劲反弹到 9 月份的 77.77，目前在小幅下跌盘整，指数为 69.20；毛兔产业在三种兔中表现最为出色，本年度以来一直呈现上升态势，尽管 3 月份后有所回落，但 6 月份以后由呈现持续上升趋势，目前指数为

91.30，基本回升到 2015 年年中的水平。

（三）兔肉产量继续增加，兔产业产值较快增长

在国内兔肉需求拉动和獭兔、毛兔产业多年疲软的影响，肉兔产业近年来较快增长，兔肉产量持续提高。2015 年兔肉产量 84.3 万吨，增速 1.69%，2016 年进一步达到 86.9 万吨，增速 3.08%，预计 2017 年将达到 89.3 万吨，年增速 2.743%。兔业产值近两年也逐步得到恢复，2015 年下降到 266.50 亿元，2016 年恢复到 291.21 亿元，增速 9.27%，预计 2017 年达到 294.40 亿元，比上年增长 1.09%。在畜牧业产值中的比重也由 2015 年的 0.89% 上升到 2016 年的 0.92%。

（四）兔肉和兔皮出口有所恢复，兔皮进口得到抑制，但兔毛出口依然大幅下滑

2015 年兔肉出口合计 8135 吨，比上年下降了 36.78%。2016 年进一步下滑到 5803.83 吨，同比下降 28.7%。但 2017 年开始回升，1-10 月份兔肉出口已达到 5970.7 万吨，同比上涨 21.5%；兔皮贸易主要以进口整张兔皮（HS 编码 43018010）为主，同时出口少量未缝制整张兔皮（HS 编码 43021920）。2016 年我国进口整张兔皮 2.12 万吨，同比下降 20.1%，2017 年 1-10 月份进口 1.68 万吨，同比下降 5.5%。从出口来看，2016 年我国出口未缝制整张兔皮 28.86 吨，比上年减少 15.5%，但 2017 年明显上升，1-10 月份共出口 45.9 吨，同比上涨 88.1%；兔毛出口依然在下滑，2016 年共出口兔毛 449.18 吨，比上年下降 18.3%，2017 年 1-10 月份出口 247.61 吨，同比下降 33.1%。与此相对应，兔毛制品（HS 编码 61101920，包括兔毛制针织钩编套头衫、开襟衫、外穿背心等）出口 2016 年也有较大下滑，出口 63.13 万件，比上年下降 33.3%，而 2017 年 1-10 月份出口 25.56 万件，同比下降 55.2%。

（五）玉米价格持续提高，对家兔养殖有一定的负面影响

2016 年我国玉米生产丰收，出现产量、进口量和库存“三量齐增”，2017 年在政府调结构政策的激励下，玉米产量小幅降低，减少 73 亿斤，下降 1.7%，同时随着加工需求的增加和一定的出口，玉米价格持续走高，由 1 月份的 1.49 元/公斤提高上升到 12 月份的 1.69 元/公斤，提高 13.42%。

四、2017年兔产业发展中存在的问题

（一）兔产业开始恢复，但仍然面临较大挑战

（1）毛兔产业恢复较快，但兔毛出口较大下滑，毛兔产业又酝酿着风险；

（2）獭兔产业有所恢复，但长期前景依然不是很乐观；

（3）肉兔产业在价格高位调整，市场潜力仍需挖掘。

（二）从种兔供给来看，兔种结构老化，良种供种能力不足

随着规模化养殖的快速发展，特别是近年来一批大规模肉兔场不断上马，对优良种兔的需求较快增加，但优良种兔的保障率较低（不到50%）。

（三）从饲料和疫病控制来看，饲料标准缺失，疫病控制规范缺乏

目前，肉兔饲料行业标准缺失，现行肉兔配合饲料标准为20年前制定，远远不能适应兔饲料工业的发展。虽然山东农业大学李福昌教授牵头的“中国肉兔饲养标准”通过了函审和预审，但距离终审和颁布还要一段时间。而獭兔和毛兔的饲料营养还没有权威的标准。由于家兔产业是个小产业，国家关注不够，因此在饲料添加剂的添加、药物的使用等方面的标准和规范较少，在过去国家监管较松的情况下，这一问题也一直没有得到重视。

（四）中小规模养殖户过度依赖龙头企业，销售渠道单一

目前虽然大规模养殖企业不断出现，但总体来看，中小规模养殖户仍然占有较大比重。这些中小型养殖户过分依赖龙头企业。

（五）一些企业面临资金链断裂困难，企业风险防范手段不足

近年来，受宏观经济形势低迷、农业结构调整等的影响，很多行业的发展速度放慢，而兔业发展由于节粮环保、利润率高，产业前景良好，因而不少投资者进入兔业养殖或加工行业，而且由于前期准备不足，一些企业扩展过快。

（六）产品开发不够，加工程度低，市场营销能力不足

多年来，兔毛主要作为配料与羊毛羊绒等一起加工，虽然在国内市场上兔毛产品开放取得了一定成效，但离产业需求还相差较大。

五、2018年兔产业发展趋势分析

综合成本投入和产品销售价格来看，在宏观经济逐步恢复的影响，2018年我国兔产业将呈现如下发展趋势。

（一）肉兔产业将稳定调整，或有小幅增长

从产业发展指数来看，经过了两年持续上升后，2017年开始明显下滑，虽然下半年有所回升，但2018年对于肉兔产业而言，面临的形势不容乐观：（1）兔肉市场需求的挖掘难以一直持续较快增长，而且市场需求挖掘的难度会越来越难；（2）獭兔产业一定程度的恢复、毛兔产业在多种因素作用下也较快增长，从而抑制了肉兔产业的持续投资；（3）玉米饲料价格的提高，对于肉兔养殖业有一定制约作用；（4）在经过两年快速扩张后，肉兔产业在数量扩张的同时，也需要质量的提升，从而也影响产业的持续快速发展。

（二）獭兔产业已跌破历史低谷，2018年有望逐步回升

经过近4年多的下滑，獭兔皮的库存逐步下降，同时鞣制企业环保措施的加强，使獭兔加工逐步得到恢复；其次，兔皮的进口在近两年来逐步得到抑制，而兔皮出口2017年则有所提高。另外，国内消费者对兔产业和兔产品的优良特性逐步认识和接受，市场拉动力增强。还有，国内兔产业经过多年的洗牌后，生存下来的养殖加工企业都具有较强的竞争力，在大环境逐步改善后，会很快恢复起来。最后，在政府精准扶贫政策的引导下，一些地区也发展獭兔养殖扶贫，这也促进了獭兔产业的发展。

（三）毛兔产业将继续攀升，但长期持续的动力不足

2017年年初，毛兔产业跨过了历史低估开始回升，产业指数由年初的历史最低点82.24一路上升，年底达到91.3，恢复到2016年年中的水平。预计2018年将继续回升，但长期来看，兔毛出口一直没有得到强化，依然在不断下滑，国内加工的发展还不能很好地满足生产扩张的需要，因而预计毛兔企业的库存会继续积累，这必然制约毛兔产业的恢复发展。

最后，综合整个产业来看，兔产业正在扭转2014年以来一直下滑的局面，目前已恢复到2015年年中的水平，2018年有望持续小幅回升，指数有望接近100，产业完全扭转五年来颓废的局面。

中国驴产业发展研究报告

□中国畜牧业协会驴业分会

一、基本情况

(一) 产业背景

我国是养驴大国，驴存栏量居世界第二位。2016年我国存栏456.9万头，占世界驴存栏量4412.56万头的10.35%。随着役用地位的降低，驴存栏量大幅下降，从1990~2016年，驴存栏量下降59.2%。随着社会经济的发展和科技进步，驴产业发展呈现新的趋势，其功能与作用也逐步转变，由役用依次向肉用、药用、乳用、保健及生物制品开发等多用途的“活体经济”的转变，并成为现代驴产业发展的新特点。

驴产业是新兴特色产业。随着我国社会和经济的不断发展，驴产业发展迎来重要战略机遇期。中国畜牧业协会、国家驴产业技术创新战略联盟和国家胶类工程技术研究中心等单位在分析国内驴产业资源分布和开发利用的基础上，对产业未来分布发展趋势进行了预测，为国家和地方驴产业空间布局与宏观决策提供参考。

(二) 基本情况

1. 全国驴存栏量逐年减少，由散养向高效养殖转型

(1) 全国驴存栏总量逐年减少

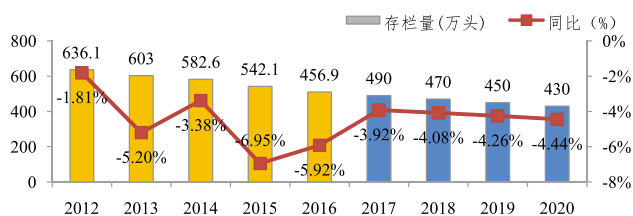


图1 2012年-2020年驴存栏量变化情况

数据来源：2016年《中国统计年鉴》

据统计，我国驴年存栏量近5年持续下降，2016年存栏总数为456.9万头，较2015年下降86.1万头，同比下降15.7%，较2012年下降28.2%。

(2) 我国10个省（自治区）驴存栏数达到全国的91.33%

驴分布在全国25个省、自治区，主要集中在甘肃、内蒙古、辽宁、新疆和河北等10个省份，其存栏量占全国驴存栏量的91.33%。详见下图：

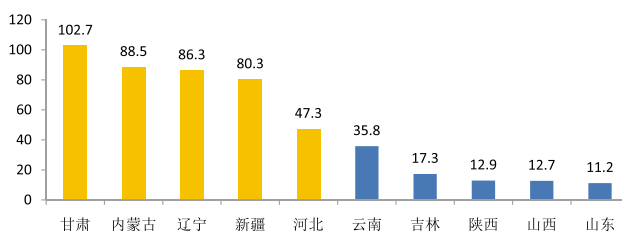


图2 在全国排名前10个省（自治区）的驴存栏量

数据来源：2016年《中国统计年鉴》

其中甘肃和内蒙古自治区驴存栏量在近四年基本稳定，而辽宁、新疆和河北存栏量下降较快，从2014~2015年，辽宁下降18.2%，新疆下降6.3%，河北下降5.21%。蒙东辽西、新疆和河北是我国驴的主要集散地。

(3) 饲养繁殖驴效益较高，增加趋势明显

2012~2017年活驴批发价格稳步上升，2017年达到40元/kg，年复合增长率为24.4%。详见下图：

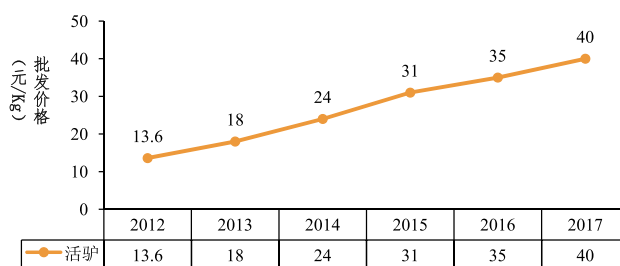


图3 活驴批发价格变化走势

数据来源：2016年行业调研数据

按照驴育肥模式，每头驴十个月饲养周期的经济效益是1000元；按照繁殖模式，能繁母驴收益高于育肥驴，能繁母驴养殖是今后一段时间的发展重点。

(4) 养殖方式由分散向集约化发展

近20年来，我国役畜农耕逐渐被机械化取代，驴的役用功能逐步退出历史舞台，其分布区域不断缩小，集中在

难以机械化普及的丘陵和山区，依次为蒙东辽西、晋冀蒙交界、陕甘宁交界、新疆和云南地区。近十年来，驴非役用价值的不断提升，催生了新型驴产业的发展，其特点是驴养殖由分散走向规模化和集约化。在黄河流域地区，涌现了一批规模化驴高效养殖场及驴产品加工、物流和餐饮等企业。随着产业发展，企业对行业规范和标准化参数的需求越来越紧迫，主要包括养殖、疾病防控与治疗、屠宰加工、技术服务、质量监测、餐饮、旅游服务和粪污无害化处理和驴福利标准等。

2. 大健康产业需求加大，道地药材供不应求

(1) 健康产业加剧道地药材 -- 驴皮供不应求

随着人民生活水平和医疗卫生保健事业的改善，以及年轻人生育观念的改变，生育率持续保持较低水平，导致我国老龄化进程逐步加快。根据全国老龄委办公室预测，到2020年，我国60岁以上老年人口将占人口总数的17.2%，突破2.43亿。据中国医药保健品进出口商会预测，到2020年，我国大健康产业规模预计接近20万亿元。中央对民生高度关注，医改深入推进，人民群众对中医药的健康需求日益强劲，决定了中药产业具有良好的成长性，市场前景广阔。健康医药产业的快速发展为阿胶行业的发展提供了有利的成长环境，即将迎来“十三五”黄金发展期。

2016年12月26日主席令59号文《中华人民共和国中医药法》出台，指出中药材种养殖、采集、贮存和初加工的技术规范与标准，及流通过程的质量监督。这也是对驴产业今后发展方向的基本要求，必须建立驴养殖全过程的质量溯源管理体系。

由于驴存栏量的持续下滑，驴皮价值不断上升。例如，因为2012年驴出栏量激增，屠宰过度。而自2013年开始，出皮量下滑严重，年复合增长率保持-7.36%，预

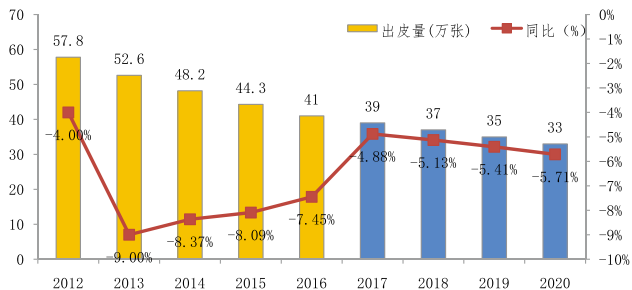


图4 国内道地药材驴皮供应及预测情况

计2017~2020年出皮量依然保持下滑趋势，年复合增长率-5.72%。一方面健康产业规模快速增长，国家中药法规规范管理要求，另一方面驴皮供应量持续下滑，加剧道地药材驴皮资源供不应求。

(2) 驴皮带动驴肉价格上涨

2012~2016年，驴肉、鲜驴皮批发价格复合增长率分别为12.4%、75.7%，以驴皮为原料的阿胶产业带动活驴及相关产品的加速上涨。

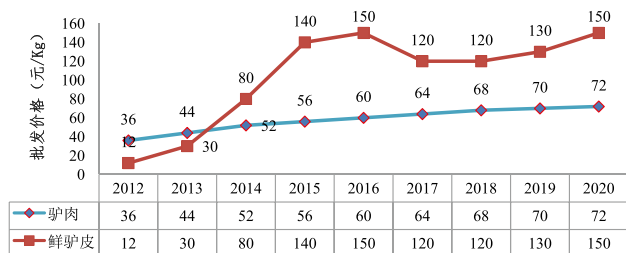


图5 2012年-2020年驴肉、鲜驴皮批发价格走势及预测情况

数据来源：2016年行业调研数据

3. 产业催生新型市场建立，预计总规模超过1000亿

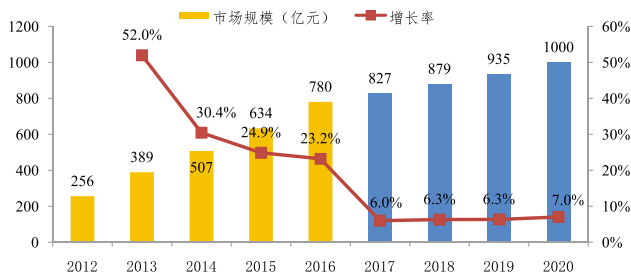


图6 2012年-2020年市场规模变化情况

随着产业结构发展，“富养马，穷养驴”的观念逐渐被改变，价格杠杆的调控驱动了驴养殖企业的迅速发展，同时催生了活驴交易、驴肉餐饮、活体循环开发和专业驴粮等产业的发展。产业总体规模包括现存栏、新生驴驹、出栏交易、驴肉交易、阿胶及系列产品等活体、驴粮、食品、药品四大品类，其中活体市场份额占比最高，2016年占行业规模的61.5%。2016年中国驴产业总体规模达到了780亿元，预计到2020年驴产业市场规模将超1000亿元，其中食品、药品规模达到490亿元，将超过活体规模的440亿元。中国驴产业预计在2017~2020年期间将保持年均6.4%的增速。

4、“两翼一核心”打造“互联网+”毛驴产业生态圈

2016年12月，我国首个线上驴交易平台——中国驴交易所成立，以驴为核心，技术与交易平台为两翼，立足山东、辐射京津冀豫地区，打造中国最大的商品驴集散中心，实现了驴交易、驴饲养管理和技术交流等业务的数据化管理。通过驴联网，活驴实行线上交易、日常管理记录和技术咨询等。目前网上月交易额达1.5亿元。



5、科技成为产业发展的内驱动力

随着全国各地养驴热潮的到来，加入到驴技术研发的科研机构越来越多，在山东、内蒙、甘肃都有专门驴研究机构成立，其中东阿阿胶股份有限公司已累计投资1.3亿元，率先开展驴养殖与相关技术研发，先后与山东省农业科学院、青岛农业大学、山东农业大学、中国农业大学、河南农业大学、哈尔滨兽医研究所等国内科研院所，以及意大利卡梅里诺大学和日本荅丝株式会社等国外机构进行联合，就优质驴的繁殖、育种、饲养及产品开发（细管冻精、驴奶、驴血）等展开合作研究。已开展的研发项目主要包括《东阿黑毛驴精液质量及繁殖技术提升》、《驴冻精技术研究、生产与应用推广》、《良种驴扩繁技术研究及产业化开发》和《驴基因组测序》等。先后获得专利35项、发表论文43篇、制定推广标准6项等科研成果。《驴细管冻精技术与推广应用》经中国农业大学与西北农林科技大学鉴定达到国内先进水平，并获得聊城市科技进步二等奖。《一种用于驴精液冷冻保存的酪蛋白抗冻剂及其制备方法》已申请国际发明专利。毛驴养殖、育肥、技术推广等相关书籍5套。

6、通过驴产业实现精准扶贫、促进农业供给侧结构性改革

自2015年底，中央发布关于打赢脱贫攻坚战的决定以来，包含农业部在内的9省14市县出台20个以驴产业实施精准扶贫红头文件。目前，已经探索了“三产融合”、“村

集体经济”、“小规模大群体”、“带孕母驴”、“种养结合”、“参股、入股分红”等多种扶贫模式，并在山东、河北、辽宁、内蒙古、吉林、甘肃、四川、宁夏、河南、山西等地实施，搭建了“政策、融资、技术、交易”平台，共惠及近1000余个乡（镇）、2万多贫困户，带动帮扶6万多贫困人口。秸秆作为驴主要日粮，年均消耗量达到2.5t/头，对促进农业供给侧结构性改革和秸秆综合利用发挥积极作用。在山东省聊城地区，驴产业成为新旧动能转换的典型产业，带动了地方经济增长。

（三）存在问题

1. 驴品种退化严重，存栏持续下降

新型驴产业出现前，全国对驴品种保护的重视不足，如关中驴、德州驴、新疆驴、西南驴等10个（中国马驴品种志，1987）珍贵品种濒临灭绝。目前市场流通的驴主要为杂种驴，大多数养殖场也仅利用体型稍好的驴进行配种与繁育。这种状况不仅对品质资源保护产生不利影响，也对后期专门化品种选育带来诸多问题。随着驴肉、奶和阿胶作为保健产品逐渐被人接受，驴价将不断上涨，驴的屠宰量会逐年增加，而驴的繁殖力低下，这必然导致驴存栏持续下降。

2. 产业规模尚未形成

目前我国驴的分布区域主要集中在蒙东辽西、晋冀蒙交界、陕甘宁交界、南疆和西南地区。这些地区经济欠发达，驴养殖主要以传统的散养模式，缺乏科学饲养与繁育技术指导，总体水平落后。

3、市场交易方式落后，质量和价格参差不齐

驴市场价格波动较大，品质参差不齐。目前，在甘肃、内蒙、辽宁、新疆和河北等驴的集散地，市场交易由经纪人主导，采购价格多为估个价或眼力价，缺乏科学与规范。不少地区在实施采购时哄抬价格，而有些地区出售驴时，将一些质量差的驴以次充好卖给顾客，造成不良影响。

4. 集约化养殖转型过程面临新的挑战，迫切需要科技支撑

驴产业由原来散养向高效规模化养殖模式转变过程中，面临群发疾病风险、繁殖性能下降、营养及饲喂管理落后、活体开发不足、以及粪污无害化处理等诸多挑战。与其他家畜相比，目前国家对驴产业技术研发的投入很少，导致

技术水平远不能满足产业发展需求,专业人才匮乏。对于集约化养殖过程中发生的新的问题,迫切需要加大科学研究力度。

5、产业成熟度低,后续产业有待开发

目前,产业链条仅驴皮制作阿胶技艺相对成熟外,其他驴产品的开发尚处于初级或未开发阶段,如驴肉产品较单一、驴奶产品刚刚起步、饲料和兽药的自主化程度很低。通过养殖进入产业链的总体价值尚不足,需要进一步开发驴的相关产品,提高驴的综合经济价值。

二、任务目标

总体目标(2017-2020):驴产业是畜牧业的重要组成部分,也是一二三产业融合度较高的产业。推进驴产业发展是转变发展方式,发展现代畜牧业的重要一环。发展驴产业是实现农牧业增效、增收的重要途径,也是完成“精准扶贫”任务,保障“老少边穷”地区发展与稳定的迫切要求。作为新型产业,驴产业目标是集约化、标准化,由数量粗放型向质量效益型、生态循环型转变。这会有利于提升农畜产品质量安全水平,满足消费结构调整与升级的要求。同时,有利于合理配置生产要素,增强驴产业的市场竞争力、科技创新力,加速推进农牧业现代化进程。

推进驴产业发展将紧紧围绕国家战略部署,贯彻落实中共中央、国务院《国家创新驱动发展战略纲要》,按照“市场主导、企业主体、自主创新、政府推进”的原则,明确目标,系统规划,整体推进,科学创新。未来五年的主要目标:建立和完善科学合理的驴种资源保护与开发体系,产业链标准化生产体系,产品市场化培育体系和驴产业技术创新体系。力争到2020年底,实现驴产业年产值1000亿元。

具体目标(2017-2020):

(一) 驴种质资源保护与开发利用体系

我国驴遗传资源丰富,有关中驴、德州驴、新疆驴、西南驴等24个品种。着力进行品种普查、登记和选育,资源开发与保护有机结合。通过新型繁殖技术的研究与应用,全面提高母驴繁殖力,初步遏制驴存栏下降趋势。针对市场需求和品种资源现状,确定培育方向,运用现代育种与繁殖技术,整合国内外遗传资源,加快新品种选育,力争

在15~20年内,培育8~10个观赏驴、奶驴、肉驴和皮用驴新品种。根据驴的营养需求,科学饲喂和管理,提高养驴经济效益。建立驴疾病防控体系,实现绿色养殖。未来五年内,计划培育千头以上规模化养殖场100个,稳定我国驴存栏600万头,实现资源良种化、养殖现代化、开发综合化。

(二) 产业链生产标准体系

借鉴国家标准和GMP、GAP、HACCP、ISO等国际通行标准,高起点制定、修订国家、地方标准和生产技术规程。制定驴品种、繁育技术、疾病防控、养殖规范及驴肉、驴乳、生物制品等驴产业全产业链生产标准,全面推进“三品一标”认证和产地环境质量认证保护,建立品牌动态监管、原产地品种保护开发及地理标志保护制度,做到“有标可依”。争取到2020年,国家级涉驴标准达到50个、绿色食品认证生产企业50家、地理标志证明商标达到50件、地理标志产品50个、农产品地理标志登记保护达到50个,无公害驴产品认证达到500万头。

(三) 产品市场化培育体系

建立和完善以产品加工企业为主体,以专业集约化养殖区为基础,以多形式活驴贸易、产品营销为目标,建立互联网交易大数据,实现数字化交易,信息化共享平台。建立以培育知名品牌为手段的产品市场化培育体系,努力提升全产业链声誉、质量和效益。争取孵化、打造阿胶、驴肉、驴奶、餐饮及生物制品等国家、省区级驰名商标达到50个,品牌经济占驴产业增加值的比重提升到50%以上。

(四) 产业技术创新体系

通过产学研结合与融合,推动活体经济、循环经济开发,不断延伸产业链条,提升驴产业附加值。以驴产业技术创新联盟、专家委员会及其依托单位为基础,建立驴遗传育种与繁殖、营养与饲养、健康与疾病防控、产品开发与加工、文化与品牌营销5个创新团队,打造50个国家、省区级工程技术中心、技术开发中心等。

三、发展措施

(一) 科学规划,制定产业发展战略

针对驴产业发展现状和发展特点,以驴专业委员会成

员为主体，组织力量，整合资源，分工负责，系统分析，研究制定我国驴产业发展规划，并将其纳入现代畜牧业发展规划重要内容。在品种选育、产业布局、品牌培育、基地建设、养殖模式、市场推广、技术创新、循环经济、产品质量安全等环节，明晰不同目标市场、生产区域、经济条件、产业链条和发展阶段的发展路径，确定不同层次发展目标。按照“长远规划，分步实施，急缓有度，突出特色”的原则，依托特色优势资源，明确产业主导和特色产品，进一步调整优化产业结构、品种结构，形成特色鲜明、比较优势突出的生产布局，打造各具特色的规模化品牌基地和优势产业带。争取2018年编制完成包含资源管理规划、养殖基地发展规划、驴产品开发规划、品牌发展规划、技术创新规划、活体经济发展规划等单行规划在内《中国驴产业发展规划（2017-2025）》，为政府和产业可持续发展提供决策依据和宏伟蓝图。

（二）弘扬文化，形成“以驴为业”氛围

无论从驴生物学特性、功能作用还是为人类所做出的贡献，驴的“愚蠢”、“勤劳”、“默默无闻”、“任劳任怨”的个性都是构建现代和谐社会所需要的价值元素。发展驴产业不仅需要探索驴“全身是宝”的开发价值，更应该正确认识驴的生物特征、个性文化，大力弘扬驴文化、“蠢驴”精神，实现从“黔驴技穷”到“智者骑驴”的思想转变，为驴产业发展奠定良好的社会氛围。在产业内部，进一步完善网络、刊物、微信、微博等交流平台，支持成员单位建设驴文化博览馆、大观园、主题公园。在产业外部，借助现代传媒手段，积极对接现代畜牧业结构调整、精准扶贫、供给侧结构性改革和“一带一路”等国家战略重点，以驴绘画、选美、娱驴、会展、健康大讲堂等活动方式，大力宣传驴特性、驴文化、驴产品、驴产业及其作用地位，提高全社会对驴产业发展的认知水平和社会经济发展中的显示度，还驴以“清白”，给驴产业以客观公正定位，努力形成“以驴为业”社会氛围。

（三）立足创新，破解产业发展瓶颈

驴产业发展的出路在活体经济，活体经济的突破在科技创新。按照《国家创新驱动发展战略纲要》要求，在驴产业技术创新战略联盟内部，建立高校、企业、科研院所联合开发、优势互补、成果共享、风险共担的产、学、研、

用合作机制，共同承担产业技术研发创新重大项目，编制产业技术路线图，构建联盟技术研发、专利共享和成果转化推广的平台及机制。重点开展繁育、饲养管理、疾病防控、乳品开发、生物制品、废弃物资源化利用等五个方面技术研究与开发，解决驴产业发展中系列技术问题，将资源优势转化为产业优势，打造新的产业增长极。探索依托符合条件的联盟成员单位，建设国家重点实验室、工程实验室、工程中心、技术中心、公共技术平台等各类创新载体建设任务，落实“三位一体”新型职业农民培育制度体系。围绕培育驴产业，结合实施国家、省区科技重大专项，通过联盟研发重大创新产品，掌握核心关键技术，构建产业链。围绕改造提升传统产业，开展共性技术攻关，解决制约驴产业升级的重大制造装备、关键零部件、基础原材料、基础工艺及高端分析检测仪器设备等难题。围绕发展现代服务业，加强技术创新、商业模式创新和管理创新，培育现代服务业新业态。

（四）争取支持，保障产业健康发展

驴产业是民生产业、特色产业和新兴产业。需要凝聚共识，聚集力量，同舟共济，共同推进，加快驴产业在新常态下有序发展。国家对农业支持力度大，涉及面广，仅2017年国家农业补贴就包含了畜牧良种、“粮改饲”畜牧标准化规模养殖等53个方面的支持政策。虽然个别地区出台了推动驴产业发展的相关政策，但作为单一草食动物，还没有在国家、省区政策层面见到驴的身影，这与驴及其产业地位还不相称。建议国家和部分养驴省区将驴产业纳入农业、科技、教育、发改、工信、食品药品等部门支持范围，在基地建设、养驴合作社、繁殖种驴及“精准扶贫”、“互联网+”、科技计划等方面给予驴与牛羊等平等待遇。争取国家将驴产业列入“十三五”国家农业产业技术体系支持范围，并尽快启动。探索联盟内外相结合，建立以科技创新为目的总额度不低于1000万元产业技术创新基金，主要用于驴产业关键技术攻关、技术推广、技术培训及知识产权保护。探索推广“政府+金融+企业+养殖户”模式，综合运用信贷、担保、保险等金融工具，引导财政、金融和社会资本向驴产业倾斜。汇集力量，争取支持，推动“小毛驴形成大产业”，保障驴产业健康可持续发展。

“豆”争引发饲界大战，双胞胎、希望等企业涨价了！

中美发起一场千亿美元的较量！“豆”争引发饲界大战，双胞胎、希望、嘉吉等企业涨价了！

2018年4月4日，将是一个载入史册的日子！

据央视新闻报道，国务院关税税则委员会决定，对原产于美国的大豆、汽车、飞机等14类106项商品加征25%的关税。实施日期将视美国政府对我商品加征关税实施情况，另行公布。



中美豆争饲界大战！饲料动保开始涨价了

某饲料企业老总表示，大豆如果加征关税最终执行的话，豆粕的价格在4000元/t以上，而且会造成供求严重不足。对饲料厂的影响：一是大幅升价；二是由于豆粕供求紧张导致饲料厂供货可能会出现短缺现象；三是如无意外，所有厂家的促销政策全部取消。

中美贸易战大豆最受关注还因为 ...

中国宣布对美国约500亿美元的商品征税，第一和第二项都是大豆，在各大媒体关于中美贸易战的报道中，大豆也被提到了显要位置。为什么这项农产品如此受关注？4月4日下午4时30分，在国新办吹风会上，财政部副部长朱光耀谈到了大豆进入征税清单的缘由。

朱光耀表示，坦率而言，美国的大豆对中国的出口占美国全部出口大豆的62%，我们知道，美国种植大豆的农

民是希望中美经济关系友好发展的，因为他们可以从健康发展的中美经济关系中受益。美国2017年向中国出口的大豆是3285.4万t，占中国整个进口的34.39%，出口量太大，中国种植大豆的农民向相关协会提出了诉求，美国政府方面的补贴已经影响到了中国种植大豆农民的利益，中国政府要尊重中国农民的要求，尊重中国大豆协会的政策诉求。所以在这方面，大豆就作为这次我们反制的一个选项。



朱光耀补充道，目前这些产品目录都还没有生效，双方已经把问题摆到桌上，现在是谈判合作的时间了，谈判合作的前提，就是相互尊重，而不是一方向另一方妄加、强加条件。

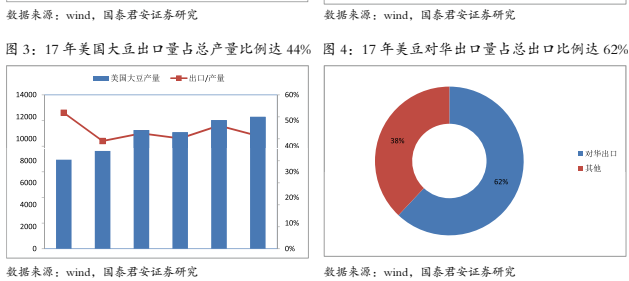
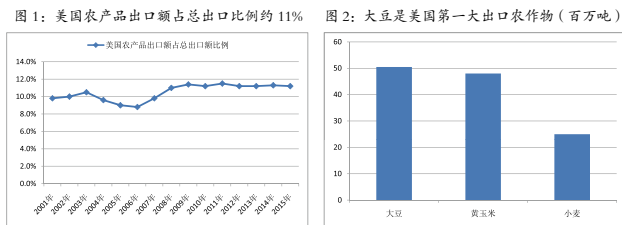
大豆进入征税清单，对中国和美国分别有哪些影响？以下节选自国泰君安期货报告“为什么说贸易战打美国大豆的可能性低？”。

一、大豆贸易战对美国的影响

大豆出口对美国经济意义重大。2017年美国大豆出口量为5313万t，占其大豆总产量比例达44%（2017年美国大豆产量为11952万t），其中对华出口量3286万t，占大豆总出口量比例高达62%。大豆出口额占美国对华出口额比例为11%，占对华出口农产品金额比例为58%。表明大

豆出口对美国贸易举足轻重，对美国经济具有重要的影响。

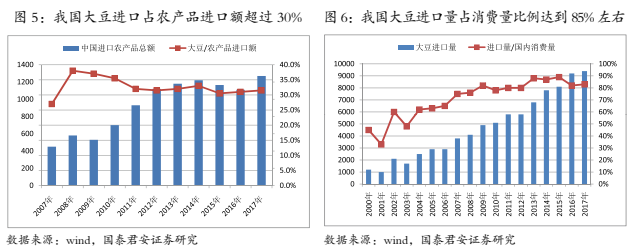
大豆出口对美国政治意义重大。2014 ~ 2017 年位居美国大豆生产前 10 位的州为伊利诺伊州、艾奥瓦州、明尼苏达州、内布拉斯加州、印地安纳州、密苏里州、俄亥俄州、北达科塔州、南达科他州和阿肯色州，这 10 个州大豆生产占全美的 95%，在 2016 年美国大选中，有 8 大农业州都支持特朗普，是其重要票仓地区。



二、大豆贸易战对中国的影响

我国大豆消费大量依靠进口，对外依存度非常高。2017 年我国大豆消费量超过 11000 万 t，而产量仅为 1500 万 t 左右，进口量高达 9600 万 t（进口量占消费量比例达 85% 左右）。考虑到国内消费量持续较快增长，但产量近年来基本持平，预计未来大豆进口量仍将保持高位并持续增长，大豆大量进口的趋势未来难以发生明显改变。

大豆在我国农产品进口中处于重要地位。2017 年我国大豆进口金额 397 亿美元，农产品进口总额为 1253 亿美元，大豆进口占农产品总额比例近年来稳定在 30% 以上，进口金额位于我国进口农产品品种首位。



从进口金额和进口数量来看，美国和巴西是前两大主要进口国。世界大豆主产国巴西、美国、阿根廷为我国主要进口国，其中巴西、美国为前两大最重要进口国，2017 年我国从巴西、美国进口大豆量为 5093 万 t、3286 万 t，占总进口量比例为 53%、34%；从巴西、美国进口大豆金额为 209 亿美元、139 亿美元，占总进口金额比例为 53%、35%。从进口国家来看，我国基本上只能从巴西和美国进行选择。

美豆进口量占我国消费量比重大，短期难以消除对美豆进口依赖。从美豆进口量占我国国内消费量比例来看，尽管随着南美大豆产量不断升高，中国对美豆依赖程度有一定下降，但近几年仍处于 30% 左右的高比例，表明当前我国对美国大豆的需求量仍处于相对高位，短期难以消除对美国大豆的进口依赖。

南美难以完全满足我国大豆需求，且大豆贸易战开后国内存在通胀压力。考虑到南北美大豆存在季节性特征（巴西，阿根廷 4 ~ 5 月收割，美国 9 ~ 10 月份收割），不同时期大豆供应主力不同导致难以完全替代，南美国家大豆短期难以充分满足我国国内大豆需求。此外，大豆主要用途为豆粕，豆油，而豆粕是猪禽、水产饲料的主要构成，大豆价格上涨会向下游肉类、油脂价格传导，将会对国内通胀有一定程度的提升。

2017 年我国大豆进口国别季节性变化

	自美国进口	自巴西进口	自阿根廷进口	小计
1 月	678	25	7	710
2 月	443	69		511
3 月	422	175	1	598
4 月	178	615	6	798
5 月	147	794	7	947
6 月	39	642	71	752
7 月	50	764	147	961
8 月	18	608	138	764
9 月	94	594	74	761
10 月	133	338	77	547
11 月	466	276	67	809
12 月	619	194	64	877
小计	3285	5093	658	9036

豆粕涨价应对策略

1. 利用低蛋白日粮技术或配方调整，饲料中蛋白原料的添加量有 15%~20% 的下降空间。
 2. 利用杂粕和用好酶及副产物资源。
- 目前我国玉米及深加工产品、氨基酸供应量充足。目

2018年4月4日饲料原料/添加剂/畜禽产品价格统计表

品种	今日均价	昨日均价	涨跌	单位
玉米	1855.63	1856.95	-1.32	元/t
豆粕	3270-3360	3250-3360	+10 ~ 20	元/t
菜粕	2444.85	2442.36	+2.49	元/t
棉粕	2404.62	2404.62	+0.00	元/t
DDGS	1894	1894	+0.00	元/t
超级蒸汽鱼粉	13200-13600	13400-13600	-200	元/t
乳清粉	5700-6400	5700-6400	+0.00	元/t
赖氨酸	8.7-9.3	8.7-9.3	+0.00	元/Kg
蛋氨酸	19.6-20.6	19.6-20.6	+0.00	元/Kg
维生素A	820-1120	880-1180	-60	元/Kg
维生素E	85-105	86-110	-1 ~ 5	元/Kg
外三元毛猪	10.67	10.72	-0.05	元/Kg
鸡蛋	6.27	6.27	+0.00	元/Kg
淘汰蛋毛鸡	7.55	7.56	-0.01	元/Kg
白羽肉鸡	7.53	7.51	+0.02	元/Kg
白羽肉鸡苗	1.73	1.79	-0.06	元/羽

数据来源：中国饲料行业信息网慧通数据研究部

前国内玉米去库存背景下，预计2018年国产DDGS供应量能够达到700万t左右水平，如果豆粕价格上涨，可以替代部分其他蛋白原料，再通过增加菜籽、杂粕等进口，供应基本有保障。

我国蛋白原料消费量及价格变化

	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
豆粕消费量	4750	5600	6100	6880	7230
蛋白原料总消耗	8065	9085	9680	10189	10502
饲料消费量，折算配合料	33229	32964	33038	34507	34955
豆粕消费量占饲料消费量比重	14%	17%	18%	20%	21%
蛋白原料消费量占饲料消费量比重	24%	28%	29%	30%	30%
肉类产量	8535	8707	8625	8364	8431
禽蛋产量	2876	2894	2999	3095	3070
奶类产量	3531	3725	3755	3602	3545
养殖水产产量	4542	4762	4942	5156	6938
进口DDGS价格，元/t	2597	2353	2135	1791	2221
豆粕价格，元/t	3906	3680	2835	3038	2991
菜粕价格，元/t	2808	2736	2173	2328	2443
棉粕价格，元/t	2813	2769	2228	2528	2531
花生粕价格，元/t	3628	3419	2637	2679	2834
鱼粉价格，元/t	10878	10895	12045	11109	10020
猪肉价格，元/kg	24.34	22.48	24.48	29.83	25.98
鸡蛋价格，元/kg	9.89	10.82	7.83	7.24	6.67
西装鸡价格，元/kg	17.05	18.21	12.81	12.58	11.19

想从美国或其他国家进口豆粕没门!

很多人认为直接进口美国豆粕就可以了，然而这是一个不可能发生的事实，重要的事情说三遍：

我们国家不允许进口美国豆粕!

我们国家不允许进口美国豆粕、巴西豆粕!

我们国家不允许进口美国、巴西、阿根廷豆粕!

在我们进口饲料行业里这是一个基本常识，进口豆粕是一件非常难的事情。先说结论：中国不允许进口美国豆粕，美豆没有办法在美国压榨为豆粕出口到中国来。下面OILMEAL分析政策。

进口豆粕，首先美国必须在质检总局《允许进口饲料原料、宠物食品及配合饲料国家（地区）产品名单》，然而当前美国可以进口的饲料原料如下：

国家（地区）、产品名称、境外生产加工企业注册登记情况

国家（地区）	产品名称	境外生产加工企业注册登记情况
	饲用乳制品	允许进口，逐步完成注册登记
	宠物食品	允许从注册登记企业（名单）进口
	非反刍动物源性饲料	允许从注册登记企业（名单）进口
	鱼粉等水产动物蛋白	允许从注册登记企业（名单）进口
美国	丰年虫卵	允许进口，逐步完成注册登记
	玉米酒糟粕	允许进口，逐步完成注册登记
	苜蓿饲草	允许从注册登记企业（名单）进口
	米糠	允许从注册登记企业（名单）进口
	甜菜粕	允许从注册登记企业（名单）进口

实际在2年前美国豆粕在上述名单里，但是因为多年没有进口实绩，被删除。巴西和阿根廷也因为多年没有进口实绩，删除了“豆饼”。很多年前中国还从印度大量进口豆粕，后来也是因为各种原因被删除。

那么在2015年前对美国、阿根廷和巴西没有进口豆粕/饼实绩？主要是我国鼓励直接进口大豆国内压榨，创造就业岗位和GDP，进口豆粕要征收增值税。这几年我国还是豆粕出口国。

其次，豆粕属于农业部1773号文件第四项单一饲料原料品种，境外豆粕生产加工企业必须在中国农业部办理《进口饲料和饲料添加剂登记证》，目前没有美国大豆压榨厂在中国获得该证书。（PS：实际有一家贸易公司获得了豆粕进口登记证书，但是没有意义，国别不允许）

两点加在一起，当前中国是不允许进口美国豆粕，进口豆粕没门。

那么我们国家可以从哪些国家和地区进口豆粕呢？

韩国：可以从注册名单里进口发酵豆粕

台湾：可以从注册名单里进口发酵豆粕，豆饼

总结：当年我国还不能进口豆粕/豆饼，即使从台湾和韩国进口发酵豆粕/豆饼，必须在注册名单里，实际量有限。

另外关于未来CBOT和大连盘，OILMEAL的观点是：CBOT后面不好看了，有可能双杀，即国内涨，CBOT涨，但是一旦对美国大豆真的征收25%关税，公布当天美豆应大跌，然后回调，甚至有可能到1200~1300美分/蒲式耳，那么今年国内豆粕价格将上天堂。

当然，可以预计到中国将加速对除美国外的其他友好

国家杂粕进口的审批事项。总之，我们要相信国家，相信政府，不要胡思乱想。

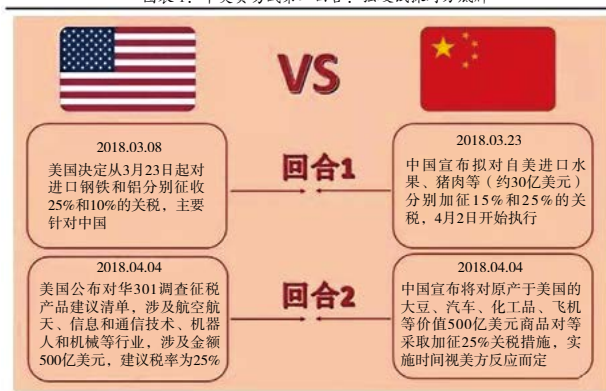
中美贸易战进入第二回合

北京时间4月4日凌晨，美国贸易代表办公室公布对华301调查征税产品建议清单，涉及金额500亿美元，建议税率为25%。当天下午，中国政府公布同等力度和规模的对美加征关税商品清单，强力反击。中美贸易战进入第二回合，有三个特点值得注意：

1. 中美针锋相对，时间高度衔接，且力度、规模完全对等。在第一回合，美国3月8日宣布从3月23日起对进口钢铁和铝产品分别加征25%、10%的关税；3月23日中国宣布拟对自美进口水果、猪肉等价值30亿美元产品分别加征15%、25%的关税，4月2日开始执行。在第二回合，美国3月23日表示将在15天内公布对华500亿美元商品加征25%关税建议清单，4月4日凌晨美国公布建议清单后，中国于当天下午公布同等规模同等力度对美加征关税清单。与以往不同，更加强大的中国在本次中美贸易冲突中表现得更有自信、更有底气。

2. 中美强硬试探对方底牌，美国打压中国战略性新兴产业，中国还击美国优势产业和票仓领域。美国对华征税产品建议清单涉及中国航空航天、信息和通信技术、机器人和机械等行业，覆盖《中国制造2025》的重点领域，旨在打压中国战略性新兴产业，遏制中国复兴。美国商务部

图表 1: 中美贸易战第二回合: 强硬试探对方底牌



资料来源: 中国商务部, 美国贸易代表办公室, 恒大研究院。

长4月4日表示，如果进行贸易战，美国不会输。

中国反击清单涉及美国大豆等农产品、汽车、化工品、飞机等，均为美国的贸易优势领域，大豆主产区也是特朗普上次大选的票仓，这完全符合我们在3月24日文《中美贸易战：原因、影响、展望及应对》中建议的精准还击内容。比如，在大豆方面，美国2017年向中国出口大豆3285.4万t，占美国全部大豆出口的62%，占中国整个进口的34.4%。中国政府表示如果美国非要打贸易战，将奉陪到底。

3. 中美双方均为后续谈判留有余地。在此前的3月28日，美国贸易代表办公室表示将公布加税清单的公众评议期从30天延长至60天，这意味着美国对华加税清单在6月初之前不会实施。而中国在4月4日发布对等加征关税清单时表示，最终措施及生效时间将视美方反应另行公告。

饲料生产进入高成本时代 行情稳中上行成为新常态

□山西省阳城县南环路畜牧局 刘国信

【导读】最近，饲料涨价大潮席卷全国各地，令业界人心不安。2017年以来，在环保压力之下，原料生产厂家不断关停并转，导致原料供应紧张，价格大幅上涨，使得饲料生产成本不断增加，从而拉动饲料价格攀升。未来，环保督查或将常态化，环保要求更加严格，生产厂家将持续面临洗牌竞争压力，中小型企业被迫退出在所难免，由此饲料行业的集中度有望进一步提升，饲料生产将进入高成本时代，饲料行情稳中上行也将成为大势所趋，对此业界必须予以充分认识，未雨绸缪。

最近，饲料涨价大潮席卷全国各地，令业界人心不安。业内人士分析认为，2017年第三季度饲料价格零星上涨被称为“雷声大雨点小”，但进入四季度以来，特别是在年关消费高峰的带动下，鸡蛋生猪行情形势较好，持续支撑饲料终端需求，促使饲料价格不断攀升。预计，今后随着环保要求趋严，原料厂家将持续面临洗牌竞争压力，被迫退出在所难免，由此饲料生产将进入高成本时代，饲料行情上行也将成为新常态，对此业界必须予以充分认识，未雨绸缪。

一、饲料价格全线上涨，行业利润整体缩水

维生素暴涨！鱼粉上涨！预混料、全价料涨价！最近，有关饲料涨价的消息铺天盖地的传开，充斥整个市场。对于养殖者而言，2017年前半年鸡蛋价格持续低迷，猪价也逐渐进入下行通道，虽不至于赔本赚吆喝，但养殖利润已明显缩水，目前，虽然处于年关消费高峰，鸡蛋生猪价格均有所上行，但是饲料涨价对养殖业而言绝对不是一个好消息。

据了解，2017年8月份以来，虽然饲料价格出现上涨，但被业内普遍称为“雷声大雨点小”，而到11月份上涨幅度明显加快，12月以来饲料价格上涨大潮席卷全国多个地区，而导致饲料大规模涨价的主要原因是维生素等添加剂及微量元素价格的疯涨。相关信息显示，2017年后半年以来饲料原料价格波动非常明显：比如，玉米价格从每吨（下同）1460元涨至1670元，豆粕从2900元涨至3000元，进口鱼粉从10500元涨至13500元，麸皮从680元涨至1500元左右，小苏打从1650元涨至2100元，磷酸氢钙从1620元涨至2100元，进口肉骨粉从4200元涨至5000元，其余玉米副产品普遍上涨100~200元左右。

此外，维生素添加剂价格涨幅惊人。如，猪多维从每公斤（下同）80元涨至218元，牛多维从37元涨至152元，蛋鸡多维从57元涨至167元，肉鸡多维从76元涨至203元，维生素E从37元涨至140元，维生素C从32元涨至60元，生物素从64元涨至220元，泛酸钙从55元涨至800元，维生素A从145元涨至850元。

在维生素持续攀高的同时，矿物微量元素价格也是翻了数翻。比如，硫酸亚铁从每公斤（下同）0.8元涨至4.5元，氧化锌从15元涨至35元，甘氨酸锌从6.8元涨至18元，

氯化胆碱从4.7元涨至12元，硫酸铜达到16.0~16.5元，硫酸锰达到4.5~4.8元；另外，氨基酸类呈跳跃式上涨，其中，色氨酸从66元涨至115元还缺货，苏氨酸从9元涨至13元，赖氨酸从8元涨至10元……

据市场调查，目前维生素价格依然居高不下，微量元素价格还在成倍上涨，且原料涨价不是个例而是带有普遍性，导致饲料生产厂家配方成本加大，库存原料难以满足需要，大部分厂家已经挺不住此番涨价潮的猛攻。据JCI计算，2017年11月份，维生素价格指数升至3.28，较6月低点上涨201%，同比上涨120%。受此影响，11月份以来，国内部分大型饲料企业也相应上调了预混料、浓缩料价格，每吨400~600元不等。

据农业部定点监测，2017年11月以来，国内饲料消费总体保持温和增长的趋势，11月份猪粮比价为7.44:1，与2016年高峰期9:1以上的猪粮比价相比较，显然不可同日而语；与2017年第一季度8:1左右的猪粮比价相比较，也有一定的差距。

谈及2018年的市场行情，养殖户普遍感到很无奈。事实上，尽管今年初在春节年关消费高峰生猪价格反弹，带动猪粮比价有所回升，但春节刚过，生猪价格就开始断崖式下跌，目前已经跌至每公斤10元左右，处于近8年来的最低水平；加之，饲料价格仍在上涨，养殖成本不断上升，无论是大型畜牧上市企业，还是一般养殖场户，行业已出现严重亏损。

二、最严环保时代来临，原料紧缺成本增加

业内人士指出，在养殖总成本中，饲料占到80%以上，猪肉、鸡蛋作为畜禽类产品，实质上是饲料的转化物。饲料原料价格的变化将直接影响饲料成本的变化，进而影响终端产品价格和饲料生产企业与养殖场户的整体利润。毋庸讳言，由于环保政策趋严，原料生产厂家不断关停并转，由供应短缺导致的维生素、微量元素和饲料添加剂的暴涨，以及近期玉米、麸皮、鱼粉等原料价格的上行，已使饲料生产成本不断增加，从而带动饲料价格快速上行。

据行情宝监测数据，2017年5、6月维生素价格开始呈现高位反弹，10月份达到历史高点，其中，VA的价格

升至每吨 350 ~ 400 元；但到了 2017 年 11 月 28 日，维生素价格再创新高，其中，VA 报价高达 840 ~ 850 元 / Kg，VE 报价 110 ~ 120 元 / Kg，同比 2016 年最大涨幅超过 5 倍以上。据了解，当前维生素价格暴涨与德国 BASF 柠檬醛工厂发生事故和国内环保高压政策导致不少厂家停产直接相关。BASF 是世界上最大的柠檬醛生产商，也是世界第二大 VA 生产商，其 VA 产品占到全球市场份额的 26%。该工厂 2017 年 10 月 31 日发生重大火灾事故后，维生素系列产品大幅减产，其中，VA 产品产量将减少约 700 ~ 1000t（2016 年总共生产 VA2400t，由于本次事故，预计至 2018 年 4 月左右才能恢复正常生产），该工厂不仅为安迪苏提供 VA 的前体（安迪苏饲料 VA 的全球市场份额 15%），而且也是中国金达威 VA 中间体的供应商，维生素产量的大幅缩减，势必对全球食品级和饲料级维生素 A、E 的供应造成严重影响。

事实上，在 BASF 此次事故发生前，饲料级维生素 A 的全球市场就已处于紧张的状态。2017 年夏季以来，国内行业受环保高压政策制约，不少维生素厂家因此停产，产品供应紧缺，导致价格出现上涨。由于 BASF 工厂的供货要到 2018 年 3 月份之后才能正常，因此，未来一段时间维生素 A 将难以满足预混料生产所需。基于上述因素分析，预计全球饲料维生素 A 市场的严峻形势至少要到 2018 年下半年才能有所缓解。

此外，氨基酸价格上涨也是供应出现阶段性偏紧局面所致。近年来我国氨基酸产业得到较快发展，但 2017 年因环保整治力度不断加大，中小型厂商淘汰退出超出预期，加之生产环节停机时间延长，产能减少，在双重影响下，2017 年下半年市场出现供不应求的局面，令行情连续上涨。矿物微量元素也是如此。相关信息显示，硫酸亚铁在近两个月内连续跳升，涨幅令人咋舌；硫酸铜生产，由于大部分不合格电子厂、电镀厂关停（硫酸铜的原料基本来源于此），供需紧张，价格持续上涨；目前，市场上硫酸亚铁、硫酸锌、氧化锌基本都处于紧缺坚挺状态，不是缺货，就是有货卖天价，不仅满足不了饲料行业需求，而且环保督查还会持续或将常态化，近期价格回落可能性依然渺茫。

业内人士表示，当前作为主要饲料原料的玉米、麸皮、豆粕、鱼粉等价格也在不断上涨。比如，东北新季玉米由

于品质优于往年，在深加工企业“抢粮”带动下，引发了一波不错的行情，整体涨幅在每吨 100 ~ 200 元左右，使东北玉米优质优价市场效应得以充分显现。据了解，2017 年后市以来，无论华北，还是东北，玉米深加工企业利润都较为可观，其中，淀粉利润从每吨 100 多元增加到数百元，酒精盈利甚至达到近千元，加工企业由于利润丰厚而任性收购，加之，华北、黄淮地区玉米品质不佳，一时间吸引了全国各类收购主体和贸易商云集东北“抢粮”，导致东北玉米呈现一轮火爆行情。不过，随着深加工企业玉米库存不断充实，目前采购计划渐趋理性，部分市场主体已退出争夺战，近期东北玉米收购价涨跌互现，逐步开启震荡调整格局，短期内玉米行情或将维持现状，再往上走恐缺乏有力支撑。

目前，鱼粉价格居高不下主要受国际市场影响。据了解，秘鲁中北部海域第二捕季于 2017 年 11 月 23 日开捕后，由于幼鱼比例太高和鱼群分散导致捕鱼难度增加，官方于 11 月 28 日宣布暂停捕捞，直至鱼资源恢复后再重启。当前秘鲁超级蒸汽鱼粉报价偏高，为每吨 13500 ~ 14000 元，实际成交价格为每吨 13300 ~ 13500 元左右，与 11 月底相比每吨上涨超过 1000 元。此外，在鱼粉外盘价格上涨带动下，国产鱼粉价格大幅上调。统计数据显示，目前 62% 和 63% 蛋白含量的鱼粉主流报价为每吨 9800 ~ 10000 元，与 2017 年 12 月初相比每吨上涨 500 ~ 700 元。

业内人士强调，近期国产鱼粉厂家开机率持续下滑，鱼粉产量明显减少，同时，目前港口鱼粉库存已低于 11 万 t（若不计算部分饲料厂自留库存，港口实际库存或更低），春节前后国内饲料企业仍有备货需求，鉴于现货供应趋紧，卖方市场优势明显，且随着现有货源持续消耗，预计鱼粉还有上涨空间。

相关信息显示，目前麸皮供应偏紧，也支撑价格不断上行。据了解，麸皮价格在今年初又开启了新一轮上涨。首先是河南、河北地区领涨，山东地区及苏皖部分地区紧跟其后，市场跟踪显示，目前各地主流价格都在每吨 1500 元以上。目前尽管有部分饲料厂开始调整饲料配方，采用性价比比较高的米糠、玉米皮及大豆皮等替代麸皮，但厂家调整配方还需要一定的过渡时间，当前产品间的替代效应尚不明显，不过后市麸皮价格上涨空间或将缩小。

相比接连上涨的原料市场，豆粕价格相对比较平稳。据了解，自2016年4月豆粕价格开始上涨，油厂成交主流均价在7月初突破每吨3560元高点后，2016年波动不断，基本一直在高位徘徊；而2017年以来豆粕行情涨跌互现，基本保持在3000元/t左右，处于弱势稳定中。

毋庸置疑，近期维生素、微量元素的暴涨和玉米、麸皮、豆粕、鱼粉的涨价，都是饲料价格上涨的幕后推手。

三、行业洗牌在所难免，价格上行大势所趋

长期以来，中国的饲料企业存在养殖业的发展速度与饲料加工企业的发展速度不相匹配的问题。目前，我国养殖集约化程度低而且发展速度缓慢，影响了商品饲料入户率的进一步提高。与此同时，大多数企业粗放式的经营行为使得市场乱象更加严重。在中央环境保护督察全面启动后，随着最严环保时代来临，不符合环保要求的饲料厂被责令停产整改，中小企业在劣势竞争中将被迫退出，业内龙头企业竞争格局将继续维持，行业集中度有望进一步提升。

数据显示，2012年、2013年和2014年底全国获得饲料生产许可证的企业数量分别为10858、10113和7061家。由于饲料企业数量众多，作坊式生产、零散经营、品种单一品质差，经营者的小农意识促使各厂家单打独斗，与国外大型饲料企业相比，我国饲料企业在组织规模、科技含量、营销管理、产品研发等方面均存在较大的差距。近年来，伴随着国内养殖业的去产能，饲料生产也步入一个新的阶段，产量增速出现明显的拐点。随着行业快速增长的红利消失，饲料企业之间竞争加剧，行业也迎来了一轮洗牌与升级。

中国饲料工业协会统计数据显示，截至2015年年末，全国饲料和饲料添加剂生产企业数量为13236家。其中，饲料添加剂（含混合型饲料添加剂）企业1691家，添加剂预混合饲料企业2747家，浓缩饲料、配合饲料和精料补充料企业6764家，单一饲料企业2034家。中国农业科学院饲料研究所所长齐广海表示，“十三五”期间，中国饲料企业数量将可能进一步减少到3000家左右。

根据农业部发布的《全国饲料工业“十三五”发展规划》，

到2020年，全国肉类、奶类和养殖水产品预期产量分别为9000万吨、4100万吨和5240万吨，分别比2015年增加4.3%、5.9%和6%，禽蛋预期产量3000万吨，与2015年基本持平。从现在到2020年，需增加1600万吨配合饲料消费，年增长约400万吨，增速1.9%。肉禽和蛋禽工业饲料普及率超过90%，年出栏50头以上生猪工业饲料普及率为75%。未来5年，饲料利用效率可提高3%以上，节约配合饲料600万吨左右。总体来看，“十三五”规划为需求进入低速增长期的饲料工业供给侧结构性改革指明了方向，也反映未来饲料需求进入一个相对平稳的阶段。

再看过去一年来国内养殖业的情况。2016年国内蛋鸡、生猪利润始终维持在一个较高的水平，这对下游养殖企业形成一定刺激，但生猪养殖受限于环保标准的提高，其扩充规模的程度不是很激进。蛋鸡养殖虽然在2016年大部分时间处于较好的盈利状态，但从2016年10月至2017年6月份蛋价持续下行，导致养殖规模明显缩减。不过，从总体上看，2018年猪鸡存栏将有一定的回升，这也使得业界对于2018年的饲料需求有一个相对乐观的期待。

从历史规律看，饲料原料冬季反弹也是大概率事件。因为第四季度是畜禽产品传统的消费高峰期，对于饲料需求端来说仍存在重大利好——春节前的集中出栏势必带动未来几个月的生猪养殖高峰期，而当前蛋价的飞速上涨也将调动养殖户补栏的积极性，进而对饲料消费需求的增加形成一定支撑。因此，预计，2017年饲料总产量约为2.12亿吨，同比增长1.2%左右，饲料生产与价格行情整体处于稳中有增有涨的态势。

从长远来看，随着城镇化进程加速，生活消费水平不断提高，市场对于肉、蛋、奶的需求还会有更大增加，未来饲料产业的发展空间依然很大，且随着国内玉米种植面积调减，库存逐步去化，养殖行业对有关环保整改措施逐步实施、调整到位，供需结构得到进一步改善，玉米价格有望逐渐呈现向上趋势；加之，最严环保时代来临，中小企业被迫退出，饲料原料及添加剂原料供应紧缺局面短期内难以缓解，价格上升成为必然，继而将带动饲料生产进入高成本时代，饲料行情整体上行或将成为新常态。

农业保险补贴如何规避 WTO 规则约束 美国做法及启示

【导读】本文在介绍美国农业保险经营模式、保险产品、补贴方式和财政支出情况的基础上，结合 WTO 规则和美国的 WTO 通报数据分析了美国利用农业保险补贴规避 WTO 规则约束的策略和影响。分析表明，美国大量使用与特定产品挂钩的“黄箱”保险补贴，却按照“绿箱”或是“非特定产品支持”进行通报，如果严格按照特定产品支持进行通报则美国实际 AMS 水平远高于其通报的水平。由于保险补贴引发贸易争端和遭到反补贴调查，2012 年起美国对保费补贴已经按照“特定产品支持”进行通报，但美国通过对保险公司的经营管理费用补贴和再保险支持来降低对农民保费补贴，仍可充分利用 WTO 允许的“非特定产品支持”空间。

一、引言

从农业保险发展的国际趋势看，最近十几年通过农业保险补贴为农民提供支持在全世界日益流行，目前已有 100 多个国家开展了农业保险项目 (Mahul 等, 2010)。全世界农业保险保费总额从 1995 年《农业协定》达成初期的不足 50 亿美元，快速增长到 2014 年的 310 多亿美元，尤其是 2005 年以来年均增长速度超过 20% (Boissonade, 2015)。在美国，农业保险补贴已经成为最主要的农业补贴项目 (Glauber, 2012; USDA - E R S, 2014; 齐皓天等, 2015)。农业保险补贴项目快速增长的重要动因就是现行 WTO 规则下农业保险补贴可一定程度免于削减 (Mahul 等, 2010)。因为在《农业协定》附件 2 第 7、8 条规定了符合“绿箱”条件的农业保险补贴免于削减，而对“黄箱”保险的约束不明确。但是从近年来发达国家农业保险补贴的实践来看，发达国家很少使用符合“绿箱”条件的农业保险 (Smith 等, 2012)，他们更多采用的是基于特定农作物产量、价格或收入 (产量和价格的乘积) 的保险项目，对贸易有严重扭曲作

用。尤其是美国大量使用和特定产品挂钩的“黄箱”保险补贴，但在通报时却按照“绿箱”或是“基于非特定产品支持”进行归箱，并已经在国际贸易争端和国内反补贴调查案件中遭到挑战 (Schnepf, 2005, 2010, 2014)，这也促使美国对“黄箱”保险保费补贴的通报方式走向规范化。

从中国发展看，自 2007 年开始持续加大财政补贴农业保险的力度，农险保费规模从 2007 年 3 亿美元飞速增长至 2015 年的 58 亿美元，现在中国农业保费收入仅次于美国成为世界第二 (邱波等, 2016)。未来，随着我国农业商业化和规模化水平不断提高，日益壮大的家庭农场等新型经营主体对风险管理工具的需求增加 (兰勇等, 2015)，加上农产品支持政策市场化改革的需要，农业保险尤其是作物收入保险项目是重要发展趋势。但是，随着农业保险补贴的广泛应用，世贸组织对农业保险补贴及其通报的规范性和透明度要求日益严格。然而，由于许多学者缺乏对 WTO 农业国内支持规则细则和 WTO 最新通报动态的关注，仍认为所有的农业保险补贴都属于“绿箱”政策而不受 WTO 约束 (胡敏华 2007; 王小平 2013; 谢凤杰等 2014; 尹成杰 2015) 的观点值得商榷。美国自 2012 年开始已经把作物保险的保费补贴按照“基于特定产品支持”的“黄箱”措施向 WTO 通报了，很可能对其他成员农业保险补贴的通报提出同样要求。如何在规则框架内，既能提高农业保险支持农业的精准性，又能最大程度避免 WTO 规则对农业保险补贴的约束？这是中国今后也要面临的重大课题。

此外，2016 年 9 月 13 日美国就中国对小麦、大米、玉米等农产品采取的相关支持政策提起世贸组织争端解决机制下的磋商请求，指称中国政府对上述农产品实施的国内支持政策与中国加入世贸组织相关承诺不符，并违反《农业协定》等相关世贸组织规则。本文研究美国利用农业保险补贴规避 WTO 规则的做法，一方面对其可能的违规性进

行检查，便于中国在贸易战中进行攻防；另一方面总结美国通过保险产品创新和再保险制度体系设计为“黄箱”保险补贴在规避 WTO 规则约束方面创造空间的经验，对我国农业保险发展与改革具有重要启示和借鉴意义。

二、日益增长的美 国农业保险补贴

1995 年乌拉圭回合《农业协定》生效以后，1996 年，美国农业法案开始改革农业国内支持政策以适应 WTO 规则要求，自此其政策性农业保险走上发展的快车道，随着政策性农业保险经营模式改革、保险产品创新、财政补贴支出快速增加，美国农业保险的覆盖率、给农民的赔付额逐年快速增长（Zulauf 等，2015）。美国 2014 年农业法案进一步增加保险补贴项目，2014~2023 年农业保险补贴预算支出 900 亿美元，年均 90 亿美元，是同期其他商品补贴（主要包括营销贷款补贴、基于价格或收入的差额补贴）预算支出（440 亿）的近 2 倍（齐皓天等，2015）。

（一）现阶段美国政策性农业保险的经营模式

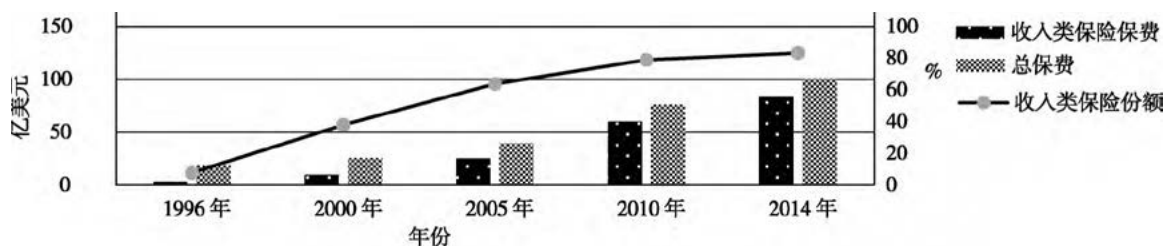
1994 年《克林顿农作物保险改革法》和 1996 年农业法案共同构建了美国农业保险现行经营模式的基本框架（赵长保等，2014）：17 家指定的私营农业保险公司在农业部风险管理局（RMA）领导的国营联邦农业保险公司（Federal Crop Insurance Corporation, FCIC）提供生产者保费补贴、经营管理费用补贴和再保险支持的条件下，按照联邦作物保险公司的统一要求开展具体农业保险业务。17 家被指定的私营保险公司和联邦农业保险公司之间通过标准再保险协议（Standard Reinsurance Agreement between the FCIC and the Insurance Company）界定各自的权利与义务（袁祥州等，2015）。根据标准再保险协议，17 家私营保险公司主要是为联邦保险公司提供保险展业的服务，赚取服务费用，承担有限的业务风险，收益比较稳定。美国农业保险经营模式的本质是政府借保险公司之手向农民发放补贴，从而规避 WTO 规则约束。

表 1 美国现行农业保险的主要类型

农业保险类型	具体保险项目 (保险产品)	单位面积保障的水平 ¹	保险触发条件	单位面积保险赔付额
作物产量保障保险	巨灾保险 ²	保障历史平均单产的 50% 和预测价格的 55%	保险范围内的巨大灾害导致区域产量损失超过 50% 时，启动补偿	实际产值和保障产值的差额
	个体作物产量保障保险	保障农场单产的 55% ~ 85% (可自主选择)，按市场价计价	当保障范围内的灾害因素导致农场实际单产下降至保障的单产水平时，启动赔付	农场实际单产和保障单产的差乘以市场价格
作物价格保障保险	区域作物产量保障保险	保障县平均单产的 55% ~ 90% (可自主选择)，按市场价计价	当保障范围内的灾害因素导致县平均实际单产下降至保障的单产水平时，启动赔付	县实际平均单产和保障单产的差乘以市场价格
	目标价格指数保险	保障目标价格的 55% ~ 90% (自主选择)，按实际产量计算	当销售年度实际平均价格低于保障的价格水平时，启动赔付	实际平均价格和保障价格的差乘以实际单产
作物收入保障保险	个体作物收入保障保险	保障的收入 = 农场单产的 55% ~ 85% (自主选择) × 预测价格和实际价格中的较高者 (依据交易所报价)	当农场单位面积实际收入低于保障收入时，启动赔付	保障收入减去实际收入的差额
	区域作物收入保障保险	保障的收入 = 县平均单产的 55% ~ 90% (自主选择) × 预测价格和实际价格中的较高者 (依据交易所远期报价)	当县平均单位面积实际收入低于保障收入时，启动赔付	保障收入减去实际收入的差额
农场毛收入保障保险	保障的收入 = 农场所所有农作物目标毛收入总和的 50% ~ 80% (自主选择)	当农场实际毛收入低于保障的收入时，启动赔付	保障收入减去实际收入的差额	保障收入减去实际收入的差额
作物利润保护保险	农作物利润保护保险	保障的利润为目标利润的 50% ~ 80% (自主选择)	当实际利润 (实际单产乘以实际价格减去实际成本) 低于保障的利润时，启动赔付	保障的利润减去实际利润的差额
其他类型保险	天气指数保险、植被指数保险等		当实际气象指数低于规定的水平时，启动赔付	

注：（1）保障水平可由农民在提交保险合同时自主选择，农民选择的保障水平越高，政府提供的保费补贴比例越低。（2）巨灾保险无需生产者缴纳保费，但农户每年必须缴纳 300 美元不在巨灾保险管理费给政府，如果不缴纳巨灾保险管理费，则没有资格购买其他类型的保险产品。所以巨灾保险其实是强制性参与的政府灾害救助保障计划

资料来源：根据联邦作物保险法案和美国农业风险管理局的作物保险“fact sheet”整理



数据来源：根据美国农业部风险管理局网站历年农作物保险统计数据整理。http://www.rma.usda.gov/data/sob.html

图 1 美国农作物收入类保险保费收入增长情况：1996—2014 年

（二）美国政策性农业保险产品的主要类型

美国是世界上农业保险体系最发达、农业保险产品最丰富的国家之一，其农业保险产品的类型主要包括产量保险、价格保险、收入保险、利润保险、其他指数类保险五大类（如表 1 所示）。其中作物产量保险是只针对自然风险导致的产量损失提供的保险；价格保险是只针对市场风险导致的价格下跌提供的保险；收入保险则是同时对自然风险或市场风险造成的减产或者市场风险导致的价格下跌进而导致的收入损失提供的保险；利润保险则是针对农产品价格和成本变动导致的利润下降风险提供的保险（夏益国等，2014）。这些保险产品绝大多数都是与特定产品挂钩的。

在上述众多保险产品中，作物收入保险最受农民欢迎，

自 1996 年开办作物收入保险以来，其保费收入从 1996 年的 0.14 亿美元快速增长到 2014 年的 83.56 亿美元，占总保费的份额从 1996 年的 8% 增长到 2014 年的 83%（见图 1）。

（三）美国农业保险补贴的方式和财政支出

美国政府对农业保险提供补贴的方式主要有三种：一是给农民保费补贴，美国是根据农民投保规模大小及其选择的保障水平的高低给予不同比例的保费补贴，平均保费补贴率约为 65%（USDA-RMA 数据）。保费补贴资金由各级政府按比例承担。二是给经营政策性农业保险的保险机构提供经营管理费用补贴，美国是按照保险公司总保费收入的 15% 给商业保险公司经营管理费用补贴，用作私营保险公司经营政策性农业保险的经常性费用开支。三是政府

表 2 2006—2015 作物年度美国农业保险补贴的财政支出成本（百万美元）

作物年度	农民缴纳保费和利息收入	损失赔付金额	赔付额超过农民保费和其他收入的金额	保费补贴金额	对保险公司的经营管理费用补贴	其他项目资金成本	其他管理和经营的资金成本	财政补贴农业保险的总成本
2006	3814	3506	-308	2687	962	39	87	3467
2007	5044	3551	-1493	3828	1335	36	88	3794
2008	8820	8691	-129	5696	2011	41	96	7715
2009	6729	8231	-1498	5431	1621	42	89	5685
2010	5753	4258	-1495	4715	1371	40	103	4734
2011	10375	10879	504	7478	1363	54	90	9489
2012	12494	17486	4992	6991	1405	49	92	13529
2013	11240	12106	866	7307	1398	64	85	9720
2014	9109	9140	31	6222	1386	48	85	7772
2015	7996	6211	-1785	6095	1434	69	107	5920

资料来源：USDA-RMA: http://www.rma.usda.gov/aboutrma/budget/costsoutlays.html

通过联邦再保险公司，按照《美国农业保险标准再保险协议》，给经营政策性农业保险的保险机构提供再保险支持和给予经营性亏损补偿（相当于超额赔付部分主要是政府承担）。此外还有一些其他的管理成本和资金成本。美国农业部风险管理局（USDA-RMA）数据显示（见表2），近10年保费补贴从2006年的26.8亿美元增长到2015年的61亿美元，增加了两倍多；超额赔付金额（多数为再保险赔付）也较大，如2012年超额赔付金额达到49.92亿美元。农业保险补贴的财政总成本从2006~2010年均50.8亿美元增长到2011~2015年均92.86亿美元。

三、世贸组织规则对农业保险补贴的约束

（一）世贸组织的农业国内支持规则

《农业协定》根据贸易扭曲作用大小，将农业国内支持措施分为四种类型，即绿箱、黄箱、蓝箱和发展箱。“绿箱”措施是指和生产脱钩，对贸易和生产没有扭曲作用，或者扭曲非常小的支持措施，具体而言，补贴不与产品、当前生产面积、产量价格等要素挂钩。《农业协定》附件2中专门列出了符合“绿箱”措施的条件。“蓝箱”措施是指与限产计划挂钩的补贴措施，如停耕、退耕计划下，按照固定面积和固定单产的直接补贴，或按照基期生产水平的85%或85%以下，给予的直接补贴。“发展箱”是针对发展中成员和最不发达成员国的，为鼓励农业和农村发展提供直接或间接政府援助。不属于上述三种的都是“黄箱”补贴。“黄箱”支持水平用综合支持量（Aggregate Measurement of Support，简称AMS）来衡量，包括基于特定产品的AMS（Product-Specific AMS），以及基于非特定农产品（即不针对特定农产品）的综合支持（Non-Product-Specific AMS）。其中特定产品AMS具体包括价格支持、不可免除的直接补贴、其他补贴措施和支持等值。由于“黄箱”补贴对贸易扭曲作用较大，世界贸易组织（WTO）规则要求成员国做出减让承诺（程国强，2001）。

由于短期内把“黄箱”支持（AMS）削减到很低水平不现实，所以乌拉圭回合谈判结果是，允许发达成员向特定农产品提供的不超过该农产品产值5%的AMS和向非特定农产品提供的不超过农业总产值5%的AMS，记为“微量

允许的AMS”，简称微量允许（DeMinimis），发展中成员的微量允许为10%，中国为8.5%。凡是不超过微量允许的AMS暂时免于削减。

（二）世贸组织关于农业保险补贴的“归箱”规则

《农业协定》中对农业保险补贴仅在附件2第7、8条中规定了符合“绿箱”条件的农业保险，其中，符合“绿箱”保险的条件有：第一，收入保险和收入安全网措施：（1）收入损失超过前三年平均收入的30%以上；且（2）保险赔付额不超过当前收入损失的70%；且（3）不能与生产品种、价格、或其他生产要素挂钩，应为农民普遍可获得。或者第二，自然灾害保险：（1）政府确认的自然灾害中，产量损失超过前三年平均损失的30%；且（2）赔付不能超过损失总额，不能与生产品种、产量等要素挂钩；且（3）同期享受收入保险和收入安全网项目的生产者，收入保险赔付款与自然灾害赔付款总额不超过生产者的损失总额（详见《农业协定》）。严格地讲，凡是不符合《农业协定》附件2第7、8条规定的保险应属于“黄箱”保险，补贴要受到限制。前文所述的美国的产量保险、价格保险、作物收入保险、作物利润保险，和产品产量、价格、收入或者利润等要素挂钩，补贴的精准性强，并不符合附件2中“绿箱”保险的条件。但《农业协定》对于“黄箱”保险的通报规则并不明确。

（三）对WTO农业保险补贴规则条款的再审视

从当前农业保险的发展趋势看，现行关于农业保险的WTO补贴规则存在以下问题：一是在乌拉圭回合谈判时，农业保险补贴在各成员农业补贴政策体系中并不重要，谈判中对农作物保险补贴缺乏的足够关注。二是乌拉圭回合制定农业补贴规则时也没有想象到基于特定作物的收入保险的发展。三是现行规则对农业保险的约束性条款并不具体和明确，只是大致界定了“绿箱”保险的条件，并没有具体说明“黄箱”保险在“特定产品补贴”和“非特定产品补贴”之间如何区分。这使得美国等发达国家在对农业保险补贴进行通报时纷纷以“绿箱”和“基于非特定产品支持”进行通报，缺乏透明度和规范性，以规避“黄箱”补贴上限约束。所以，随着世贸组织和部分成员对农业保险补贴重要性及其WTO通报的规范性的日益关注，农业保险补贴未来必然走向严格、透明和规范。

四、美国农业保险补贴规避 WTO 约束的策略和影响

(一) 美国对农业保险补贴进行通报的方式

为了审议成员国农业补贴对 WTO 纪律的遵守情况，世贸组织要求成员国每年向 WTO 秘书处提交其国内支持的通报表。由于《农业协定》对农作物保险相关支持的“归箱”和通报的规定并不明确，美国对其“黄箱”农作物保险相关补贴进行通报的方式也一直在调整，大致分为三个阶段（见表 3）。

第一阶段，在 1995~2007 年的 WTO 国内支持通报中，把“黄箱”保险的保费补贴作为“基于非特定产品支持”措施进行通报，通报的计入 AMS 的保费补贴金额为当年给农民的总赔偿额超过农民自缴保费的部分，其余部分算作政

府对农险代理公司的管理费用补贴、经营损益补偿，但以相关费用（Associated fees /levies）的形式从应计入 AMS 总额中抵扣掉了（详见表 3 注释 a），这是极其不合理的。再保险支持未向 WTO 通报。

第二阶段，在 2008~2011 年的 WTO 国内支持通报中做了调整：（1）把“黄箱”保险的保费补贴仍作为“基于非特定产品支持”的“黄箱”措施进行通报的，但通报的计入 AMS 的保费补贴金额为当年政府给农民的保费补贴总额。（2）把政府对农险代理公司的管理费用补贴和经营补偿作为“绿箱”措施进行了通报。但仍没有把再保险支持向 WTO 通报。

第三阶段，2012~2013 年（目前只通报到 2013 年）进一步调整，把“黄箱”保险中所有分品种计算的保费补贴按照“基于特定产品支持”进行全额通报。把不分品种计

表 3 美国对特定农作物保险项目补贴的 WTO 通报情况 (2002~2013 年) (百万美元)

保险补贴方式 通报的归箱分类	年份	农民保费补贴 ^a		对保险公司经营管理 费用补贴和亏损补偿		计入 AMS 金额	说明
		黄箱非 特定产品	黄箱特定 产品	作为相关 费用抵扣 ^b	绿箱一般 服务支持		
第一阶段： 1995~2007 年（篇幅所 限，只展示 2002~2007 年数据）	2002	4063.0	-	-1174	-	2889.0	通报的保费补贴 金额为当年的总 赔偿额超过农民 自交保费的部分， 而不是实际 保费补贴总额
	2003	3250.8	-	-1389	-	1861.7	
	2004	2833.0	-	-1710	-	1123.0	
	2005	2361.9	-	-1605	-	756.9	
	2006	3510.5	-	-1897	-	1613.5	
	2007	3540.0	-	-2739	-	801.0	
	2008	5690.9	-	0	4557 ^c	5690.9	
第二阶段： 2008~2011 年	2009	5426.0	-	0	2412 ^c	5426.0	保费补贴全额通 报并全额计入 AMS
	2010	4711.8	-	0	3810 ^c	4711.8	
	2011	7460.7	-	0	1985 ^c	7460.7	
最近阶段	2012	-	6972.9	0	1411 ^c	6972.9	
	2013	-	7290.4	0	4301 ^c	7290.4	

注释：a. 只统计了针对特定产品的农业保险的保费补贴，全农场综合收入保险保费补贴没有统计，全农场综合收入保险不针对特定产品，且份额非常小，可忽略不计。b. 比如 2002 年政府给农民保费补贴 40.63 亿，总赔付额 70.52 亿，总赔偿额超过农民自交保费总额的部分为 28.89 亿，则通报的计入 AMS 的保险补贴金额为 28.89 亿，而不是 41 亿，11.74 亿（40.63~28.89）以相关费用的形式从保费补贴总额 41 亿元中扣除了。详见 1995~2007 年美国农业国内支持 WTO 通报表 DS9。c. 包括联邦再保险公司给私营保险公司的管理费补贴和一定比例的亏损补偿两部分

资料来源：根据美国向世贸组织提交的 1995~2013 年农业国内支持通报整理；通报表见世贸组织网站

算的农场毛收入保险的保费补贴按“基于非特定产品支持”的“黄箱”进行全额通报。政府对农险代理公司的管理费用补贴和损益补偿仍作为“绿箱”措施进行通报。再保险支持仍没有通报。

(二) 美国农业保险补贴规避 WTO 约束的策略

根据上文对美国农业保险补贴方式和通报方式的分析可发现，美国农业保险补贴在规避 WTO 约束方面有三大策略：

第一，不规范的通报，隐瞒了对特定产品的保费补贴。比如在 2012 年以前，美国把大量的特定产品“黄箱”保险补贴按照“绿箱”和“非特定产品支持”进行通报，且在 2008 年以前通报金额也不完全，从而大大减少了通报的 AMS 水平。由于巴西、加拿大、中国等成员在贸易争端案中对中国保险补贴造成贸易扭曲提出挑战，最终美国也承认其挂钩保险保费补贴具有严重生产刺激和贸易扭曲效应，所以近年来美国对“黄箱”保险保费补贴的通报方式越来越规范。尤其是 2012 年开始，把基于特定产品的保费补贴

全额按照“基于特定产品支持”进行通报。

第二，通过对保险公司的间接补贴部分替代对农民的直接补贴，转变了补贴的“归箱”属性。虽然美国 2012 年开始对保费补贴的通报走向规范了，但是，对于给保险公司的经营管理费用补贴和亏损补偿仍是按照“绿箱”通报，再保险支持不向 WTO 通报。通过对保险公司进行经营管理费用补贴和亏损补偿实际上降低了农民的保费，因为没有经营管理费用补贴和亏损补偿，私营保险公司必然要以提高保险费率为持续经营的条件。这相当于通过增加一部分属于“绿箱”的保险公司经营管理费用补贴和亏损补偿，从而降低了属于“黄箱”的保费补贴。从表 3 可看到，2013 年对保险公司经营管理费用补贴和亏损补偿金额共 43 亿美元，比直接保费补贴 72.9 亿的 50% 还多。

第三，通过再保险支持替代政府直接补贴，使农业支持更加隐蔽。美国农业部风险管理局 (RMA) 管理的联邦农业保险公司 (FCIC) 作为再保险人，FCIC 和指定的 17 家私营保险公司 (原保险人) 设计了复杂的标准再保险协议，

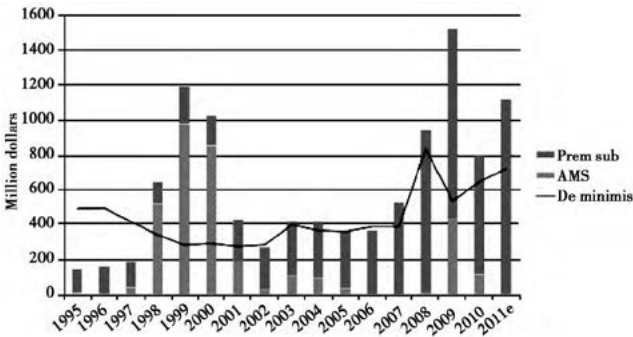


图 2 - 1 小麦保费补贴、通报的 AMS 和微量允许

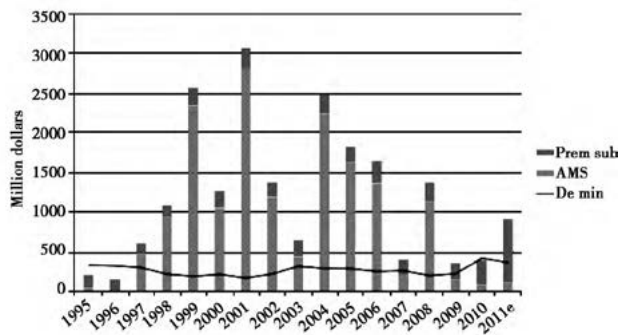


图 2 - 2 棉花保费补贴、通报的 AMS 和微量允许

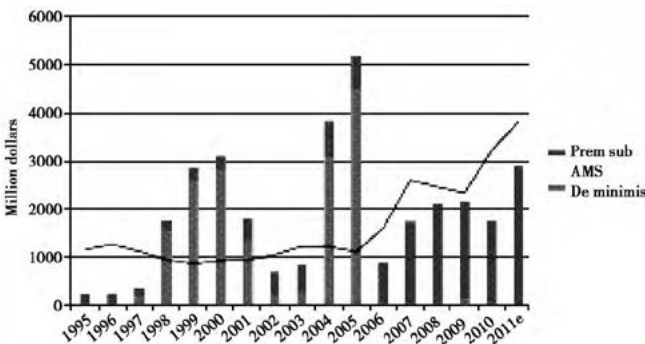


图 2 - 3 玉米保费补贴、通报的 AMS 和微量允许

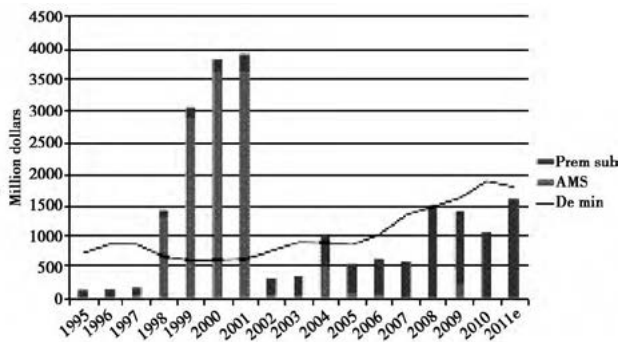


图 2 - 4 大豆保费补贴、通报的 AMS 和微量允许

资料来源：Carol Goodloe and Joe Glauber, Office of the Chief Economist, USDA IATRC, December 9, 2012

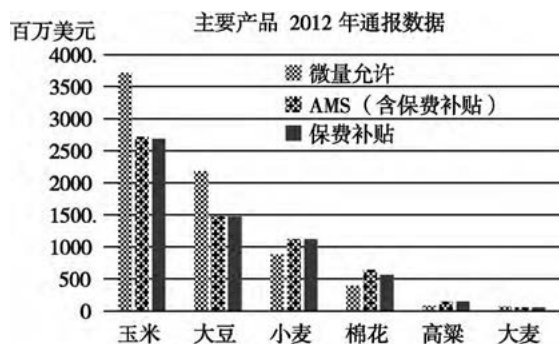


图 3 - 1 2012 年主要产品微量允许、AMS 和保费补贴

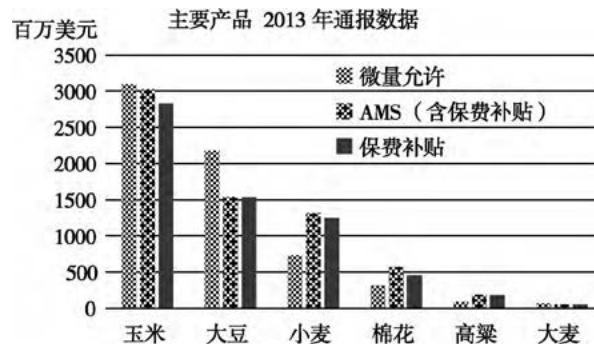


图 3 - 2 2013 年主要产品微量允许、AMS 和保费补贴

资料来源：作者根据美国 2012、2013 年的国内支持 WTO 通报数据整理。https://www.wto.org/english/tratop_e/agric_e/ag_work_e.htm

FCIC 构建起严密的再保险体系 (袁祥州等, 2015)。政府为私营保险公司提供再保险资金支持用于购买国际资本市场的再保险, 然而再保险赔付部分却不需要向 WTO 通报。这相当于政府借用私营保险公司之手间接补贴生产者, 最终免于 WTO 规则约束。

(三) 美国农业保险补贴对 AMS 的影响：以主要产品为例

根据《农业协定》，凡是不超过微量允许 (De minimis) 的 AMS 免于削减，美国特定产品的微量允许为产值的 5%。由于 2012 年以前，美国没有把保费补贴纳入特定产品 AMS 的计算，所以通报的 AMS 水平低于实际值。图 2 分别展示了 1995~2011 年间保险补贴对小麦、棉花、玉米、大豆的 AMS 的影响。比如小麦 AMS 在 2001~2011 年都是小于其微量允许水平的，通报的棉花 AMS 在 2009~2011 年也是低于其微量允许水平的，但如果把保费补贴纳入 AMS 计算，上述产品在 1998~2011 年间的实际 AMS 在多数年份都超过其微量允许水平。其他产品也有类似的情形。也就是说，如果把所有特定产品的保费补贴都纳入其 AMS 计算，美国在过去许多年份里实际超过微量允许的 AMS 远远高于其通报的数额。根据 2012 年通报的特定产品保费补贴金额 (69.7 亿美元) 估计，2008~2011 年通报的 AMS 水平至少比实际少 50~70 亿美元。

2012 年开始，美国在 WTO 通报中把特定产品保费补贴纳入特定产品 AMS 计算，根据通报数据，美国 2012、2013 年对小麦、棉花、高粱的保费补贴超过了其微量允许；

对玉米和大豆的保费补贴虽尚没有超过微量允许，但也接近微量允许且补贴金额巨大；此外对大麦的补贴也接近微量允许。

近年来，中国从美国进口的大豆、玉米、高粱、大麦数量大幅增长，对中国农产品市场造成较大冲击。而美国对上述主要农产品提供了高额补贴，其中保险补贴就是最主要方式。而且美国对饲料谷物的大量补贴降低了畜禽产品的成本和价格，同样对中国畜禽产品市场造成严重冲击。对此，针对美国在 2016 年 9 月 13 日指称中国政府对小麦、水稻、玉米实施的国内支持政策违反《农业协定》等相关世贸组织规则这一挑战，中国除了积极防守，也要对美国农业补贴发起主动进攻。美国对重点农产品的保险补贴可能是中国发起挑战和调查取证的重要方面。

五、启示与建议

(一) 启示

目前，中国农业保险保费收入已是世界第二，未来，随着我国农业商业化和规模化快速发展对风险管理工具的需求，以及国家对农产品支持政策进行市场化改革的需要，农业保险是重要发展趋势。但中国目前如何在规则框架范围内，既能提高农业保险支持农业的精准性，又能最大程度避免 WTO 规则对农业保险补贴的约束？美国在保险产品的设计、保险补贴方式和通报策略方面规避 WTO 规则约束的做法，对我国农作物保险改革发展有下列启示：第一，农业保险作为市场化较强的政策手段，是农产品支持政策发

展的主流方向。作物收入保险的优点在于：（1）作物收入保险同时保障产量（自然风险）和价格（市场风险），能够确保农民收入稳定；（2）作物收入保险不扭曲市场形成农产品价格的机制，从而避免市场扭曲；（3）作物收入保险和特定产品的产量、价格都挂钩，支持更精准；（4）作物收入保险补贴在向 WTO 通报时在现行规则下可操作的空间大，根据美国经验，只需要对保费补贴按照“基于特定产品支持”进行通报，对保险公司的经营管理费和超额赔付部分补贴可按照“非特定产品支持”或“绿箱”通报，再保险不通报。第二，保险补贴方式的顶层设计要更加关注 WTO 规则，做好规避约束的制度准备。随着保险补贴的流行，世贸组织对农业保险补贴的纪律要求会日益严格。中国应在保险补贴方式的顶层设计要更加关注 WTO 规则，做好规避约束的制度准备。第三，既要善用规避现行 WTO 规则的策略，又要积极推动规则的重塑。一方面，应在农业保险改革发展中更加注重研究 WTO 规则和国际做法，要善用规避现行规则的策略，而非绝对服从现行规则。另一方面，要在新一轮谈判中以更加积极的姿态推动重塑更加公平的国际农业规则，拒绝不公平的待遇。

（二）建议

第一，探索开展作物收入保险。中国当前实施的农作物保险主要是针对灾害风险的产量保险，且保障水平低，无法保障市场风险，农民参与积极性不高。价格保险目前虽有小范围试点，但不能保障自然风险，注定很难取得成功。借鉴美国经验，中国可利用已有产量保险和目标价格补贴、价格保险等试点的工作基础，积极探索作物收入保险试点。目前，中华联合财产保险公司在辽宁开展玉米目标价格保险和收入保险试点，政府和学界应该给予更多的支持和关注。对新疆棉花目标价格补贴超“黄箱”上线问题应尽快启动棉花收入保险试点方案。第二，系统谋划农业保险的再保险制度体系。从农产品支持政策发展趋势看，价格支持和直接补贴都很难持续。中国应整合现有农业保险公司共同组建中央农业再保险公司，制定中央农业再保险公司和经营政策性农业保险的商业保险公司之间的标准再保险协议，由中央农业保险公司代表政府给经营政策性农业保险的商业保险公司提供经营管理费用补贴、再保险支持，中央农业保险公司和商业保险公司在不同损失程度情况下按

不同比例共担风险和收益分成，保证再保险基金按照市场化模式运作。中央保险公司不直接开展作物承保业务，而主要负责开发标准化的保险产品，精算和厘定费率，统筹大数据平台运行，和对商业保险公司的监管等。第三，建立开放、共享、集成的农业保险信息平台，为开展农作物保险改革发展创造支撑条件。农作物收入保险实施的关键在于准确全面的信息化的数据支撑，以及通过互联网技术手段降低操作成本和控制道德风险；全国统一的再保险体系也是依赖于互联网、大数据等现代信息技术。建议中国加强顶层设计，统筹国土、财政、发改、农业农村部等各部门和各个农业保险公司现有的农业生产和市场的信息资源，运用大数据、云计算等现代网络信息技术，建立开放、共享、集成的农业保险信息系统和平台，为农业保险有效开展创造关键支撑条件，这也是用“互联网+”改造现代农业必须推进的战略性基础工作。

（作者单位：齐皓天：华中农业大学经济管理学院，武汉，430070；

徐雪高：江苏省农业科学院农业经济与发展研究所，南京，210014；

朱满德：贵州大学经济学院，贵阳，550025；

袁祥州：福建农林大学经济学院，福州，453001）



双汇万隆：改革开放全程亲历者

2018年，是中国改革开放40周年。改革开放以来，中国经济实力、科技实力、综合国力进入世界前列，成为世界第二大经济体。在中国经济高速发展的四十年里，一批富有创新精神，敢于担当，勇立改革潮头的企业家，从默默无闻，到叱咤风云，他们的成长经历，是改革开放四十年历程的生动诠释。他们的企业家精神，成为中国迈向世界经济强国的重要驱动力。

双汇发展(000895)掌门人万隆无疑是极少数见证了中国改革开放40周年整个历程的企业家之一，他带领一个地方小国企，通过多年的奋斗，成为世界500强企业。

“杀猪卖肉这几十年，我经历了中国改革开放的全过程，改革给企业带来的好处都体会到了，对如何做好企业深有感触。中国这些年的发展，双汇这些年的进步，说到底，都是改革的红利，都是开放的结果。国家开放，企业更要开放。不能故步自封，要不断开阔视野，学习别人的长处，提高自己的竞争力。”万隆在接受大众证券报记者采访时如此表达了他对改革开放的看法。

高分红的“现金奶牛”

近日披露的双汇发展年报显示，公司2017年实现营业收入504.47亿元，归属于上市公司股东的净利润约为43亿元，公司公告显示，双汇发展拟向全体股东每10股派发现金红利11元(含税)。分红率达到84%，股息率达到4.3%，为A股已披露2017年报食品饮料板块中分红率最高的公司之一。

记者统计发现，2012~2016年，双汇发展每次分配方案的派息都超过1.1元/股，其中2016年派息最多，达到21元/股。双汇发展一度被誉为“现金奶牛”。此前，受万洲国际收购史密斯菲尔德影响，市场人士认为双汇发展的高分红是为了补充大股东现金流动性需要，一旦偿还完负债后，可能会结束高分红的政策。但从目前来看，万洲国际的长期负债规模已经很小，双汇仍保持了高分红政策，

说明持续分红政策是有望持续的。

虽然2017年度财报数据不够完美，但大众证券报记者观察发现，仍有平安证券等多家券商看好双汇发展的后市，给予上市公司“强烈推荐”的评级。方正证券(601901)预计双汇发展2018~2020年每股收益分别为1.49元、1.66元和1.80元，平安证券则预计，双汇发展2018~2019年每股收益分别为1.43元和1.57元。

小地方走出了世界500强

双汇的前身是漯河肉联厂。河南作为历史上中原的核心地区，历史名城比比皆是，六大古都有其二：洛阳、开封，加上省会郑州，与其时还只是县级市的漯河相比，显然不在一个数量等级上。就像地方一样，上世纪80年代漯河肉联厂也是名不见经传。

万隆介绍，当时河南有十家肉联厂，业内地位是“郑汴洛商，四大金刚”，郑州、开封、洛阳、商丘肉联厂排在前四位，其它还有新乡、南阳、信阳、安阳、淮阳、漯河肉联厂。当然，这是当时计划经济的产物。“漯河那时候还是个县级市，漯河肉联厂也很小，旺季每天才杀二三百头猪，淡季长期停工待料，一年有半年的时间烟囱不冒烟。在河南十家肉联厂中排在老末，固定资产400多万，连年亏损，是漯河的老大难，我们自己也作了不少的难。”万隆说。

而今，双汇在全球一年养猪2000万头，宰猪5000多万头，加工肉制品300多万t，成了世界上最大的猪肉加工企业。这是怎么实现的呢？万隆表示，这些年来，双汇的发展大致经历了四个阶段。

第一个阶段是80年代后期，职代会选举万隆当厂长。那时全国的1000多家国营肉联厂效益都不好，几乎全线亏损。“当时的行业形势逼得我每天起床的第一件事，就是考虑怎样能使烟囱冒烟。于是杀猪、宰牛、宰鸡、宰羊、宰兔、宰乳猪一齐干，通过多种经营，使厂子有了活干，职工能

发工资了，企业有了活力，逐步摆脱了困境。”万隆说。

第二个阶段是90年代引进国外先进的技术设备，改造传统产业，进行肉类深加工，通过产业化、品牌化、集团化经营，壮大了实力。“当时洛阳肉联厂改叫‘春都’，郑州肉联厂改叫‘郑荣’，漯河肉联厂改叫‘双汇’，从此就走上了品牌化发展之路。”

第三个阶段是90年代末在A股上市，有了一定的资金实力，开始布局全国的产业，建设全国的网络，提高竞争力，双汇一直保持了中国最大的肉类加工企业的地位。双汇先后在18个省市建立了30多个肉类加工基地，完成了在全国的布局，走出河南，走向全国。

第四个阶段是2013年，香港双汇国际（现已更名“万洲国际”）以71亿美元收购了全球最大的猪肉企业美国史密斯菲尔德，创造了中国历史上最大的并购案，双汇由此成了跨国公司。2014年双汇发展控股股东万洲国际在香港上市，2016年万洲国际以营业收入212亿美元进入《财富》世界500强榜单。2017年8月，万洲国际纳入香港恒生指数成分股。通过30多年的奋斗，双汇终于实现了工业化、产业化、规模化、国际化的经营。

改革开放深有五点体会

“杀猪卖肉这几十年，我经历了中国改革开放的全过程，改革给企业带来的好处都体会到了，对做企业的不容易也深有感触。”谈到改革开放，万隆谈了他的五点感受。

一是坚持改革开放，融入世界经济体是根本。“中国这些年的发展，企业这些年的进步，说到底，都是改革的红利，都是开放的结果。中国加入WTO，融入全球经济带来的效应，已经改变了世界的格局。”

二是国家开放，企业更要开放。不能故步自封，要不断开阔视野，学习别人的长处，提高自己的竞争力。

三是向别人和别国学习实现超越。“双汇这些年，学习过河南省内的企业，学习过外省的企业，也学习国际上的企业。通过学习，提升竞争力，不断发展壮大。还要学好市场规则，坚持公平竞争，坚守道德标准和诚信意识。”

四是做好中国梦，立于不败之地。“现在中国的环境，国际化的环境，有利于我们发展。外国人不敢小看我们了，

企业走出去容易了，发展机会也多了。我们得紧跟时代步伐，参与全面竞争，把握住新时代发展带来的历史机遇，在未来竞争中始终保持领先地位。”

五是坚持国际化的战略，为中国梦做贡献。“双汇今后要在国际舞台上继续发展壮大，我们将坚持全球化发展战略，整合全球资源，开发全球市场，进一步做大做强企业，打造国际一流的消费品牌，为河南肉类行业争光，为中国梦贡献力量！”

就在双汇国际化之路中，2013年收购美国史密斯菲尔德食品公司一事给万隆留下了深刻的印象。“双汇收购史密斯菲尔德，交易额是71亿美金，加上中介费和其它支出，总共花了76亿美元，这些都是通过负债完成的。在当时也引起很多人的担心，我记得有一位商学院教授在网上讲，不看好双汇国际，要上不了市，并购产生的70多亿债务，立即会成为压在双汇身上的一座大山。”万隆说，当时不少人将此举比喻成“蛇吞象”，并对此深表担忧。

然而，到了2014年8月，双汇的控股母公司香港万洲国际，在并购不到一年的时间内，整合全球100多家企业，在香港成功上市。过去3年，用募集的资金和全球企业良好的现金流50多亿美元，偿还了并购带来的债务负担，杠杆比率由当初的2.7倍降到0.4倍，实现了轻装上阵。

“收购史密斯菲尔德之后，我们没有向美国派管理人员，只派一名负责联络和沟通的董事，主要是输入双汇的管理文化，比如推行预算管理，目标管理，建立日报、周报、月报制度，明确了激励机制、约束机制、退出机制等。当然一开始他们并不太接受，比如对预算管理，有的人认为效益多少是市场和猪价高低决定的，不是算出来的。他以前的CEO对抓管理也没兴趣，他跟我说，万老板，我不抓管理行不行，我负责资本运作。我说不行，抓企业必须抓管理。所以后来他就退休了，我们选了一个新的CEO。新的CEO上任后，按照我们双方的沟通，成功完成了由公司制向事业部的转换，由多品牌向一个史密斯菲尔德的转换，完善了目标管理和信息通报机制，推动史密斯菲尔德的业绩连创历史新高。”万隆谈及于此娓娓道来，地道的河南乡音透露出强烈的自信。

实施千亿产业 ——正邦集团董事长林印孙的“三步走”

林印孙，农民的烙印，大地的子孙。带领正邦集团从一个资产只有 10 多万元，员工仅 20 多人的小饲料厂，发展成为在全国拥有 480 家分子公司，4 万多员工的中国特大型农牧集团，至今足足拼搏奋斗了 20 年！



现如今，正邦集团是农业产业化国家重点龙头企业，年总产值突破 620 亿元，2017 年名列中国企业 500 强第 238 位、中国民营企业 500 强第 60 位，稳居江西省民营企业榜首，这些荣誉，无一不是林印孙带领着正邦人 20 年来风雨兼程和不懈拼搏的印证。

寻求外商合资，走向全国

时光回到 1984 年，林印孙被分配到了临川县粮食局下属一家大米加工厂。那时的大米加工厂是人人羡慕的好单位，奖金多，每人还有大米谷康指标。但爱做梦的林印孙并不看重这些，工作之余常常埋头看书。一年不到，他要求调到粮食局另一处刚刚创办的企业——临川县饲料厂，那时的临川饲料厂虽然创办时间不长，但是却有着国有企业的通病，生产经营每况愈下，只剩下 20 多名工人，10 几

万元的资产，年产量仅 6000t。

他自主研发配方饲料，改革生产工艺和技术。新产品投入市场后，企业迎来了发展的“春天”——临川县饲料厂扩展为永惠饲料公司。为把小公司做成大公司，1994 年，他做出了一个大胆的决策，寻求外资，走合资之路。他只身来到省粮食局寻求外商合作项目。“这么个小县、这么个厂，谁会跟你搞合资？”他在南昌整整蹲了三天，以真心换真情，终于感动了一位加拿大籍华人的心，欣然投资 800 多万港币。

第一步成功之后，林印孙带领全厂工人以敢为人先的胆识、以脚踏实地的精神，以全心全意为农民服务的态度，使企业不断发展壮大，1996 年，正邦集团正式成立；1997 年总部抚州移师南昌；并向种植业延伸；1999 年进军省外市场；2000 年涉足食品加工领域；2001 年投资动物保健品和乳品生产；2003 年进军养殖行业；2007 年 8 月 7 日，正邦集团控股的企业——“正邦科技”在深圳证券交易所上市，成为江西省民营企业第一家首发上市公司；2008 年涉足化肥生产；2010 年，正邦集团全资收购山林。依托其雄厚的实力，正邦集团打造了从种猪、养殖、饲料、屠宰到食品加工的全产业链。正邦下辖农牧、种植、物流、金融共四大产业集团，在全国 29 个省市区拥有 480 个分子公司，正邦从此走向全国。

加快“走出去”步伐，走向世界

响应国家“一带一路”战略，林印孙把目光放的更长远，要把“走出去、国际化”作为正邦发展的主要方向，加快“走出去”步伐，至今已在 10 个国家创办了 15 个公司。

为了在海外再造一个正邦，他们在埃及、埃塞俄比亚、

孟加拉三个国家建设了3个饲料厂，在缅甸、老挝、柬埔寨、孟加拉创办了4个生化公司，在缅甸、越南创办兽药公司。推动饲料、兽药、农药、养殖、种植、肉食品产业全面“走出去”，并计划未来五年在20个国家创办40个企业，加快向外发展力度，引领农业发展，领导世界潮流。打造千亿产业，向强盛正邦、世界500强迈进，正邦从此走向世界。



首创“龙头企业+贫困户”模式，走向农村

一片深情系农桑，满腔热血为“三农”，不管走到哪里，走得多远，农业、农村和农民始终是林印孙割舍不了的情结。他所执掌的正邦集团立足江西，放眼全国，20年来，秉承着发展不忘根本、致富不忘农民、崛起不忘社会的理念，积极履行社会责任，反哺社会，回报农民，特别是大力开展产业扶贫，累计帮助了百万农民脱贫致富。

45岁的李裕恩是一名建档立卡的贫困户，他身处井冈山下一经济落后的偏远山村，没有挣钱渠道，日子过的一年不如一年，家里一件像样的家具电器都没有，几年前老李又患上多发性肾结石，让这个原本一贫如洗的家庭更是雪上加霜，正当老李一家子不知如何是好的时候，2015年年底时，正邦集团产业扶贫项目走进了老李的村子，在听说老李的事情后，林印孙顾不上休息，马不停蹄的和当地领导干部就赶到了李裕恩家，李裕恩回忆当时的情形是这样说的：“当时实在是走投无路的时候，林老板来到村里，看到我家里穷，就鼓励我养猪，我就担心自己没本钱没技术没销路，万一亏了怎么办？想到这些心里就想打退堂鼓了，但林老板再三鼓励我，只要吃得苦，这些都由正邦来

解决。第二天林老板就派人帮我建猪场，还无偿提供猪苗、饲料，让我养猪”。

2016年10月李裕恩的第一批代养母猪出栏，三个月净挣了三万多元，这让他看到了希望，又马上引进640头猪苗和爱人一起跟着正邦专心养猪。后来巷口村还有很多贫困户都在林印孙的帮助下开始养猪，正邦的到来，让这个偏远落后的革命老区小山村慢慢发生了巨变。

李裕恩只是林印孙情帮扶贫困的一个缩影。五年前正邦设立产业扶贫基金280亿元，在全国61个贫困县兴建90多个扶贫农业项目。在“万企帮万村”精准扶贫中，还帮扶贵州里穴、江西北庄、炉村3个贫困村。在正邦产业扶贫中，更可贵的是在全国首创“龙头企业+贫困户”，正邦“四个免费提供、两个担保”的扶贫养殖模式，即通过正邦提供仔猪、饲料、兽药、技术指导，保贷款担保和按约定的回收价收购肥猪，这项“福猪工程”直接带动12万贫困人口脱贫，其中2712人建档立卡贫困户脱贫致富，同时，光彩事业捐款捐物2200万元。

为积极响应习近平总书记扶贫攻坚的号召，正邦计划从2017~2020年，每年投资100亿元以上产业扶贫基金，发展扶贫产业，力争再带动200万建档立卡贫困人口脱贫致富，正邦从此走向农村。

大地厚德载物，君子自强不息！林印孙用自己的行动，诠释着他的人生信念：自己富为有限之富，以己之富为“三农”富，则是无限之富！



新时期新思路 京海禽业砥砺前行再出发

□江苏京海禽业集团有限公司 顾云飞 邱 聪

2017年白羽肉鸡行业经历了断崖式下跌，市场价格低迷，父母代种鸡企业亏损严重，批发市场、经销商渠道销售下滑，家庭消费和集团消费下降10%，据测算，全年白羽肉鸡鸡肉消费下降8.7%。究其原因，行业产能调控存在问题，2016年，产业链效益明显好转，与此同时父母代种鸡存栏增加，导致过剩产能与H7N9事件在2017上半年叠加，2017年产业链整体亏损。

此外，影响畜禽养殖的重要因素不断增加，行业处于剧烈变革时期。最为重要的莫过于国家环保政策趋于严格，颁布实施的一系列新法案如《环境保护税法》及《环境保护税法实施条例》；《土壤污染防治行动计划（土十条）》；《水污染防治行动计划（水十条）》；新《环境保护法》等，这些新法将对畜禽养殖行业产生长期深远的影响。

京海公司面对挑战不悲观、不懈怠，统一思想，凝心聚力，砥砺前行，沉着应对，在有效化解危机的基础上，积极推进转型升级，实现了企业的负重奋进。京海人取得的众多业绩，主要靠着两股劲，一个是敢为人先的“拼”劲，一个是敢啃硬骨头的“韧”劲。具体表现在：

一、养精蓄锐，备足抢滩潜力。

这几年，尽管大环境对公司运行十分不利，但我们分析，寒冬以后必有暖春。只要挺得住难关，熬得住低潮，加上再养精蓄锐、蓄积后发潜力，一旦好转苗头出现，就一定能赢得主动。据此，我们审时度势，采取了积极有效的应对措施。一是筹措流动资金，确保正常生产。我们利用本企业在政府部门和金融、担保、保险界的良好信誉，与他们真诚沟通，请求给与大力支持，得到了他们的深刻理解与鼎力支持。如中国银行和海门农商行分别给予2000万流动资金贷款；省农业发展基金给予1000万元借款；南

通众和担保公司给予2000万元担保贷款；农业银行则同意以技改项目的形式，积极为我们向上争取5500万固定资产贷款等等，总之，各金融机构在非常时期的非常之策为京海公司在困难面前提供了保障。二是狠抓技改投入，深化转型升级。公司着力在密封式鸡舍、航车、横向和纵向通风、环控、料塔、自动产蛋箱、饲料厂流水线改造、孵化厂现有基础上自动化设备引进等方面寻求突破。对下属各鸡场以及饲料加工厂等关键部位实施了新一轮的技术设备更新和扩能改造，实现了鸡舍通风横向化、饲料输送管道化、采食饮水自动化、种蛋收集机械化以及苗鸡孵化智能化。三是祖代种鸡引种规模名列前茅。国内祖代引种因供种国禽流感疫情封闭而相对紧缺，白羽肉鸡祖代引种从2013年的154万套，下降至2017年的49万套，京海公司积极协调农业部和国家质检总局，争取开放进口渠道，以满足市场需求，确保我们以较多的现货和充足的后续货源，为以后争先抢滩备足了潜力，也为市场反弹时取得先赢之机创造了条件。

二、创新技术，强化应变实力。

肉鸡市场行情好坏是不以人的意志为转移的，而企业内部潜力的发挥却是可以掌控的。为此公司着力解决生产难题，提升运行质量，重点在育雏育成率、产蛋率、受精率、死淘率、孵化率和苗鸡正品率这“六率”上求突破，并在公鸡培育、B系饲养和体重均匀度“三个重点”上求突破。先后创新了7项种鸡高产技术，5项商品鸡标准化养殖技术。这些技术的综合应用，大大提高了种鸡的生产水平。在AA祖代种鸡上，创造了D系母鸡高峰期产蛋率88.3%，每羽入舍母鸡产合格种蛋188.76枚的优秀成绩，单只雏鸡成本降低了近15%。在父母代种鸡上，创造了24周末育成率达96.7%，产蛋期死淘率仅为8.05%，66周累积产蛋数197.02

只，全期产合格种蛋达 184.1 只的高产水平。此外，科技人员先后研究成功“提高白羽祖代肉种鸡受精率”、“颗粒料压缩比”、“不断喙或推迟断喙”、“孵化厅绒毛处理方法及其装置”等 4 项技术成果，在生产中发挥了有效作用，并申报了国家发明专利。实践证明，科学的新技术新工艺的推广应用，极大地挖掘了公司的生产潜力，各项主要节能减排和生产技术指标都比过去几年有很大好转，大大增强了公司抗险应变的实力与市场的竞争力。

三、人才优先，壮大内生动力。

尽管这几年公司经济上困难重重，但人才强企的战略却始终突出在第一位置，与中国农业科学院哈尔滨兽医研究所、中国农科院家禽所、广东省农科院等九所科研院校签订战略合作协议，先后有陈化兰院士团队、国家“万人计划”领军人才舒鼎铭研究员、王金玉教授团队等 22 名专家教授来到企业，与我们合作开展科学研究和创新实践，取得了一批类似“京海黄鸡”新品种这样卓有成效的科研成果。同时，也为企业引进与培养人才，强化队伍建设创造了得天独厚的有利条件。现在京海公司拥有博士生 2 人，硕士生 8 人，本科生 72 人，正高级职称 8 人，副高职称 17 人，中级职称 27 人；其中 1 人享受国务院津贴，1 人被农业部聘为第九届科技委员会委员，2 人入选省 333 人才培育工程，2 人被评为江苏省有突出贡献中青年专家，1 人被省政府授予首批产业教授，1 人被省委组织部授予首批科技型企业企业家，1 人被授予江苏省乡土人才‘三带’名人，5 人入选南通市 226 人才培养工程，形成了强大的科研团队。

四、搭建平台，产学研添活力。

当今国际、国内肉鸡行业充满着激烈竞争，而竞争的焦点，则集中反映在科学技术的水平上。为赢得行业竞争的决胜权与先导权，我们先后搭建了国家博士后科研工作站、国家畜牧业标委会肉鸡工作组、国家肉鸡养殖标准化服务与推广平台、省产学研联合培养研究生示范基地、省绿色禽产品工程技术研究中心、省企业院士工作站等六大平台。通过这些平台，使企业增强了聚集高端人才的吸引力和向心力，科技创新能力得到大幅度提升，拓展了产学

研合作的广度和深度，从而增强了企业核心竞争力，产品在行业内的竞争力进一步得到增强。例如，我们通过消化吸收科研院所的前沿生产管理理念，在企业内制定实施了 74 个管理标准、152 个技术标准、45 个工作标准，形成了具有京海特色的“生产标准化、质控全程化、产出绿色化”的质量管理创新模式，实现了企业由传统管理向现代管理的转变。经过相关专家的现场考察，并经有关机关审定，京海公司的质量管理模式得到了充分肯定，先后获得“海口市市长质量奖”、“南通市市长质量奖”和“江苏省质量奖”，现正在向最高荣誉的“中国质量奖”冲刺。

五、科技兴企，成果推陈出新。

近年来，公司每年以总产值 4.7% 以上的比例，提留科技发展基金，用于科研项目和奖励科技进步有功人员。多年的创新实践，奠定了丰富的知识产权成果，形成动植物新品种权 1 项，各类专利 26 项，发表专业论文 351 篇，编著农技用书 2 本，商标权保护全面。“海扬黄鸡”是继“京海黄鸡”成功培育之后的，又一由京海公司自主培育的肉鸡新品系，2018 年 1 月已通过了国家畜禽资源委员会的现场审定。AA 肉种鸡在育成率、产蛋率、受精率、孵化率、健雏率等方面多年保持了国内领先水平，产品远销国内 26 个省、市、自治区，被美国科研机构制成多媒体在全球 85 个国家推广，企业因此而被农业部认定为首批国家肉鸡良种扩繁推广基地。此外，公司还荣获中华神农科技进步一等奖 1 项、教育部科技进步一等奖 1 项、江苏省科技进步一等奖 1 项、中国产学研合作创新成果一等奖 1 项、农业部农牧渔业丰收二等奖 2 项、大北农科技进步一等奖 1 项、省政府农业技术推广奖一等奖 1 项、省政府科技进步奖三等奖 3 项、南通市政府科技进步奖特等奖 1 项等多项科技奖。

六、新时期下产业发展思路

党的十九大提出了实施乡村振兴战略。2018 年党中央国务院将实施乡村振兴战略作为中央一号文件下发，并确定了实施乡村振兴战略目标和任务。白羽肉鸡产业作为畜牧业的重要方面，在调结构、转方式、保安全、促民生等方面积极探索，取得了一系列成就，但在新形势下，如何

整合各种资源，调整工作重心，使行业在持续发展中实现新的突破，已成为肉鸡业及其相关行业反复思考和亟待解决的问题。

（一）大力实施转型战略

1. 改造提升传统产业

白羽肉种鸡生产是我们京海集团创业、立业的基石和支柱。这个传统产业在今后五年内，仍将是企业发展的主线。我们将围绕节能减排和发展低碳经济，开展AA肉种鸡优质高产技术和配套设施的深层次研究，尤其要在种鸡营养的合理供给、禽病的综合防治、养殖设备智能化、废弃物的循环利用和产品质量的进一步提升等方面，创出新的研究成果，促进传统产品的改造、升级，达到“求大”、“求强”两个目标，实现规模扩容、技术创新、质量提升、竞争力增强四大变化。未来五年，祖代种鸡的饲养规模要稳定发展到25万套左右，父母代种鸡的总体规模要稳定在110万套左右，使全公司父母代种雏的生产能力保持在1000万套左右、商品代苗鸡的生产能力保持在11000万只左右，使公司发展成为中国白羽肉鸡领军企业。

2. 加快新兴产品的产业化开发。

京海黄鸡是京海集团拥有自主知识产权的优良黄羽肉鸡新品种，我们要继续做好京海黄鸡配套系的培育和新兴食品的开发，不断创新营销新模式，主动创造条件和兄弟单位合作，实现由品种品质到品牌的转型升级。具体做好以下三个方面工作：

第一，加快食品开发。针对京海黄鸡的生产特性，在包括安全性、传统风味制品现代加工以及开发健康型新产品等技术领域，开展了深入的研究。计划2年内开发出能保持传统风味和质构的“香酥鸡”、“口水鸡”、“海门卤水鸡”等系列长货架期真空包装新产品，以及高健康型低油高纤维以及高不饱和脂肪酸的“鸡肉汉堡”、“鸡肉丸子”等系列冷冻调理新品。

第二，实施品牌战略。海门的区位优势比较明显，地处长江入海口北侧，与国际大都市上海仅一江之隔，苏通和崇启大桥的建成通车，更使海门真正融入了上海一小时经济圈。近年来，京海黄鸡系列产品深受上海、浙江消费者的普遍喜爱。在京海黄鸡品牌销售的探索过程中，京海公司已与上海“振鼎鸡”、“小绍兴”等公司强强联合，建

立产销一条龙的合作模式。

第三，探索电销模式。随着社会经济的发展和百姓生活节奏日益加快，以及传统禽产品流通和销售方式正接受挑战，特别是这两年，禽流感疫情的爆发，使政府和消费者更加认识到活鸡现宰现卖的弊端，更重要的是不利于生物安全和卫生防疫。“京海黄鸡”未来产品走向千家万户的主要渠道将是电子商务，为此，公司正在积极探索这一销售模式，通过电商这一新型销售模式扩大“京海黄鸡”在长三角地区的市场份额。

（二）大力实施人才战略

继续加强人才资源开发，从构筑京海集团人才高地的要求出发，广纳贤才，优化配置，合理使用人才，大力培养优秀人才，使中高级的科技人才占到科技人员总数的80%以上，从而形成强大的群体优势去占领科技创新的高地。围绕产业转型升级，强化产学研合作，努力做好科技成果、发明专利等工作，实现发明专利10项，科研成果鉴定20个，获得国家科技进步二等奖1项，承担江苏省科技成果转化专项1项，争创江苏省“双创团队”1项，在省部级以上刊物上发表论文100篇等，努力提升科技创新能力。

（三）大力实施资本运作战略

面对日益激烈的竞争环境，产业要发展，资金是关键，要把企业做到更大，需要寻求一个更大的平台，以实现下一次的飞跃。我们认为资本运作是首选，一是通过连续3年的连续盈利选择直接上市；二是通过股权合作等途径，与国内外有影响力的农牧企业建立战略合作联盟关系，就相关项目如鸡肉深加工项目进行股权合作，或就相关业务进行并购重组，实现融合发展，开创共赢局面，促使企业经济在更高的起点上实现新的跨越发展。

（四）大力发展循环经济农业

未来几年，公司围绕家禽产业发展特点，以绿色发展、循环利用理念为基础，以解决区域生态循环突出问题为导向，充分利用区域内肉鸡产业发达的有利条件，开展养殖废弃物无害化处置及其资源综合利用，促进农业与牧业有机结合，种植业与养殖业协同发展，形成资源配置合理、产业链条通畅、循环利用科学，多级增值显著的生态循环农业。具体采用鸡、羊、渔、果结合型生态农业循环和鸡、果结合型生态农业循环两种模式，处理养殖废弃物，生产



有机肥并循环再利用到农业生产中。通过全产业链的“减排、消纳、治理”，形成了企业独有全产业链生态循环健康养殖的“十化”模式，即，饮水洁净化、饲料颗粒化、通风自动化、养殖环境自控化、输送管网化、鸡舍密闭化、种蛋收集自动化、种蛋孵化智能化、鸡粪利用资源化、死淘鸡处理无害化。这将有效地降低畜禽养殖废弃物的排放，为全面推进农业综合开发作出示范引领。

（五）大力实施质量战略

公司坚持将质量战略视为企业发展战略的重要部分，认为：“企业靠质量生存，市场凭名优取胜”，在认清自身实际的基础上，制定出质量战略发展规划以及实施行动方案，从而推动公司五大战略实施，不断提升质量总体水平。具体要在制定国家标准、申报中国质量奖、入围“中国驰名商标”、“京海黄鸡”地理标志保护认定以及黄鸡产业化开发等方面取得重大突破。在不断取得重大质量发展的同时，要学习国内外优秀企业品牌宣传推广经验，制定符合自身特点的品牌传播方案，在第一时间让关心、关注京海发展的新老朋友知晓京海发展、成长的每一个节点，让客户知晓京海的每一个亮点和优势，以推进产品的销售，最终实现“创中国品牌，做中国家禽行业的领军企业”的战略目标。

（六）敢于担当，为行业发展代言

公司作为中国畜牧业协会禽业分会的会长单位将始终摆正自己在分会中的位子，牢记宗旨，不忘初心，履行使命，担当责任，在分会的引领和指导下，为禽业发声，替行业诉求，护会员权益，促产业发展。具体要做好：

一是坚持原则，仗义执言。诸如发生 H7N9 流感事件以后，抓住一切机会，为 H7N9 流感事件中家禽蒙受的冤屈申诉，替家禽正名，为保护家禽产业和行业权益出力。利用参加国务院参事室座谈会、农业部调研座谈会等高层会议的机会，为行业大声疾呼，积极建议政府为禽业生产恢复发展出台一揽子扶持政策，从而为产业振兴营造了良好氛围。

二是上通下达，沟通信息。经常向禽业分会及农业部等有关部门反映情况，上报数据，传递信息。同时，又接受上级指示，开展调研，上报结果。为领导了解下情，正确指导产业发展，做力所能及的工作。

三是当好喉舌，搞好宣传。要利用行业协会及各大宣传媒体平台，通过举办专题研讨、发展论坛、参观考察等活动，通过建立微信公众号、微信群、QQ 群等多种方式，为大众宣讲 H7N9、“速生鸡”等真相，让消费者消除对禽产品的误解，为家禽业的健康发展提供正能量。

四是积极建言，服务行业。如通过全国人大代表、政协委员及相关部门向全国两会积极建言，为行业良性发展赢得国家政策层面的支持。

新的一年，京海集团将以“不忘初心”的态度，谨记“敬业、诚信、创新、超越”的京海核心价值观，不忘“敢为天下先，行业争一流，做中国家禽业的领军企业”的历史使命，高标准、严要求的实施“人才、转型、资本”三大工程，为增强企业的核心竞争力而继续努力！



以行动践行绿色发展 用担当诠释国企使命

□北京金星鸭业有限公司 王 凯

在农业结构性调整不断深化的大环境下，畜牧业受资源环境约束持续加大，特别是畜禽养殖污染问题日益凸显，高投入、高消耗、高污染的畜牧业发展方式与环境保护的矛盾愈演愈烈。破解这些难题，必须用绿色发展的理念推动传统畜牧业向现代畜牧业加快转型，形成生产布局优化、资源利用高效、生态环境良好、产品质量安全的畜牧业发展新格局。

北京金星鸭业有限公司（原“北京金星鸭业中心”）隶属于北京首都农业集团有限公司，成立于1998年，是一家集北京鸭良种繁育、养殖、屠宰、加工、销售为一体的专业化、产业化现代企业，被誉为“北京鸭的摇篮”和“正宗烤鸭原料专家”。金星鸭业作为北京鸭产业的领军人，责无旁贷要积极响应国家环保新政，主动承担社会使命，坚守生态环保发展底线，努力实现经济效益、生态效益和社会效益的有机统一，唱响北京鸭产业现代化建设的主旋律。

一、肩负责任，勇担使命，京津冀协同发展走在前列

金星鸭业作为北京市属国有企业，在疏解非首都功能、推进京津冀协调发展的重大战役中，主动践行国企责任，充分发挥专业化优势，坚决支持疏解非首都功能政策，主动融入京津冀协同发展战略，这是新的历史时期赋予金星鸭业的重要使命。

金星鸭业过去的养殖资源主要集中在北京地区，自禁限养、京津冀一体化等政策出台后，企业积极响应政策法规要求，主动调整产业布局，开启了禁限养区内养殖场的外迁工作。近几年，在稳定生产和市场的基础上，在京郊、河北和天津区域寻求合适地块，创造条件走出去，寻求新的发展机遇。期间，与地方政府、相关部门多番洽谈沟通，



规模化养殖基地

遇到的难题层出不穷，吃到的闭门羹更是数不胜数。几经波折，最终在河北地区率先建立起两个年出栏规模百万规模的填鸭养殖基地，发展带动起周边300多个专业化养殖户，成功迈出了养殖资源外迁的坚实一步。下一步，金星鸭业还将继续扩大发展空间，在周边地区新建一至两个百万规模的填鸭养殖基地。

同时，随着国家对畜禽养殖的逐步规范和行业门槛的不断提高，散养户陆续退出，带来的市场余量势必将由更具规模化优势的企业来填补。规模化养殖的成活率高、综合成本低、技术优势大，产品质量和供应数量都更有保障。作为北京鸭产业龙头企业，金星鸭业无疑是最具行业领先的扩张能力和产品安全控制能力的企业之一。

近几年，公司一方面在发展合作中鸭养殖户的过程中定标准、提门槛，逐步淘汰小散户，促使合作养殖户向家庭式农场和企业化农户转变；另一方面，着重提升自有新建养殖场的规模化、规范化建场水平，并成功争取到农业部及北京市财政资金支持，开展“规模化北京填鸭养殖基地设备设施升级改造”项目，提升养殖基础设施的现代化、



合作养殖户甲醇新能源锅炉

智能化水平和绿色养殖环保水平，配套建立废弃物收集、处理和利用设施。可以说，金星鸭业在平衡生态保护和产业发展方面开展的大量工作已经取得了良好收效。

二、企业要兴，环保先行，畜禽业生态发展信心坚定

转型之路困难重重，金星鸭业始终用发展的眼光看大局、看长远，坚持绿色发展的决心和信心十分坚定。这种信心和决心，对金星鸭业来说，不仅仅是企业发展的需求，更是义不容辞的国企责任。

标准化养殖场陆续建起、发酵床养殖模式不断革新、节水和污水处理设施逐渐完备、全产业链无煤化进程加快……近五年来，金星鸭业投资金、抓技改、搞改造，加速建设环保设备实施，创新研究环保技术工艺，以实际行动践行企业绿色环保理念，展示产业领军人的担当与作为。



填鸭发酵床养殖

◎ 推行发酵床养殖模式，生态养殖成果显著

发酵床养殖技术，是根据微生物发酵理论，在圈舍内铺设一定厚度的垫料，动物粪便等排泄物与垫料混合，经微生物作用，实现粪污的无害化降解，垫料发酵后制作成有机肥料，可以实现种养结合、循环发展。这项技术在肉猪养殖上的应用已较为成熟，但在水禽养殖上的应用一直处于空白期。

金星鸭业意识到发酵床技术在实现畜禽粪污综合处理方面的可能性，从2012年开始对这种新型养殖模式进行探索。企业的科技人员分析技术原理，到先进企业参观学习，与院校、科研机构积极沟通取经，大胆开展饲养试验，摸索总结出了一套较为完善的生物发酵床垫料养殖技术在北京鸭饲养过程中的应用模式和方法。在试点养殖场成功试养后，金星鸭业因地制宜，迅速实现了发酵床技术在全公司养殖场的推广应用。



屠宰加工厂锅炉煤改气设备



屠宰加工车间

历经几个年头的四季考验，实践证明，发酵床技术的应用，能够使得鸭群粪便得到及时的发酵分解，有害气体排放量和污水排放量得到有效降低，符合环保部对农业源减排模式和目标的要求。同时，还能减少鸭舍有害气体含量和疾病传播几率，提升北京鸭产品的质量和安全水平。鸭舍的空气清新了、粪尿不再随处可见、生产效率也上去了，员工们对这项革新都竖起了大拇指。

金星鸭业实现的北京填鸭发酵床养殖技术突破，获得了产业和行业认可，“北京鸭生态健康养殖与质量安全控制模块化技术集成与应用”项目获得2014-2016年度全国农牧渔业丰收奖二等奖，“北京填鸭生态养殖新模式的示范与推广”项目被列为2017年北京市农业科技项目。

◎ 实行产业链节水改造，水资源消耗科学化

受传统养殖模式和加工工艺的限制，水资源消耗问题一直困扰着包括金星鸭业在内的大多数畜禽养殖企业。对环保一如既往的高度重视，使金星鸭业早早就将节水工程列为了重点攻关课题，工艺革新、设施改进、管理创效等措施和手段多管齐下，有效减少了源头用水量和末端污水处理压力，成效显著。

节水工程从大局出发，从产业链各环节入手。按照种鸭不同群组的饮水需求，种鸭场的老式饮水器全部改造成为高效乳头式饮水器或“定时给水+浮漂”饮水器。填鸭场自发酵床模式推行以来，粪便自行发酵分解，不需要经常冲洗鸭圈，在很大程度上降低了圈舍用水量，再加上“定时给水+浮漂”的供水模式，既保证了鸭群集中时段的饮水需求，又保证了水质的清凉卫生，初步解决了填鸭单位



污水处理设施



污水处理站

耗水量偏高的问题。在屠宰加工车间，择毛等关键节点全部安装了水表，建立了内部能耗台账，推行了水资源利用效率和指标管理考核体系，以此引导员工和基层管理者的主动节水意识。

金星鸭业打出的节水“组合拳”不止如此，废水经过沉淀、化学处理和过滤后成为中水，现在的屠宰加工厂和养殖场，冲厕、冲车、洗地和绿化用水全部采用中水，达标回用水有了用武之地，水资源的循环利用率非常高。据估算，开展节水工程以来，节水量可达90%，期间降低的成本自然是不言而喻，节约的资源更是不可估量。

◎ 开展污水综合性治理，确保废水达标排放

包括畜禽养殖废水在内的农业污染已经成为了现阶段国家水污染的主要污染源。畜禽养殖废水中含有粪尿、羽毛、残余制剂、生活污水等等，有机物和悬浮物的含量较高，若不经处理直接外排，势必会对周边环境产生影响。

金星鸭业始终坚持以环境保护为生产经营的先决条件，尤其是在污水治理方面，坚决摒弃“先污染、后治理”的末端处理模式，遵循“减量化、达标化和资源化”的原则。在总量减排的基础上，一方面依靠自身力量，另一方面争取到农业部及北京市财政资金支持，实施了北京鸭养殖场废水处理设备升级改造项目，至今，养殖场和屠宰加工厂基本建成了污水处理站或污水处理设施，通过沉淀池、调节池、生化处理池及膜生物反应器处理系统等深度处理，显著提高了废水处理能力，降低了污染物排放浓度，实现了达标排放，做到了绝不让一滴污水流入绿水青山。

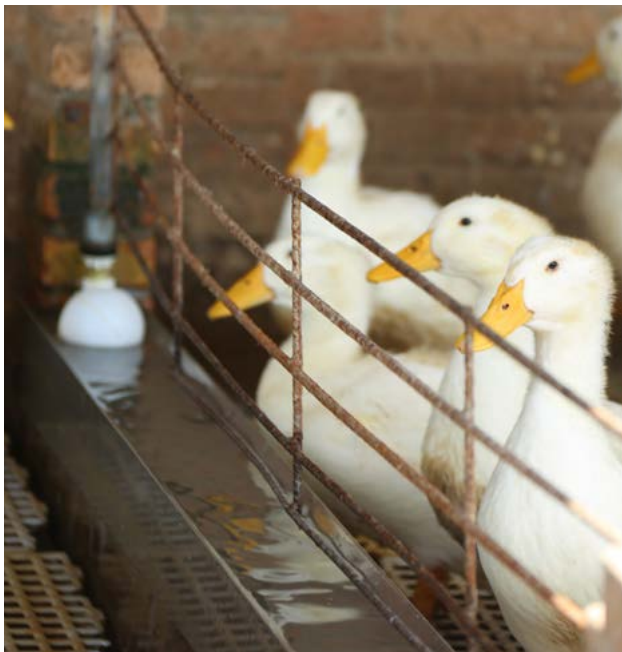
◎ 探索清洁能源新道路，大力推进无煤进程

自实施大气污染控制措施以来，北京市按照“由小及大，由内到外”的原则实施燃煤锅炉清洁能源改造，尤其以2016年以来的改造规模最大、力度最强。

实现北京鸭产业链各环节无煤化是金星鸭业近几年环保工作的重头戏，企业在加快推进燃煤改造上投入了大量的人力物力财力，随着天然气成本、用电成本和锅炉运作费用的提高，给企业带来的成本压力不容小觑，经测算，改造后燃气及电力成本较之前提高了近70%。

即便如此，金星鸭业仍然顶住压力，毫不犹豫地坚定推行锅炉改造进程，投入近千万元，先后开展了屠宰加工厂、育种场生产使用的大型天然气锅炉改造工程，养殖场宿舍、食堂生活使用的电锅炉改造工程，基本实现了企业内各环节的生产生活无煤化目标。

此外，鉴于企业的合作养殖户大多分布在北京及河北、天津周边地区，金星鸭业在进行内部燃煤改造的同时，还主动进行了养殖户清洁能源供温模式研究。近两年，重点开展了生物质、醇基等新型能源的试验，经过综合考虑燃烧效果和生产成本，最终选定了甲醇作为替代能源，并出台了养殖户清洁能源改造补贴政策，引导带动合作养殖户



改良后饮水设备



种源场锅炉煤改气设备

为守住蓝天作出积极贡献。

按照现阶段进展和效果来看，清洁能源的使用能够改善和保护大气环境，无论是对于企业还是社会来讲，都将是真正的一次投入、长期受益。

三、不忘初心，砥砺前行，无公害绿色发展任重道远

实现畜禽养殖业的绿色发展不可能一蹴而就，落实到企业还有很多具体的事情要做。在这个进程中，要做到环境保护与企业发展并重，要做到规划眼前又要考虑长远，要政府和行业的共同关注和支持，这是一条任重道远的奋斗之路。

对于金星鸭业来讲，环保改造进行的如火如荼、有声有色，但是，畜禽废弃物综合利用的方式、种养结合循环经济的模式、病死畜禽无害化处理的优化等等一系列课题还有待进一步挖掘和攻克。金星鸭业必须要紧紧依靠科研院所、产业技术体系、行业协会等科技力量，坚持问题导向，逐一破解制约畜禽养殖业绿色发展的技术难题。

作为北京鸭产业的主力军和产业龙头企业，金星鸭业深刻的认识到，肩负的责任和担子越重，就越要勇挑重担、迎难而上，就越要为整个行业加快实现转型升级作出积极贡献。金星鸭业的绿色发展承载着政府和社会的期待，承载着行业的重托，我们定当不忘初心、砥砺前行，用行动和成绩诠释国有企业的使命与担当。

共生·共享·共赢 ——华英 2018 产业发展年会隆重召开

2018年3月27日，以“共生·共享·共赢”主题的“华英 2018 产业发展年会”在江城武汉隆重召开。南京桂花鸭集团有限公司总经理夏青、绝味食品副总经理刘全胜、日本 COOKFOODS 株式会社社长前川、中国社会科学院研究员、宏观室副主任李国祥、白羽肉鸭工作委员会秘书长王生雨及国内市场经销商代表等 400 多人参加大会。10 余家媒体朋友见证了这次盛会。

2018 年 3 月 27 日 9 时，大会在“鼓动未来”的歌舞中开幕



华英公司高管团队集体亮相，欢迎嘉宾到来

华英公司董事长曹家富发表主题演讲，总结过去，展望未来，一起触摸 27 年前淮河河畔一只鸭的初心，拥抱新时代，再创新辉煌。

“有朋自远方来不亦乐乎！”，华英公司董事长曹家富致开幕词，欢迎来自五湖四海华英的贵宾，同时回顾总结 2017 年工作，展望 2018 发展大计，再次携手天下同仁擦亮华英这块金字招牌。

拥抱新时代再创新辉煌



曹家富董事长在回顾华英 2017 年工作时指出，2017 年是华英公司深入实施“十三五”战略规划的重要之年，华英以“产业+资本”为两大抓手，整体业绩创下了公司历史最好水平。先后完成了总部新塘羽绒、新蔡华英、成都丰丰、山东泽众等 10 余家并购和投融资项目，特别是总部新塘羽绒加工项目，将成为集团又一新的效益增长点。其次配套完善项目稳步推进，丰城产业园、熟食改扩建项目、菏泽种鸭及商品鸭养殖项目、泽众技改项目等均已交付使用。

同时，华英还通过发行公司债券、融资租赁、商业保险等金融手段，拓宽了融资渠道。全年共申报产业类、金融类及政策性补贴类项目 20 余个。通过参股深圳国投、河南联创等新型金融机构及参股信用社改制，实现了融资渠道的多元化。药残控制合格率始终保持在 100%，特别是出口单位在落实“三同”及认证工作中，能够对照标准，灵活运用，切实满足了出口注册的要求。冻品销售的主导地位更加突出，全年产销率达 108%。“完美河南”血制品营销项目，取得了良好效应。新塘羽绒去年实现销售收入 16.8 亿元，利润 1 个亿以上。全年共出口禽肉 1.4 万 t，整体出口再创历史新高。主动参与“产业+金融”扶贫工作，累计完成扶贫资金 2 个多亿。2018 年，华英公司将扎实推

进“1338”战略目标落地，继续推进冷链物流体系改革，全力打造新的物流产业发展格局，推进4.0新型生态养殖、智慧养殖、物联网等项目进展，早出成效。

华英新目标浮出水面

曹家富董事长表示，27年成绩来之不易，2018年华英公司将继续强化“十三五”发展战略，即坚持一条主线（以鸭为主线，做大做强上下游相关产业）、实现三大目标、突出三条路径、形成八大板块，最终到“十三五”末实现“216”目标，即产值200亿元、销售收入100亿元、利税6亿元。

群贤毕至华英论剑

据华英农业副总经理李世良介绍，未来华英集团将着力构建华英养殖发展投资公司平台、构建华英现代流通销售公司平台、谋划华英财务管理公司平台、研究华英文旅产业园项目，培育现代服务业。

“未来华英集团将研究论证在信阳市合适地段以PPP模式，谋划华英文旅产业园，谋划战略性产业布局，实现企业可持续发展。其主要产品有：以豫南农耕特色为主题的休闲观光体验农业园、特色豫南乡愁小镇、养老为主题的豫南养老示范小镇、以水禽为主题的科普教育园、世界水禽交易中心以及配套的特色五星级酒店等。”李世良表示。

曹家富董事长接受记者采访时曹家富董事长表示，华英农业与乐港食品公司的合作正在有序推进之中，乐港食品公司目前正在按照双方合作协议约定的合作方案积极有效地向前推进，包括组织人员对鸭产业资产的梳理、与当地政府的沟通等。

2017年12月11日，华英农业发布公告称，公司拟收购或参股潍坊乐港食品股份有限公司鸭产业相关的部分资产。

公开资料显示，乐港食品是国内规模最大、配套最完善的肉鸭、生猪一条龙生产经营企业之一。

通过这次大会，华英公司为大家提供了一个良好的沟通和交流平台，让每一位与会者更加深度地了解华英的情况及未来发展战略和方向，找准更好的合作切入点，进一步密切双方关系，联络感情，加深友谊。让大家充分感受到华英最强的实力、最响的品牌、最好的产品、最密切的合作和最可信赖的朋友，从而使彼此真正达到共生、共享、

共赢。

华英鸭被授予最具推广价值产品奖

3月28日，2018第六届中国食材电商节暨第四届中国餐饮业食材采购大会在武汉国际博览中心盛大开启，河南华英农业发展股份有限公司在成功举办产业发展年会之后，携营销团队和系列新品又精彩亮相本次食材电商节。

上午举行的开幕式上，中国畜牧业协会白羽肉鸭工作委员会主席、华英公司董事长曹家富出席并发表致词，他说，当今社会，人们的消费理念正从“吃饱、吃好”向“绿色、健康、安全”转变，品质化、个性化、多元化成为新的消费需求，信息化、网络化、智能化也成为新的消费模式。这对餐饮食材业来说，既是挑战，也是机遇。鸭工委和企业积极参与这次电商节，就是想更好把握趋势、聚合资源，真正发挥商务技术服务的引领和带动作用，共同促进餐饮食材产业的大转型、大融合、大开放和大发展。



华英鸭被中国食材电商节组委会授予最具推广价值产品奖

华英展厅位于禽类食材专业展区内，是代表中国畜牧业协会白羽肉鸭工作委员会最大的参展企业。

为达到专业、精致的展示效果，华英公司专门设计了8大产品推介环节、9大试吃项目、3个客户互动单元和1个“食模”T台秀场，热烈精彩的展示活动吸引了众多与会嘉宾和国内外客户的关注。

华英公司融合创新的互联网销售模式，推出多元化的产品阵列，即针对不同的销售渠道，提供不同的产品组合。有专供欧盟和日韩市场的出口产品，也有适合麦德龙、大

润发等超市大卖场及电商渠道的专供产品，还有传承三十余年的美味酱香系列以及新推出的鸭血系列。

美味的试吃产品让食客品尝之后赞不绝口，精致的赠送小包装也让现场观众印象深刻。而全场最吸人眼球的，还是华英的“食模”T台秀，4名专业模特不断为观众展示推介华英特色产品，流光溢彩、顾盼生辉，视频加图片，美女加美食，大大吸引了现场观众的目光，使华英展厅成

为展会期间最为热闹的区域，多滋多彩的华英鸭也被组委会授予最具推广价值产品奖。

本次电商节共汇聚来自国内外1800家顶级食材企业参展，展商类型囊括了肉类食品、水产食品、禽类食品、果蔬制品、速冻制品、调味品、食品配料、食品添加剂、食材加工设备、餐饮用品和食材电商等，展厅规模达7万平方米，首日参观人数突破10万人次，展示效果再创历史新高。

塞飞亚草原鸭 再次闪亮中国北方科技成果博览会

3月30日至4月1日，2018赤峰·中国北方科技成果博览会在赤峰国际会展中心隆重举行。此次盛会是由内蒙古自治区人民政府和中华人民共和国科技部主办；由内蒙古自治区科技厅和赤峰市人民政府承办。会议规模宏大，为历年该博览会之最。参展商来自北京及内蒙古各旗县区涉农科技单位和生产加工企业。参展产品分为畜牧产品、食品、瓜果蔬菜、种籽、花草树木、农业机械以及设施农业大类，展品繁多，种类齐全。参展人数达数万人。

塞飞亚公司作为全国农业产业化重点龙头企业也参加了此次博览会。中华人民共和国科技部、内蒙古自治区人

民政府主要领导在赤峰市委书记、市长孟宪东等陪同下出席了大会开幕式并重点视察了塞飞亚展区。公司董事长李秉和，总裁李槟全在现场接待并向领导们介绍了塞飞亚发展的相关情况。领导们听完介绍和参观后给予了高度评价。

塞飞亚此次参展产品品种主要以熟食品为主，主要有酱卤类系列产品，休闲类系列产品，礼品盒系列产品。并现场进行了品尝推广活动，产品的口味和品牌受到了与会人员的一致认可和好评，使草原鸭品牌知名度进一步发扬光大。





大会同期还举办了“京蒙技术合作对接会”和“科技合作签约”仪式。公司总裁李宾全和市场部部长赵秉和出席了京蒙技术合作对接会。

31日上午10点30分科技合作签约仪式在会展中心水晶厅隆重举行，国家科技部、内蒙古自治区人民政府和赤峰市主要领导出席签约仪式。塞飞亚有两个项目，也是本次大会重点项目在此正式现场签约，一个是内蒙古塞飞亚农业科技发展股份有限公司与浙江省农科院合作的“草原鸭品质优势与营养特征挖掘研究”项目；另一个是内蒙古塞飞亚农业科技发展股份有限公司与中国农业大学合作的“种鸭蛋孵化能力无损快速精确预测关键技术与装备”项目。公司总裁李宾全代表内蒙古塞飞亚农业科技发展股份有限公司分别与浙江省农科院项目负责人和中国农业大学



项目负责人现场签约。这两个项目的签约实施，标志着我公司的科技发展水平又迈上了一个新台阶，它将推动公司的肉鸭产业迅速升级与发展，将进一步促进塞飞亚草原鸭品牌知名度大幅提升。



那点事！“肉鸡老孙与蛋鸡老孙”

□北京市华都峪口禽业有限责任公司

3月17日，迎着北京2018年的第一场瑞雪，中国再次迎来历史性时刻——习近平同志当选中华人民共和国主席、中华人民共和国中央军事委员会主席。

肉鸡老孙出了正月就来北京看鸡

在这普天同庆的日子，山东民和牧业董事长孙希民、副总裁周东来到峪口禽业，与公司董事长孙皓、党委书记周宝贵履行约定，亲自验收当年订的那只鸡。

肉鸡老孙订了一只鸡

故事还得追溯到几年前，白羽肉鸡育种由国外掌控，疾病封关屡屡导致断供，让从事肉鸡的孙希民董事长忧心忡忡。那天他找到峪口禽业孙皓董事长，问：“孙总，你在蛋鸡育种做得那么成功。能不能也给我们肉鸡做点事，育出一个好品种来？”

蛋鸡老孙育出小优鸡

肉鸡老孙的期许，让孙皓铭记在心。但他知道，肉鸡育种可不是一件小事。经过多方调研，广泛征求意见，他确定了肉鸡育种思路，选取体增重、料肉比、成活率、屠



宰指标、肉品性能等5项核心指标，力图走出一条有别于国外的肉鸡育种之路。

2016年8月，孙皓宣布：小型优质肉鸡成功培育，这也就是WOD168名字的由来。小优鸡实现品种、饲养、屠宰和品牌的全面升级，具有品种纯正、肉质鲜美、无抗养殖、成活率高、公母分饲等特点。

老孙亲自验收这只鸡

当年定的这只鸡怎么样？小优鸡是不是我所要的？新春伊始，孙希民董事长来京亲自验收这只鸡。听取育种专家报告和现场考察生产流程后，当即向孙皓董事长提出6万只订单，全面测试小优鸡。

两个老孙说定联手做点事儿

孙皓董事长说：孙希民董事长，您是肉鸡行业龙头，我是蛋鸡行业龙头。我们这两个老孙加强合作，共同为肉鸡行业的健康发展做点事，为中国人民的美好生活做点事，为中国民族的伟大复兴做点事。

“我看行”，肉鸡老孙一口答应，“一起做点有意义的事”。



创新驱动 激活第一动力

2018年3月，华裕农科董事长王连增光荣当选第十三届全国人大代表。从事畜牧业30余年，作为蛋鸡行业资深人士，未来，如何更好地带领企业朝着“打造国际一流农业产业集团”的宏伟愿景奋勇前进，是他一直在思索的问题。

本次大会王连增共提交了四份建议，其中第一份就是《如何更好地发挥农业产业化龙头企业在乡村振兴战略中的引领作用》。当前是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，到2035年我国将基本实现社会主义现代化，农业产业化龙头企业对于推动农业产业化和现代化、带动群众致富增收具有很强的带动性。目前，全国各类农业产业化龙头企业13万家，年销售收入达9.7万亿元，有效保障了中高端和优质农产品有效供给，成为新一轮农业结构调整的引领力量。实施乡村振兴战略将提供更好的兴业基础，农业产业化龙头企业迎来了发展的重大机遇。

实现新旧动能转换，形成有竞争力的增长极

王连增讲到：当前，我国进入了创新活跃期，思维方式不能停留在过去的老路上。推动家禽业高质量发展，重点是要推动产业转型升级。要围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，坚持“保供给、保安全、保生态”三大目标不动摇，以绿色发展为引领，以供给侧结构性改革为主线，以转方式、调结构为抓手，优化产业结构和区域布局，统筹种养协调发展，加快发展标准化规模养殖，全面提升现代家禽业综合生产能力、国际竞争能力和可持续发展能力。

培养创新人才，增强发展环境的吸引力

人才强、科技强，才能带动产业强、经济强、国家强。王连增这次提交的《培养新型职业农民，引进留住高端农

业专业人才》建议里所说的，要提升青壮年农民对学习农牧业技术技能的兴趣和获得感，最终落实到对农牧业生产经营收入稳定提升的获得感上。靠国家政策、技术进步、收入稳步提升增强对农民的吸引力，让农牧业成为广大农民乐于从事的事业。正如韩长赋部长说的，要让城里人羡慕农村人。

依靠科技创新，构筑产业体系的新支柱

家禽养殖业已从劳动力密集型向科技密集型转变，在规模化、标准化、集约化的发展过程中，科技进步对行业发展的贡献已越来越突出。华裕这几年跨越式发展的实践，正是得益于对品种优化、设备更新、营养调控、生物安全等方面，国内外各种科技成果的整合及再创新的结果。王连增强调：对于家禽业的发展，不光要抓好应用研究，还要抓好基础研究，突破核心关键技术，才能抢占源头创新制高点，产业科技创新我们有很多工作可以做。习主席讲：“发展是第一要务，人才是第一资源，创新是第一动力”。大到整个国家的发展，小到一个行业的发展，如果不抓住“发展”“人才”“创新”这三个要素，就不能真正强大起来。

今年，全国两会政府工作报告中，“创新”一词被提及50多次。我国科技创新由跟跑为主转向更多领域并跑、领跑，成为全球瞩目的创新创业热土。近五年，现代化农业的发展也正是依靠了国家强大的科技创新能力和大量的科技创新成果。大量农业企业利用科技创新显著提高了土地产出率、劳动生产率和绿色发展水平。

利好当前，机遇难得，华裕将主动作为，坚持创新，强化品质，加快转型，从而推进自身的蜕变，实现可持续发展，并为我国的“制造强国”、“创新强国”建设贡献力量。做动力足、结构优、活力强的企业。



叶贞琴副省长带队至德兴北欧智能农场调研



以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，主动对标高质量发展要求，激活农业农村发展新活力，不断将乡村振兴战略引向深入。3月12日，广东省副省长叶贞琴一行赴汕头德兴北欧智能农场就乡村振兴工作进行参观调研。广东省副省长叶贞琴一行赴汕头德兴北欧智能农场就乡村振兴工作进行参观调研，省政府副秘书长顾幸伟、省水利厅厅长许永锶、省农业厅副厅长黄斌民一同莅临指导，汕头市委副书记陈武南、市农业局局长吴俊钦、潮南区区长陈俊锋、井都镇镇长兼台创园管委会主任林海东、副镇长许海鹏等陪同调研。

德兴股份董事长姚辉德、副总经理姚燕青等公司高管热情接待了叶贞琴副省长一行，并向叶副省长汇报了德兴北欧智能农场落成之后所取得的成绩。

姚董事长向叶副省长介绍了德兴发展的历程，并着重讲解了德兴北欧智能化农场，叶副省长仔细听取并现场观摩了德兴北欧智能农场先进的环控体系和饲喂系统，对德兴智能养殖模式给予了高度肯定。随后参观了德兴北欧智能农场的污水处理，对粪污处理上采用种养结合、资源再利用，铺设管道到农田互惠双赢，并有机结合工业化处理模式表示赞赏。

参观完北欧智能化农场后，叶副省长与陪同参观的各级领导及德兴股份姚董等进行深入的沟通交流。关于省政府对全省养猪事业的重视，叶副省长总结了三点：猪一定要养，问题是谁来养、怎么养、在哪里养！并对德兴用工业的理念

做现代农业，打造美丽乡村农场的养殖模式高度肯定。

据悉，德兴一直以来坚持以工业的理念发展现代农业，结合党的十九大精神，以中央农村工作会议、全国农业工作会议精神为指导，聚焦实施乡村振兴战略和建设美丽中国的新任务、新要求，打造美丽乡村北欧智能农场，持续提升劳动生产率、资源利用率、畜禽生产力，推动畜牧业高质量发展，发扬在农业中率先实现现代化的精神。

德兴副总经理姚燕青姚总告诉记者，德兴北欧农场结合了广东德兴20年高效的养殖经验、拥有精密成熟的自动化设备团队，并融合了国际先进的养殖理念。在养殖模式上，设备管理猪只日常需求，而员工通过设备管理猪群健康，从繁重的体力劳动中解放出来，投入到高效的设备管理，提升工作效率降低养殖成本、保证猪肉品质。率先引进了猪场空气净化系统，安装在猪场排气设备外侧。空气净化处理系统共分三个过程，废气由系统收集后依次经过缓冲洗涤区、微生物过滤系统和工艺水监测系统，处理后排放的空气达到排放标准，保持场区空气的清新洁净。

在粪水处理方面，北欧智能农场采用两道系统模式，在各养殖场因地制宜地配套了不同工艺的环保处理设施，实现粪水资源化利用和水资源循环利用的有机配合。粪水资源化利用，采用主要工艺为固液分离后还田利用和黑膜沼气池的沼气发电，后铺设管道到农田，互惠双赢；并结合工业化污水处理循环利用，流程上通过固体分离、气浮叠螺工艺和反渗透水处理等技术，实现水资源的二次循环利用。



朱师傅、双胞胎、华农恒青等江西十家明星企业组建“10+2”产检研联合平台

春明景和万物苏，共筑发展新平台。阳春三月，赣南大地处处洋溢着勃勃生机，万物复苏，欣欣向荣。3月21日，以朱师傅中国等为代表的赣州饲料兵团，再次惊艳全省饲料行业，由江西省兽药饲料监察所倡导发起，由朱师傅中国承办的2018年“10+2”产检研联合平台第一次会议在赣州隆重开幕。



与会嘉宾代表合影留念

产检研联合平台，于2017年12月，由江西省兽药饲料监察所和中国农业科学院北京畜牧兽医研究所共同发起组建，联合包括朱师傅中国、双胞胎、华农恒青等在内的江西省10家明星企业，共同组建10+2联合实验室，旨在提升江西省饲料企业的综合检测及风险控制能力，提升全省饲料及需产品质量安全。

产检研联合平台发起组建选择赣州，因为赣州饲料兵团，在江西省乃至全国都是首屈一指的，包括朱师傅中国在内的赣州饲料兵团，2017年饲料产量占到全省的三分之一，成为了赣州新型百亿产业体。

联合会议通报了平台联络小组及联络员职责，对围绕“10+2”平台建设的意见建议及今年计划开展的工作、对知识产权和数据库建设进行了充分的讨论。构建产检研联合大平台，旨在推动江西饲料企业发展质量，全面提升质量

管理水平，提高饲料企业实验室的管理能力和质检人员的综合水平，巩固江西饲料业的行业领导地位。

江西产检研联合平台的组建，在饲料行业中得到高度重视，江西省兽医饲料监察所所长主持第一次会议，湖南省兽医饲料监察所所长带队参会，赣州市农业和粮食局副局长到场祝贺大会召开，朱师傅中国等江西省十家明星企业主要负责人参加会议，彰显了行业对本次大会及产检研联合平台建设的高度重视。

会上，全国畜牧总站饲料评审处丁健博士作了《饲料添加剂安全使用规范》的讲座，国家粮食局科学研究院谢刚研究员作了《毒素数据库建立的经验和资源》讲座，对江西饲料企业如何进一步落实饲料质量安全管理规范及产检研联合平台的组建提出建设性意见。

会上，大家一致决定，江西产检研联合平台一定要建成一个包容开放，信息共享的大融合平台。江西饲料行业十家明星企业都在检化验方面有着先进的经验和方法，大家要沟通交流，共同探讨，推进检验检测方式方法创新，推动检验检测能力大幅提升。

会上大家认为，产检研联合平台的建设，应该好好吸



会议现场

收和学习朱师傅开放共享的思想，争取做到重点大型设备开放，信息数据共享，互通有无，让信息和数据活起来，真正推动江西饲料行业的快速发展。

作为赣州本土企业，朱师傅中国积极承办了本次 2018 年“10+2”产检研联合平台第一次会议，为大会的圆满举行作出自己应有的努力。与会的领导和专家一再表示，朱师傅中国为本次会议的圆满举行付出了大量的心血和努力，本次会议由朱师傅中国承办，体现了朱师傅中国在行业的影响力，朱师傅中国是全国饲料质量安全管理规范示范企

业，经过 20 年的发展，实现了全国市场全覆盖，值得行业认真学习，对朱师傅中国承办本次会议表示衷心的感谢。

会议结束后，朱师傅中国再次展现开放共享的胸怀，邀请与会的领导和专家到朱师傅中国赣州总部参观，参观企业检化验中心和全球首创的“双线生产，分包包装”生产线。在现场，与会的各位领导和专家对朱师傅中国的检化验中心建设和生产线赞口不绝，称赞朱师傅中国独特创造力和工匠精神。

（来源：新牧网）

瞄准智能养殖 温氏开建现代农牧装备产业园

近日，由温氏股份投资、广东南牧机械设备有限公司主导建设的广东（国际）现代农牧装备产业园一期项目在广东新兴举行了奠基仪式。该一期项目包括建设新兴南牧公司智能化饲喂系统设备生产项目和云浮市筠篔塑料制品有限公司塑料制品生产项目。

温氏股份表示，南牧公司将引进比利时、意大利等国外高新技术，采取智能化生产、信息化管理的手段，打造现代化环保型生产线，为畜禽养殖智能化精细生产提供强大的设备支撑。据介绍，南牧公司已先后建成养猪设备自动化生产线、养禽设备自动化车间、热浸锌自动化车间等设备生产车间，开发出自动清粪系统、自动喂料系统、自动环境控制系统、智能化母猪饲养管理系统等系列产品，发展步伐不断加快。

公司认为，智能化饲喂系统设备生产项目，将进一步推动温氏股份“物联网+”先进制造业的发展，进一步完善养殖设备配套，延长产业链条，不但能满足温氏股份内部产业升级的需求，也为温氏股份有机融合一二三产业，培育新的经济增长点，拓展农牧机械制造业务提供良好契机。

据了解，广东（国际）现代农牧装备产业园总项目计划投资 50 亿元，规划用地 3000 亩，将通过整合高端农牧设备资源和引进全球先进的农牧设备技术，打造成国际现代农牧装备业的集聚平台及生产研究基地。

广东南牧机械设备有限公司成立于 2007 年，是温氏股份属下集研发、设计、生产、安装和服务为一体的全资企业，主要经营养鸡设备、养猪设备、钢结构简易畜禽养殖栏舍及相关配套设施。其总部位于广东省云浮市新兴县新成工业园，下设广东新兴分公司、辽宁朝阳分公司、安徽芜湖分公司、四川南充分公司和山东青岛分公司，业务覆盖全国 20 多个省、市、自治区。

2016 年 5 月，南牧公司养猪设备全自动化生产线启动。这是其联合与广州丰田汽车有多年合作的广州中设机器人科技有限公司共同研发打造的全球首例农牧自动化智能生产线。该条生产线总投资 3000 万元，由 28 台机器人装备和相关配套设备 40 多套组成，年可加工生产养猪栏架设备 10 万套，能满足 200 万头猪苗上市规模的种猪场栏架配套。

（来源：中国农业新闻网 - 农民日报）

天兆猪业：签约黑龙江省勃利县 100 万头生猪产业化扶贫项目



近日，黑龙江省勃利县常务副县长田树盛先生和天兆猪业董事长余平先生在天兆猪业重庆总部签订了《勃利县100万头生猪产业扶贫项目招商引资协议》。

黑龙江省勃利县政府高度重视该项目，县委书记李明、县长王峰、副书记穆永丰、常务副县长田树盛、副县长周德辉曾先后到天兆猪业重庆总部洽谈沟通。

根据协议内容，双方将在勃利县发展生猪产业化开展深度合作，采取“公司+农户”模式，建设扶贫产业小区和“余式家庭猪场”饲养商品肉猪，共同推进勃利县生猪产业化发展进程，帮助贫困户脱贫致富和农民增产增收。

天兆猪业将在勃利县成立勃利天兆猪业有限公司，遵循“创新、协调、绿色、安全、开放、共享”的原则，采用获得国家53项实用专利的“余式猪场”模式建设。该项目一期10万头生猪及配套工程将于今年3月动工，预计2018年10月底前完成土建施工和设施设备安装，2018年11月底前完成种猪引进投入生产。

铁骑力士：投资1.5亿元生猪产业项目落户绥江

3月21日，绥江县人民政府与重庆铁骑力士牧业科技有限公司、重庆猪猪侠农牧科技（集团）有限公司生猪产业项目合作签约仪式在绥江举行。项目的签约，标志着3万头生猪产业项目正式落户绥江。

重庆猪猪侠农牧科技（集团）有限公司和重庆铁骑力士牧业科技有限公司表示，公司将肩负起脱贫攻坚产业扶贫的责任，发挥龙头企业的带动和辐射作用，重视食品安全，生产合格产品，抓好流程管理建设，建立终端卖场，打造昭通乌蒙山高原特色农业生猪产业项目品牌；抓好项目进

度，引进优良品种，早日建成投产见效益，与群众互利共赢，带领农户脱贫致富。

据悉，签约项目预计总投资约1.525亿元，包括规模化标准养殖示范园区、3万头生猪再造项目、“乌蒙源生”九月龄生猪品牌项目建设等，经过论证选择了15个养殖点，采取养殖大户和集体经济组织“1211”代养模式，实现年出栏生猪3万头，代养户通过收取代养费的方式获取收益，最终实现合作共赢。

正大集团 100 万头生猪产业链项目即将落户翠屏区

为加快落实广西壮族自治区宜宾市委市政府建设综合产值 500 亿元现代生猪产业的宏伟目标，宜宾市翠屏区主动与正大集团对接，现已初步达成合作意向，100 万头生猪产业链项目即将落户翠屏区。

近日，广西壮族自治区农林畜牧局副局长杨春、投促局副局长程凡和正大畜牧业有限公司川南片区经理张洪伟带队，区农林畜牧局、区投促局、区环保局、区规建局和国土分局等相关人员共同参与，再次深入宋家、李庄、邱场、金坪等镇，对种猪场、屠宰加工厂和饲料厂用地进行了现场考察，择优选取了十余处地块作为项目初选用地。

正大集团是泰籍华人创办的知名跨国企业，在中国设立企业 400 多家，拥有正大饲料、正大食品、正大鸡蛋、正大种子、卜蜂莲花、太阳摩托、正大广场、正大制药、《正大综艺》等具有广泛知名度的企业、品牌和产品。



下一步，广西壮族自治区政府将积极推进正大集团项目落地，在翠屏区启动建设 100 万头生猪种养结合产业链项目，项目总投资约 40 亿元，项目年综合产值达到 50 亿元，创造税收 1.7 亿元。（来源：宜宾新闻网）

大北农：成功签约铜川年出栏 20 万头优质生猪暨种养循环生态农业项目

3 月 6 日上午，印台区年出栏 20 万头优质生猪暨种养循环生态农业项目签约仪式在希顿酒店三楼会议室举行。大北农集团副总裁、陕西昌农康牧农业发展有限公司总裁扶鹏飞，陕西昌农康牧农业发展有限公司陕西区项目总经理刘亚国等项目投资方有关人员出席。印台区委副书记焦

毅出席并讲话。区委常委、副区长张锋主持签约仪式。人大常委会副主任董建华，区政协副主席、区公安分局局长周军出席。区委办、区政府办、区发改局等 26 家相关部门负责同志参加。

签约仪式上，区农业局负责同志介绍了项目进展情况，

刘亚国介绍了项目投资及前期准备情况，印台街道办就项目土地流转和环境保障进行发言，区农业局负责同志、刘亚国分别代表印台区政府和陕西昌农康牧农业发展有限公司签订了项目合作协议，扶鹏飞对该项目及公司有关情况作了详细介绍。

焦毅代表印台区委、区人大、区政府、区政协，对陕西昌农康牧农业发展有限公司来印台投资兴业表示热烈的欢迎，对项目的成功签约表示热烈的祝贺。他还介绍了丰富的文化、便捷的交通、淳朴的民风、快速发展的特色产业等印台区特点和优势。他表示，印台区将拿出十二分的诚意，加强与项目投资方的合作，一是成立专门保障小组，定期组织召开协调会议，研究解决项目推进中遇到的困难和问题。二是加快项目手续办理，不断简化办事、审批程序。三是大力支持项目发展，进一步强化服务意识，给予企业最大限度地支持，帮助企业最大程度地享受国家政策红利，

推动项目早落地、早开工。最后，他祝愿双方今后合作愉快，希望陕西昌农康牧农业发展有限公司能认真履约，加快进度，确保项目早日开工、顺利完工，达产达效，实现互惠互利、双赢发展。

张锋希望，大北农集团、陕西昌农康牧农业发展有限公司能坚持以打造高品质现代畜牧业为发展方向，实现企业壮大和印台发展的双赢目标。同时要求各相关单位要全力以赴，主动服务，为项目建设提供优质服务保障，争取早日建成投产，为印台脱贫攻坚、经济社会发展作出积极贡献。

该项目的成功签约和顺利启动，标志着大北农万头种猪示范厂建设项目进入实施阶段，对全区农业结构不断优化、现代农业转型升级、经济社会加快发展具有非常重要的推动作用。

产业链并购加剧 司尔特拟不超 15 亿收购强英鸭业

涉足和加码肉鸭养殖的上市公司在增加。司尔特近日的披露重大资产重组进展公告显示，公司正在筹划收购自然人凌志强持有的安徽强英鸭业集团有限公司部分股权事宜，双方预估的交易价格为人民币 12 ~ 15 亿元（整体估值），交易构成重大资产重组。

司尔特主营复合肥等现代农业业务，而强英集团则以肉鸭养殖为主。当地媒体去年 12 月的报道显示，强英集团旗下有黄山强英鸭业有限公司、安徽强英祖代种鸭有限公司、安徽强英饲料有限公司等 8 个全资子公司。公司建有标准化全封闭水禽早养技术的祖代种鸭场和父母代种鸭场，目前，祖代存栏量和父母代存栏量在行业间名列前茅，年

孵化鸭苗近 2 亿羽、生产饲料 30 万 t、屠宰肉鸭 4200 万只。

天眼查数据显示，强英集团注册资本 1.1 亿元，凌志强持有其 81.00% 的股权，2016 年，嘉兴禹彪股权投资通过增资获得了强英集团 10% 股权，自然人张秀英持有剩余 9% 股权。去年 7 月，强英集团新增了兽用生物制品、兽药、饲料添加剂销售业务。

对于未来的计划，强英集团此前对媒体表示，称要用 3 ~ 5 年时间再投资 6 亿元，扩建孵化场规模，使年孵化鸭苗达 3 亿羽。同时配套新建 3 ~ 5 个年屠宰 4200 万只肉鸭屠宰厂，3 ~ 5 个年产 30 万 t 饲料厂、1 个鸭肉熟食食品加工和羽绒加工厂，实现收入超 100 亿元。

司尔特表示，双方初步约定，司尔特取得强英集团控制权支付的金额原则上不超过15亿元人民币，初步确定为发行股份+支付现金购买资产并配套募集资金的方式收购。

司尔特股票自2018年2月5日开市时起停牌。此前司尔特在公告中表示，停牌系与公司实际控制人袁启宏控制的企业、第三方机构正在筹划签订战略协议的重大事项，该协议涉及投资建设医疗机构的事宜。第三方机构所属行业为医疗健康行业。

袁启宏控制的安徽国购产业控股，是在2016年通过受让司尔特原公司大股东宁国农资所持有的25%股权的，当时股份转让价格为8.8元/股，转让价款合计15.8亿元。在完成收购司尔特控股权后，国购投资网站显示，集团主营四大板块中增加了“现代农业”业务。

多公司加码肉鸭市场

不同于A股有多家养鸡上市公司，目前以养鸭为主业的上市公司只有华英农业(002321)。其他涉足肉鸭养殖的公司包括温氏集团、新希望等，下游企业有“卖鸭脖”的绝味食品(603517)和主攻酱鸭的煌上煌(002695)，港股上市的包括周黑鸭等。

从去年的情况看，肉鸭市场去年终端市场持续向好，上市公司从种鸭到餐桌，从主产品到副产品都有布局。

今年2月21日，华英农业推出增发方案，拟募资6亿元实施年出栏2,286万只商品鸭立体生态养殖和年处理3万吨羽毛加工项目。但2月22日、23日连续两个交易日，华英农业累计下跌20%出现股价异动。华英农业于2018年2月26日开市起临时停牌，午间宣布拟收购都江堰天一农业开发有限公司股权。



根据华英农业发布的公告，预计到2026年中国禽肉人均消费量将达到15.7Kg，比2016年增长近2Kg。公司认为鸭肉鸭产品具有其低脂、低胆固醇及清热去火，滋肝补肾等特性，随着禽肉市场需求的稳定发展，鸭肉市场空间将逐渐释放。

此外，欧美发达国家羽绒制品普及率为30%以上，日本高达70%，而我国仅为12%，发展潜力巨大。在未来十年中，如果我国羽绒制品的普及率提高一倍，我国将不仅是羽绒生产和出口大国，而且将成为羽绒制品消费大国，消费的扩大必然会进一步推动羽绒制品工业的发展。

国家统计局数据显示，2016年我国肉类总产量共8540万吨，其中禽肉产量1888万吨，占总量的22%。鸭肉产量700万吨，占总量的8%，占禽肉产量的37%，是排在猪肉、鸡肉之后的我国第3大肉类产品。

有意思的是，去年9月，北京首农集团和中信农业联合收购英国樱桃谷农场公司100%股权，并掌握全部育种技术和专利权，打破以来西方对肉鸭种源供应的垄断。据介绍，英国樱桃谷农场公司是全球最知名的肉鸭种源繁育公司，其改良培育并持有基因专利的肉鸭品牌“樱桃谷鸭”，在全球市场占有率长期位居第一。华英农业和强英鸭业目前都重点养殖“樱桃谷鸭”。

司尔特称，强英集团在良种繁育、规模养殖等现代农业领域已形成明显的竞争优势、突出的市场地位，双方存在较强的产业关联性，双方就共建现代有机农业生态产业园以及进行重大资产重组等合作事宜达成初步意向。若成功实施资产重组，则完成重组后将进一步推动司尔特做大做强养殖业务和现代农业板块。



农业农村部对口帮扶青海省特色畜牧业扶贫行动启动仪式在青海举行

□中国畜牧业协会 何新天 仇宝琴



4月10日，农业农村部对口支持青海省特色畜牧业扶贫行动启动仪式在青海省黄南藏族自治州举行。农业农村部副部长于康震、青海省委常委、副省长严金海、中国人民保险公司党委委员、纪委书记张孝礼出席了启动仪式。农业农村部畜牧业司、全国畜牧总站、中国畜牧业协会、

青海省政府和农牧厅、中国人保财险公司青海分公司、青海省黄南州、玉树州、果洛州人民政府和青海省龙头企业以及新闻媒体等近百人参加了启动仪式。启动仪式由农业农村部畜牧业司副司长孔亮主持。

青海省人民政府副省长严金海首先致辞，他在致辞中介绍了青海省近几年在推进脱贫攻坚工程中取得的成效，对国家农业农村部对口帮扶青海脱贫攻坚予以高度评价并表示真诚感谢。中国人民保险公司党委委员、纪委书记张孝礼也做了发言，他简单介绍了人保财险在支农惠农方面开展的主要服务项目，明确表态要贯彻落实好农业农村部关于支持青海省畜牧业扶贫攻坚事业的决策部署，为促进青海省特色畜牧业发展、助力畜牧产业扶贫尽职尽责。

启动仪式上，青海省农牧厅与中国人保财险公司青海分公司和中国畜牧业协会分别签订了合作框架协议，中国人保财险公司青海分公司与三个县县政府签署了授信协议。



农业农村部畜牧业司副司长孔亮主持会议



青海省农牧厅与中国畜牧业协会签订合作协议

最后，农业农村部副部长于康震发表了重要讲话，强调要深入学习贯彻习近平总书记在深度贫困地区脱贫攻坚座谈会上的重要讲话精神，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，深刻认识到深度贫困地区如期完成脱贫攻坚任务的艰巨性、重要性、紧迫性，充分发挥行业部门在精准扶贫上的专业优势，采取更加集中的支持、更加有效的举措、更加有力的工作，大力推进畜牧业转型升级，打好深度贫困地区脱贫攻坚战。



农业农村部副部长于康震讲话

于康震强调，要抓住脱贫攻坚深入推进的有利时机，主动作为，精准施策，积极探索实践“组团式扶贫”模式，集中行政部门、行业协会、保险金融、科研团队、龙头企业等各方力量，聚焦青海省对口扶贫示范县和示范村，打出产业指导、项目倾斜、企社对接、金融支持、技术指导、人员培训和营销帮扶组合拳。同时积极发挥示范带动作用，助力青海全省深度贫困区域整体脱贫。

针对青海省的实际，于康震指出，青海作为深度贫困地区生态大省和牧区大省，草原畜牧业是全省农业农村经济的支柱性产业，更是全省实现脱贫增收的主要抓手，大力支持发展牦牛等本地特色畜产品，发挥本地资源优势，实现产业发展，推动精准脱贫和农牧民致富。

于康震强调，加快发展草原畜牧业，推进青海省深度贫困地区产业扶贫，首先要尊重科学，重视科学技术在产业发展中的运用，其次，扩大市场和产业规模，以政策和项目资金为抓手，统筹协调党的三农政策，并以重点扶持



青海考察调研畜牧业扶贫行动座谈会

生态畜牧业合作社为突破口，积极探索实践，聚集各方面的力量，全程帮扶，重点打造，立足青海省实际经济情况，提升畜牧业发展质量，进一步助推当地脱贫攻坚，同时积极发挥示范县示范村的引领带动作用，为全青海省精准扶贫脱贫工作提供典型示范。

启动仪式前，农业农村部副部长于康震、农业农村部畜牧业司副司长孔亮、全国畜牧总站站长杨振海、中国畜牧业协会秘书长何新天、青海省农牧厅厅长王玉虎等同志与青海省、州、县负责同志以及扶贫联系村的干部、农牧民群众进行了座谈，还先后到高原之宝乳业公司、黄南州同仁县瓜什则村吉祥牧家牦牛养殖专业合作社以及贫困户家中进行考察调研。



在同仁县瓜什则吉祥牧家牦牛养殖专业合作社调研

农业农村部召开“三区三州”产业扶贫对接会强调

优化政策供给 强化措施落地 为“三区三州”打好打赢脱贫攻坚战 提供可靠保障



3月21日，农业农村部召开“三区三州”产业扶贫对接会，专题研究部署“三区三州”产业扶贫工作。农业农村部副部长余欣荣在会上强调，要认真学习全国“两会”精神，深入贯彻习近平总书记在深度贫困地区脱贫攻坚座谈会和打好精准脱贫攻坚战座谈会上的重要讲话精神，进一步增强责任感和使命感，加大倾斜支持力度，优化政策供给，强化措施落地，提升产业扶贫质量，为“三区三州”打好打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略、全面建成小康社会提供可靠保障。会议指出，要给“三区三州”办实事“吃小灶”，统筹各类措施倾斜支持当地特色优势产业发展。指导制定“三区三州”产业扶贫三年行动计划，为打好3年产业扶贫攻坚战提供导向。从强化产业指导、技术援助、人员培训、主体培育、营销帮扶、品牌打造、范例推广等方面，拿出更加过硬的帮扶举措，支持“三区三州”发展特色产业。在“三区三州”选取18个县作为扶贫联系县重点支持，每个县选择3个左右联系村、1~2个联系产业。

强化特色农业发展科技帮扶，向深度贫困地区选派农业科技服务团。帮助提升龙头带动能力，加大对“三区三州”新型经营主体培育力度。推进营销对接和品牌打造，让“三区三州”好产品卖得出、卖上好价钱。

会议强调，农业农村部各有关司局和单位、各有关省区农业部门要研究产业扶贫规律，尤其是“三区三州”产业扶贫的特点，增强责任担当和信心决心，强化“一把手”责任制，对“三区三州”产业扶贫工作作出制度性安排，确保新增资金、新增项目、新增举措重点用于“三区三州”。

（编者注：“三区三州”指的是：“三区”是指西藏、新疆南疆四地州和四省藏区；“三州”是指甘肃的临夏州、四川的凉山州和云南的怒江州。是国家层面的深度贫困地区。）

（来源：农业农村部新闻办公室）



代表委员热议打赢打好脱贫攻坚战

脱贫攻坚，精准再精准

李成贵委员：啃下难啃的硬骨头，打赢硬仗中的硬仗，需要大胆创新，用非常之策。

赵皖平代表：摒弃单纯给钱、给物的“输血式扶贫”，结合发展脱贫产业、提升就业技能等措施，实现“造血式扶贫”。

降初代表：脱贫攻坚要既不降低标准，也不吊高胃口。

罗应和代表：脱贫是个循序渐进的过程，要稳扎稳打地推进，严把贫困退出关，确保真脱贫、脱真贫。

过去五年，脱贫攻坚取得决定性进展。决胜全面建成小康社会，必须进一步加大精准脱贫力度。下一步如何做到扶贫对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准、因村派人精准、脱贫成效精准？这成为代表委员们持续热议的话题。

聚焦深度贫困地区

从最短的短板补起，从最要紧的事情抓起

“深度贫困地区的区位条件差，自然条件恶劣，经济社会发展落后，贫困面广，脱贫任务很重。”北京市农林科学院院长李成贵委员介绍，实现深度贫困地区脱贫，要集中资源，从最短的短板补起，从最要紧的事情抓起，加快实现“两不愁、三保障”的目标。

四川省政府副秘书长、省扶贫和移民工作局局长降初代表介绍，四川省的高原藏区、大小凉山彝区贫困程度深，脱贫难度大。四川把这些地区的45个贫困县确定为深度贫困县，围绕住房、产业、就业等7个方面进行攻坚。同时，将新增脱贫攻坚资金、项目等向深度贫困县集中，握指成拳，形成合力。

“啃下难啃的硬骨头，打赢硬仗中的硬仗，需要大胆创新，用非常之策。”李成贵说，政府工作报告提出，建立新

增耕地指标、城乡建设用地增减挂钩节余指标跨省域调剂机制，所得收益全部用于脱贫攻坚和支持乡村振兴。各地可因地制宜，积极探索，用好政策。

代表委员们建议，不仅要让贫困群众物质脱贫，更要精神脱贫，激发他们脱贫的内生动力。

“应该将扶贫与扶志、扶智紧密结合。”安徽省农业科学院副院长赵皖平代表建议，各地可探索将思想扶贫成效纳入扶贫工作考核体系，摒弃单纯给钱、给物的“输血式扶贫”，结合发展脱贫产业、提升就业技能等措施，实现“造血式扶贫”。

贵州省惠水县濠江街道新民社区党支部书记罗应和代表认为，对于一些贫困户，需要帮助他们改掉酗酒、慵懒等不良习惯，树立起“脱贫光荣”的意识。思想扶贫工作要有耐心，通过实地观察和上门谈话等方式，了解他们的需求，为他们增信心、鼓干劲，从“要我脱贫”转变为“我要脱贫”。

更加注重脱贫质量

建立健全长效机制，让脱贫效果可持续

脱贫攻坚进入后半程，更加注重提高脱贫质量。

“确保脱贫质量，关键要让贫困户具备持续的增收致富能力。”罗应和建议，首先，应调动龙头企业、致富能人等新型农业经营主体的积极性，发挥其带动作用，鼓励建立紧密的利益联结机制，吸纳有能力有意愿的贫困群众参与产业发展。其次，应发挥就业在脱贫中的重要作用，通过技能培训等方式，让贫困群众掌握一技之长，真正实现“一人就业、全家脱贫”。同时还应关注劳动能力弱的老年人、因照顾家庭无法外出务工的妇女等群体，通过建立扶贫车间等措施，让他们能够在家门口就业。

“确保脱贫质量，要在防止返贫上下更大功夫。”李成

贵说，应建立健全返贫预警机制，把新产生的贫困人口和返贫人口及时纳入帮扶，做到不落一人。另外，要增强产业发展的稳定性。建议加大对新型经营主体的扶持力度，鼓励延长产业链，提升附加值，发展电子商务，拓展销售渠道，增强脱贫“领头雁”的带动能力。

李成贵认为：“针对农业可能面临的自然风险，可以发挥保险的作用，创新针对扶贫对象的农产品价格保险，探索扶贫资金补贴保费。”

“确保脱贫质量，还要发挥贫困群众的主动性，建立完善群众参与机制，改进帮扶方法和动员方式。”降初建议，采取生产奖补、劳务补助、以工代赈等方式，引导贫困群众投工投劳，参与住房、道路等扶贫项目建设，提高贫困群众的自我发展能力。

降初说：“不能忽视已脱贫对象，对他们也要继续给予适当支持，做到攻坚期内脱贫不脱帮扶、不脱政策、不脱项目。”

严格把好退出关口

既不降低标准，也不吊高胃口，确保真脱贫、

脱真贫

降初认为，脱贫攻坚要既不降低标准，也不吊高胃口。不降低标准，是为了保证脱贫质量和贫困群众获得感；不吊高胃口，是防止把扶贫搞成“养懒汉”。

“脱贫攻坚不是数字游戏，而是实实在在的民生改善。”罗应和说，当地正在不断完善贫困户“脱贫摘帽”的认定标准，不仅看账面上的收入状况，还入户调查他们的真实生活水平，注重持续增收能力。

“脱贫是个循序渐进的过程，不可能一步登天，要谨防急躁情绪，稳扎稳打地推进，从严把好贫困退出关，确保真脱贫、脱真贫。”罗应和说。

李成贵认为，贫困退出要执行严格的标准和程序。各地应尽快完善相关制度，消除“协商脱贫”的现象，防止一些基层干部为完成扶贫任务，给贫困户做思想工作或进行感情笼络，劝说贫困户认账退出。

降初建议，要对照脱贫退出标准，定期开展对脱贫对象的“回头看”，建立动态管理机制。一旦发现问题和不足，按照“缺什么、补什么”的原则，抓整改、补短板，确保脱贫得到群众认可，经得起历史检验。（来源：人民日报）

农业农村部生态总站助力尚义县产业扶贫

近日，农业农村部农业生态与资源保护总站和河北尚义县人民政府在京联合举办“尚义县产业招商推介暨2018精准产业扶贫项目签约仪式”。据了解，本次签约企业9家，投资总额逾10亿元，全面投产后有望带动上万贫困人口脱贫致富。

农业农村部农业生态与资源保护总站站长王久臣表示，生态总站与尚义县联合举办此次产业推介和签约活动，是双方携手发力打好产业精准扶贫攻坚战，进一步推进技术帮扶和产业扶贫的具体举措，旨在通过这次活动，为尚义

注入一批新的扶贫产业和一批新的攻坚力量，坚定社会各界投资尚义的信心，夯实尚义产业发展根基，让越来越多的贫困群众通过农业产业发展实现稳定脱贫增收。下一步，总站将进一步加大对尚义县的对接和帮扶，推动尚义农业产业做大做强；强化绿色发展试点示范，积极探索引入生态农业、循环农业试点，引导培育绿色生产模式，助力尚义县绿色发展；积极推动尚义农业与旅游、文化、康养等产业深度融合，保护乡土环境、提炼乡土文化，促进农业增效、农民增收、农村增绿。

尚义县委书记冀晓东介绍,2018年尚义县将重点发展光伏、特色种养、乡村旅游、电子商务和劳务输出五大扶贫产业,以培强扶贫产业实现贫困人口产业全覆盖。其中特色种养产业主要发展蔬菜、枸杞、中药材、草莓、吊蔓西瓜和生猪养殖,主要以提质量增效益为核心,通过与企业深度合作对接,带动贫困户实现稳定持续增收。乡村旅

游产业继续实施景区带村、能人带户“企业+农户”“合作社+农户”等旅游精准式扶贫模式,力争全县旅游资源丰富的10个贫困村全部得到开发,把旅游产业打造成贫困户增收的“铁杆庄稼”。

农业农村部扶贫办副主任严东权、河北省农业厅副厅长尹彦勋等出席签约仪式。(来源:农民日报)

中国扶贫基金会 2017 年度捐赠人大会在京举行

3月26日,主题为“聚焦深度贫困助力脱贫攻坚”的“中国扶贫基金会2017年度捐赠人大会”在京举行。中国扶贫基金会理事长郑文凯、国务院扶贫办副主任洪天云、民政部社会组织管理局巡视员李波出席会议并讲话。中国扶贫基金会2017年度的捐赠机构和捐赠个人代表、合作伙伴代表、媒体记者等近300人出席了会议。

郑文凯在致辞中说,在新时代背景下,2017年,中国扶贫基金会完成理事会换届并将年度工作定位为“扩大影响,助力攻坚”。面对机遇与挑战,全会团结一心,砥砺前行,紧紧围绕国家脱贫攻坚战略和“一带一路”倡议,推动机构“一体两翼”战略有效落地。2018年是全面贯彻落实党的十九大精神的开局之年,是全面打赢脱贫攻坚战三

年决战的关键一年,中国扶贫基金会将会与各方脱贫力量携手共进,同心协力,为脱贫攻坚事业作出新贡献!

中国扶贫基金会 2017 年工作情况

2017年,中国扶贫基金会一如既往致力于健康扶贫、教育扶贫、生计扶贫、救灾扶贫、公益伙伴合作、国际扶贫和扶贫倡导等领域的工作,共接受捐赠5.8亿元,支出4.7亿元,发放小额贷款86亿元。全国31个省份、1782县、190所大学,以及苏丹,埃塞俄比亚、海地、尼泊尔、缅甸、柬埔寨、海地、朝鲜等7国,共计超过419万名贫困人口和灾区民众受益。全年,共有28亿次公众和2264家机构向中国扶贫基金会捐赠爱心款物,4.8万名志愿者提供了20万小时的志愿服务。

捐赠机构分享企业扶贫的经验

中国三星(投资有限公司)首席副总裁王彤在大会上做了《参与脱贫攻坚,助力乡村振兴——南峪分享村庄项目分享》的主题演讲,阐释了中国三星在脱贫攻坚中与中国扶贫基金会合作的经验。

中国兵器工业集团有限公司社会责任部副总经理翟利鹏在现场做了《情系红河智联稻香》的主题演讲,介绍了公司在参与脱贫攻坚中与中国扶贫基金会“善品公社”合



作开展电商扶贫项目的情况。

中国扶贫基金会 2018 ~ 2020 三年参与脱贫攻坚工作计划发布

中国扶贫基金会将围绕脱贫攻坚主战场，聚焦深度贫困，加大产业扶贫实施力度，搭建社会力量参与脱贫攻坚平台。同时，积极响应“一带一路”以及构建人类命运共同体倡议，将中国扶贫经验传递出去。

未来三年，中国扶贫基金会在产业扶贫方面将重点在建档立卡贫困村实施美丽乡村、电商扶贫等项目；教育扶贫方面继续开展加油计划、爱心包裹、高中生自强班、新长城大学生资助项目；健康扶贫方面将重点针对提高农村贫困地区儿童营养水平，提高建档立卡户主要劳动力健康保障水平；倡导志愿扶贫方面，继续支持贫困地区培育发展志愿服务组织，开展公益同行、童伴妈妈等项目；在贫困地区村内小型基建和灾后重建方面继续开展溪桥工程、救灾重建等项目；在扶贫倡导方面，继续开展好参与扶贫日活动、捐一元、善行者、善行 100、脱贫攻坚交流研讨会等活动。



脱贫攻坚已经到了啃硬骨头、攻坚拔寨的决战阶段。攻克深度贫困地区脱贫任务，打赢脱贫攻坚这场硬仗更需要全社会的参与和支持，每一家企业、机构、每一个公众都是脱贫攻坚道路上不可或缺的力量。最后，大会向在 2017 年为中国扶贫基金会捐赠的中国石油天然气集团有限公司、中国民生银行股份有限公司、百胜中国控股有限公司、恒大集团、腾讯公益慈善基金会、中国石油化工集团公司、一汽大众汽车有限公司、中国邮政储蓄银行股份有限公司、三星（中国）投资有限公司等爱心企业和沈如峰、彭宇等爱心个人及爱心合作伙伴、爱心媒体颁发了捐赠纪念牌。

调结构，抓品牌，青海省“牛产业”上档升级系列报道之三 为农牧民添福的柴达木福牛产业

“我们的牛儿听音乐、睡软床、喝泉水，还享受按摩，他们在轻松、舒适的环境中成长，以保障优质牛肉的形成。”

时间回溯到 2017 年 10 月 22 日，在柴达木“福牛”养殖基地之一的海西蒙古族藏族自治州乌兰县金穗养殖专业合作社，理事长喇勇清自豪地介绍着牛舍中的“宝贝”。

走进养殖基地，映入眼帘的是规划整齐的养殖牛舍、远程中控系统、养殖追溯系统，福牛们正听着古典音乐、吃着“营养包”。养殖基地的现代化，令人耳目一新。

在海西沙漠骆驼场牛羊屠宰冷藏加工点，参加中国

牦牛暨柴达木福牛产业发展大会的专家学者们围着展示的牦牛、柴达木福牛胴体饶有兴致地讨论着，展示的三岁福牛与牦牛胴体在同等条件下喂养，柴达木福牛比牦牛重 246Kg。

柴达木福牛规模养殖

“在实验中，我们创制了牦牛与柴达木黄牛杂交形成的福牛母牛群，再以安格斯肉牛做终端父本，培育出了柴达木福牛。福牛出生时平均体重就达 20 多 Kg，24 个月平均

体重达 600 多 Kg，是往常品种同龄个体重量的 2 ~ 3 倍。而且福牛肉质好、适应性强，更适宜在农牧区广泛饲养，助农牧民增收。”海西州畜牧兽医站高级畜牧师扎西单玛向与会专家学者介绍。

牦牛、柴达木黄牛是柴达木盆地的特色畜种，在海西畜牧业发展中占据重要地位，但受地理环境和生产技术水平制约，个体产量低、优质牛肉产量较少，经济效益低，产业化发展步伐迟缓，影响农牧民增收和生态平衡。

省农牧厅副厅长马清德介绍，海西州牦牛存栏量达 11 万头，近年在全省打造“世界牦牛之都”品牌战略推动下，海西州紧紧围绕“牛”产业化绿色发展，致力于推进农牧业供给侧结构性改革，将省农牧厅、省科技厅等部门的倾力相助汇聚起来，将各路科研精英的目光集聚在柴达木福牛身上，乘着政策的东风，主动融入“一带一路”发展战略，算好“绿色账”、走好“绿色路”、打好“绿色牌”，深度挖掘牦牛这一世界独有珍贵资源。

牦牛舍饲喂养

得天独厚的自然禀赋形成了海西多类型的草山牧场，也为福牛提供了纯净无污染的丰厚食源。福牛的应运而生，在为草山牧场卸去重负的同时，带动了海西畜牧业产业结构的转型。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员许尚忠认为，“新培育的柴达木福牛聚合了高原牦牛适应性强、柴达木黄牛肉质好、英国安格斯肉牛生长速度快三大优良基因，营养价值高，肉质可以和日本‘神户牛肉’媲美，具有良好的经济效应。”

从 2008 年开始试验，到 2013 年《柴达木肉牛产业化技术集成与示范项目》立项，再到 2017 年 7 月 31 日项目通过专家组验收，每一个时间节点都意味着柴达木福牛产业发展向前迈进。

昆仑圣牛生态养殖基地，是海西州上最早靠养殖柴达木福牛发展起来的示范点之一。

理事长张凯告诉我们，“福牛的成长周期短，一头两岁多的福牛体重可达 1000 多 Kg，一般的牛可就差远了。福牛的市场价格也高于一般肉牛的数倍，在投入和产出上，

福牛占据了绝对优势。”

在扩大福牛养殖规模中，基地带动了周边农牧户流转草场入股进来，草产业也随之发展起来。加入进来的农牧户定期或不定期为基地打工，一同增加了收入。

良种繁育是福牛产业中的重要一环。天峻县二郎山养殖专业合作社是天峻县牦牛核心群之一，占全县牦牛核心群的 4.15%。合作社依托天然草场、专业合作社和牧民选育核心群，培育优良种牦牛，为繁殖饲养场提供种牛。合作社以半舍饲或季节性舍饲养殖模式、实施联户经营管理，饲养一段时间后，适龄牦牛和安格斯犏牛被昆仑圣牛收购开展福牛培育。

从牦牛配种到养安格斯犏牛，入股牧民尝到了甜头，“去年我卖牛犊收入 30 多万，这在以前想都没想过。”合作社董事长头节喜滋滋地说。

更多牧民加入了牦牛核心群饲养，目前天峻县已建立核心牦牛群 40 群，基础母牦牛 7200 多头，培育合格的牦牛种畜 1.8 万多头，通过省级种牛调配计划，调往全省各主要省州县点，推广牦牛提纯复壮技术。

2017 年 4 月，金穗养殖专业合作社的福牛获“粤港澳餐饮业唯一推荐青海牛肉驰名品牌”荣誉证书，这既是对海西柴达木福牛优质、健康、绿色高品质的认可和肯定，也是对柴达木福牛走向全国乃至国际市场的鼓励。

“合作社依托福牛产业的优势，在延伸产业链上先行一步，集种草、养牛、肉品安全、餐饮、饲草加工于一体，形成了一二三产业的相互融合发展格局。在未来 5 年，我们要不断扩大产品知名度和销售辐射面，全面提升品牌价值，实现肉牛全产业链化经营，实现与农牧户共赢，将柴达木福牛产业做大做强。”喇勇清表示。

福牛产业释放出了巨大潜能，形成了以农牧合作社为基础、高科技为支撑、龙头企业为推动的经营模式，延伸了牦牛产业链条，搭建出了高原肉牛产业发展新构架。

省农牧厅总畜牧师王会林认为，“在产业融合中，福牛从源头生产到终端市场构建了一条绿色发展的延伸产业链条。形成了政府、企业、合作社、农牧户之间分工明确合理、利益联结紧密、运作有序高效的肉牛产业化生产管理机制，常年带动数万农牧民从事标准化种植、养殖，筑起了促进农牧民就业增收的新平台。”（来源：青海日报）

产业扶贫挑重担 深入帮扶焕新颜 ——铁骑力士 1211 生猪代养助力江口县脱贫攻坚

三十多年的改革开放，使数亿中国人甩掉了贫困的帽子。但由于中国幅员辽阔，人口众多，扶贫工作依然任务艰巨。

2016年，农业部等九部门联合印发《贫困地区发展特色产业促进精准脱贫指导意见》和国务院印发的《“十三五”脱贫攻坚规划》，均意在指导各地实施产业精准扶贫规划，科学确定产业，精准设计项目，精准对接贫困村、户。“精准扶贫”概念的提出和落地，务必要契合新时代发展的需要。

根据国家统计局最新数据显示，截至2017年末，全国农村贫困人口3046万人。在民生问题中，困难群体往往有更多更强烈的诉求，因此需要给予更多的关注和帮扶。

位于贵州省东北部的江口县，隶属铜仁市管辖，地处贵州高原向湘西丘陵过渡的斜坡地带。境内地貌以中低山山地、丘陵为主，地势西高东低，气候温和，雨量充沛，植被茂盛，土地肥沃，适宜于农、林、牧及山区多种经营的发展。江口的水稻、油茶单产居贵州省前茅，素有“黔东粮仓”之称。虽拥有厚重的文化底蕴和丰富的物产资源，但江口县依旧属于国家扶贫开发工作重点县之一。

随着生猪产业在全国如火如荼地发展，铁骑力士1211生猪代养这一“造血式”精准扶贫已经得到了越来越多的贫苦地区、贫困户的认可。近期，笔者走访至江口县，恰逢铜仁市遭受冻雨、雪灾等极端天气。为了不影响脱贫攻坚，局长杨再坤奔赴田间地头、代养小区，耐心指导养户做好防冻工作。百忙之中，杨局长接受了简短的访问。

2016年以来，江口县加大了与铁骑力士牧业科技的合作力度，参照铁骑力士“公司+家庭农场”、1211生猪代养模式，结合《江口县发展生猪代养建设实施方案》与县情实际，探索出了“公司+代养户+贫困户”模式，即：代养户在政府相关部门和铁骑力士牧业科技的指导下选址、投资建圈，按照铁骑力士牧业科技“七个统一”（即：统一

环境规划和圈舍设计、统一提供优质猪苗、统一提供绿色饲料、统一饲养管理标准和程序、统一技术培训、统一组织生物防疫和统一产品标准和品牌销售）要求与大户合作发展生猪养殖，根据《江口县发展生猪代养建设实施方案》，政府利用扶贫资金给予代养户按圈舍面积每平方米100元的补助，补助资金同时作为贫困户的分红基金，为代养户与贫困户建立利益联结机制，每年给予贫困户不低于补助资金5%的分红。

江口县农牧科技局以加快现代畜牧业发展步伐、优化畜牧业生产结构为主攻方向，依照县人民政府办公室印发《江口县发展生猪代养建设实施方案》，出台了一系列扶持政策，全力为实现畜牧业助推40个贫困村出列、贫困发生率控制在3%以内的脱贫攻坚目标。

同时，在常务副局长杨再坤的关注与指导下，早期加入铁骑力士1211生猪代养的标杆示范户也陆续开始发挥带头与引领的作用。以陈建中、唐文海为代表的代养场利用自身产业优势，吸纳贫困户以“精准扶贫”资金入股生猪养殖，每年给予贫困户入股资金8%的保底分红。

此外，江口县农牧科技局还积极促成一些贫困村利用政府扶贫资金投入修建生猪代养小区，项目建成后作为村级集体经济，养殖收入用于村集体公共设施建设、贫困户养老金等公益支出。



铁骑力士 1211 生猪代养扶贫模式的兴起，不仅积极响应了国家农业供给侧结构性改革，对于贫困户而言，更带去了真真切切的收益来源。截止目前，江口县生猪代养发展民和坪槐、闵孝提红、德旺桐子坳、桃映妙石、怒溪大平、双江槐枫等 30 余个代养基地，全县 2017 年生猪代养出栏达 6 万头以上，与 487 户 1476 人建立了利益联结机制，户均增收 1200 元以上。预计到 2018 年全县可发展年出栏 600 头以上的标准化生猪代养户 200 户以上，全县年出栏商品猪可达 25 万头以上，可有效带动 2100 余人的贫困人口稳定脱贫。

为扎实推进江口县生猪产业扶贫攻坚工作，铜仁区域公司总经理周恩平、代养部经理黄双、江口养户服务经理杨秀超率领的江口养户服务部勇敢承担起了生产管理与脱贫攻坚重任。七名年轻的小伙子长期深入江口县各代养小区、代养大户，开展生猪养殖与管理工作。不管是炎天酷暑的盛夏还是冰冻三尺的寒冬，他们与乡镇领导形成常态



化的沟通机制，深入了解实际养殖情况，共同商讨和制定生猪产业精准扶贫工作发展规划和年度计划。

产业优势与责任心的相互作用下，江口县畜牧业正在发生着明显的变化。如今，以铁骑力士 1211 生猪代养与精准扶贫结合的产业扶贫模式仍在持续，更多变化也将继续发生。可以遇见的是，在不久的将来，在一张张衔接有效的江口脱贫致富图景上，还有诸多的浓墨重彩在勾勒……

铁骑力士 ——投资 1.5 亿元生猪产业项目落户绥江

3 月 21 日，绥江县人民政府与重庆铁骑力士牧业科技有限公司、重庆猪猪侠农牧科技（集团）有限公司生猪产业项目合作签约仪式在绥江举行。项目的签约，标志着 3 万头生猪产业项目正式落户绥江。

重庆猪猪侠农牧科技（集团）有限公司和重庆铁骑力士牧业科技有限公司表示，公司将肩负起脱贫攻坚产业扶贫的责任，发挥龙头企业的带动和辐射作用，重视食品安全，生产合格产品，抓好流程管理建设，建立终端卖场，打造昭通乌蒙山高原特色农业生猪产业项目品牌；抓好项目进

度，引进优良品种，早日建成投产见效益，与群众互利共赢，带领农户脱贫致富。

据悉，签约项目预计总投资约 1.525 亿元，包括规模化标准养殖示范园区、3 万头生猪再造项目、“乌蒙源生”九月龄生猪品牌项目建设等，经过论证选择了 15 个养殖点，采取养殖大户和集体经济组织“1211”代养模式，实现年出栏生猪 3 万头，代养户通过收取代养费的方式获取收益，最终实现合作共赢。

牧原集团与黑龙江克东县联手扶贫



日前，克东县与河南牧原实业集团有限公司（下称牧原集团）签署产业扶贫协议，牧原集团的“5+”扶贫模式正式落地克东县，将带动该县 5259 户建档立卡贫困户实现脱贫。

“5+”扶贫模式是一个造血功能强、持续时间长、多方共赢的扶贫新方式。牧原集团的“5+”扶贫模式通过政府、银行、企业与贫困户的有机结合，确保贫困户可以依托由优势企业、优势行业结合形成的优势资产，快速、稳定地获得收益，扶贫成效显著，受到社会各界认可和肯定。克东县与牧原集团结缘合作，始于发展需要，源于优势互补，成于彼此信任。双方合作落地“5+”扶贫模式，不仅体现企业的政治责任感和社会责任感，也将助力克东实现脱贫目标。

去年 11 月 1 日，牧原集团正式组建了黑龙江克东牧原农牧有限公司，在克东县计划投资 15 亿元建设年出栏 100 万头的生猪标准化养殖场。齐齐哈尔市委市政府高度重视这一项目的落地，克东县委县政府专门成立了项目推进工作领导小组，进一步明确了职责和分工，为项目顺利实施提供了坚强的组织保障。在项目实施过程中，克东县委县政府主要领导经常深入工程现场解决难题，并现场督办指

导，多次组织项目各成员单位帮助牧原公司开展项目前期筹备工作。在牧原公司办理营业执照、项目环保、征地等手续方面，克东县相关部门一路绿灯、高效快捷、特事特办，大力度加快了项目实施进度。今年，牧原公司计划投资 6 亿元，重点开工建设年出栏 40 万头生猪标准化养殖场。目前，该公司在克东县玉岗镇建设的公猪站、万头母猪繁育场及年出栏 20 万头的育肥猪场的土地流转合同已全部完成，项目环评已公示、环评报告已上报；在昌盛乡建设的万头母猪繁育场和年出栏 20 万头的育肥猪场正在办理土地流转手续。

克东县是大兴安岭南麓集中连片特困片区县，精准识别建档立卡贫困户 8817 户 19965 人。通过完善脱贫攻坚推进机制、大力实施产业精准扶贫、加强农村基础设施建设、激发贫困群众内生动力、凝聚社会力量扶贫等多种方式，2016 和 2017 两年该县已实现 8497 人脱贫。现在，通过“5+”扶贫模式，牧原公司已与 5259 户建档立卡贫困户签约，发放贷款 2.1 亿元。克东县政府将按照中央、省及市的要求，以“绣花”精神推进精准扶贫、精准脱贫，坚决打好打赢脱贫攻坚战，确保困难群众实现如期脱贫，绝不让一户贫困户在全面建成小康社会中“掉队”。（来源：齐齐哈尔日报）

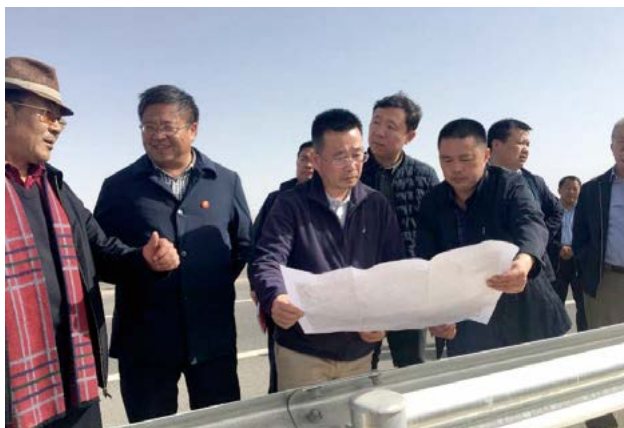


金鸡飞渡玉门关

——德青源千万金鸡助力甘肃脱贫攻坚



3月28日下午，德青源与甘肃榆中、渭源、西和、礼县、宕昌、天祝、古浪、凉州等8个县区在兰州集中签订合作协议。通过金鸡产业扶贫工程，在甘肃省四市八县布局1080万只蛋鸡，辐射西北五省市场，带动42000名建档立卡贫困群众脱贫。甘肃省委省政府和四市八县主要领导共同出席了签约活动。自2017年12月20日以来的短短3个多月时间里，德青源与八个县区完成了选址、地勘、设计、规划和项目洽谈工作，创造出金鸡产业扶贫的“甘肃速度”。8个项目多数已完成前置手续，今年5月相继开工，并将在年内建成投产。



调研

3月27~28日上午，德青源公司董事长兼总裁钟凯民带领公司团队，前往甘肃省武威市天祝县、古浪县、凉州区，深入项目选址现场，对金鸡项目进行现场调度和工作部署，武威市委副书记周伟全程陪同考察。

座谈

3月28日下午，钟凯民一行抵达兰州。在甘肃省政协副主席、省农牧厅长康国玺的主持下，德青源与四市八县的主要领导共同召开了金鸡项目推进会，双方就“甘肃省金鸡扶贫产业集群规划”，以及各县区金鸡项目筹备情况进行了深入交流和探讨。



会见

推进会结束后，甘肃省委书记林铎，省委副书记、省长唐仁健在宁卧庄宾馆会见了钟凯民一行。林铎首先向钟凯民介绍了甘肃省贫困发生情况。林铎表示，甘肃脱贫攻坚的任务十分繁重，特别是越往后，剩下的越是难中之难、困中之困，都是难啃的硬骨头。要打赢打好脱贫攻坚战，



产业是关键，而发展产业必须要有龙头企业带动。德青源此次来甘肃考察投资，为甘肃带来了产业扶贫的德青源模式。德青源充分发挥资本、品牌、技术、市场等方面的优势，打造蛋鸡扶贫产业集群，促进贫困群众增收脱贫，补上了甘肃省脱贫产业发展中的重要一环，充分体现了对贫困群众的深厚感情和企业强烈的社会责任，对此向德青源公司表示感谢。他要求甘肃省市县各级全力以赴，加大支持力度，争取项目早日落地，帮助贫困群众早日脱贫致富，最终实现互利共赢。

钟凯民表示，甘肃地处西北五省中心，区位优势明显，防疫环境优越，饲料资源丰富，尽管面临脱贫攻坚的巨大压力，但同时也具备发展现代畜牧业的相对优势。德青源将金鸡产业扶贫模式引入甘肃，沿连霍高速布局 8 个金鸡农场，项目总投资 15 亿元（其中，四市八县投资 10 亿元，德青源投资 5 亿元），饲养 1080 万只蛋鸡，打造全国首个千万规模的金鸡扶贫产业集群，覆盖西北五省市场，以发



展蛋鸡产业为抓手，通过收益、就业和关联产业带动 42000 名建档立卡贫困群众脱贫。德青源已就甘肃金鸡项目成立脱贫攻坚指挥部，将全面对接工程建设、项目运营和脱贫事务。一方面全力推进工程建设，另一方面通过“龙头企业+专业合作社”的“产业化联合体”模式，在带动贫困群众脱贫致富的同时，推动当地产业升级、食品安全和绿色发展，不辜负省委省政府对企业的高度信任。

签约

会见活动结束后，甘肃省副书记、省长唐仁健带领省委省政府和四市八县主要领导共同出席了签约活动。唐仁健表示，此次签约见证了金鸡项目的“甘肃速度”。自去年 12 月 20 日首次在京听取金鸡项目汇报，到今天 8 个项目成功签约落地，其速度之快，取得的成绩令人瞩目。在此基础上，唐仁健还对项目提出了更高要求，希望做到“当年投资、当年投产、当年见效”，将“甘肃速度”发展为“甘肃效益”，让贫困群众尽早受益。

德青源股东、碧水源董事长文剑平先生应邀出席了会见和签约活动。文剑平表示，碧水源已在甘肃省投资 20 多亿元，致力于解决水资源短缺和水环境污染双重难题。自去年 12 月 11 日投资德青源以来，碧水源已与德青源“两源合流”，此次两家公司将携手通过产业扶贫、环境治理和装备制造，为甘肃省的脱贫攻坚和乡村振兴事业作出企业应有的贡献。

甘肃省副书记孙伟、省委秘书长王嘉毅、省政协副主席康国玺一同会见并见证签约。

中国畜牧协会 2018 年度 部分会议预告

1. 第六届 (2018) 中国白羽肉鸡产业发展大会暨第五届全球肉鸡产业研讨会

时间: 2018 年 5 月 15 日 -17 日
地点: 重庆
内容:
联系人: 高海军
电话: 010-88388699-872

2. 中国畜牧业协会禽业分会蛋种鸡部一届二次会长扩大会议

时间: 2018 年 5 月 18 日
地点: 重庆
内容:
联系人: 田连杰
电话: 010-88388699-879

3. 第五届双先进评选颁奖活动

时间: 2018 年 5 月 18 日
地点: 重庆
内容: 颁奖
联系人: 于红
电话: 010-88388699-822

4. 中国畜牧业协会四届三次常务理事会

时间: 2018 年 5 月 18 日
地点: 重庆
内容: 上半年工作总结及审议下半年工作计划
联系人: 于红
电话: 010-88388699-822

5. 猪场管理培训 (生产、疫病防控)

时间: 2018 年 4 月、5 月、9 月
地点: 广东、河北
内容: 生产、疫病防控管理培训
联系人: 芦秀兰
电话: 010-88388699-893

6. 第三届 (2018) 中国鸽业发展大会

时间: 2018 年 5 月
地点: 广西
内容:
联系人: 高海军
电话: 010-88388699-872

7. 比利时: 家禽生产及减抗的培训

时间: 2018 年 6 月
地点: 比利时
内容: 家禽生产及减抗的培训
联系人: 芦秀兰
电话: 010-88388699-893

8. 丹麦、德国、美国—加拿大: 从农场到餐桌猪业培训

时间: 2018 年 6 月、8 月
地点: 丹麦 - 德国 - 美国 - 加拿大
内容: 从农场到餐桌猪业培训
联系人: 程然
电话: 010-88388699-895

9. 意大利、爱尔兰、德国：肉牛精细化管理策略营养调控与饲料配制技术，养模式和育肥模式管理

时间：2018年7月-8月

地点：意大利-爱尔兰-德国

内容：肉牛精细化管理策略营养调控与饲料配制技术，养模式和育肥模式管理

联系人：殷晨义

电话：010-88388699-896

10. 第二届中美肉牛产业发展合作研讨会

时间：2018年7月18日-20日

地点：内蒙古呼伦贝尔

内容：两国肉牛发展成果分享与合作洽谈

联系人：程玛丽

电话：010-88388699-853

11. 第九届（2018）中国鹿业发展大会

时间：2018年7月25-27日

地点：吉林双阳

内容：大会报告 参观 大赛

联系人：付龙霞

电话：010-88388699-858

12. 第四届（2018）中国驴业发展大会暨第八届（2018）驴产业发展高峰论坛

时间：2018年8月

地点：待定

内容：论坛、讲座、参观，美食推广，产品展示

联系人：王春洪

电话：010-88388699-859

13. 第二届国际毛驴产业发展学术交流会

时间：2018年8月

地点：山东聊城

内容：研讨驴产业相关技术研究进展及工作方向

联系人：王春洪

电话：010-88388699-859

14. 牛养殖技术、营养培训 1-2 期

时间：2018年8月、11月

地点：内蒙古、云南

内容：牛养殖技术、营养培训

联系人：殷晨义

电话：010-88388699-896

15. 第五届（2018）中国草业大会

时间：2018年8月

地点：甘肃定西

内容：特邀报告、主题报告、分论坛、展览交易会、会后考察

联系人：张海南

电话：010-88388699-863

16. 荷兰可持续畜牧生产培训

时间：2018年9月份

地点：荷兰

内容：1) 荷兰粪便处理技术和应用培训；2) 欧洲养殖减少抗生素使用和健康培训；3) 荷兰猪场管理培训

联系人：张晓峰

电话：010-88388699-898

17. 中国畜牧业协会国际鸭业大会

时间：2018年9月份

地点：南京

内容：

联系人：王生雨

电话：010-88388699-878

18. 中国畜牧业协会禽业分会四届二次理事会

时间：待定

地点：待定

内容：

联系人：高海军

电话：010-88388699-872

19. 第六届 (2018) 中国黄羽肉鸡行业发展大会

时间: 下半年

地点: 待定

内容:

联系人: 高海军

电话: 010-88388699-872

地点: 河南济源

内容: 增效增值增美, 共建生态猪场

联系人: 刘丹丹

电话: 010-88388699-890

20. 中国畜牧业协会禽业分会蛋种鸡部一届四次会长会

时间: 下半年

地点: 待定

内容:

联系人: 田连杰

电话: 010-88388699-879

25. 第二届世界苜蓿大会

时间: 2018年11月11日-14日

地点: 阿根廷

内容: 大会报告、参观考察

联系人: 张海南

电话: 010-88388699-863

21. 中国畜牧业协会白羽肉鸡联盟年会

时间: 下半年

地点: 待定

内容:

联系人: 黄建明

电话: 010-88388699-871

26. 中国畜牧业协会四届三次理事会

时间: 2018年12月

地点: 北京

内容: 2018年工作总结及审议2019年工作计划

联系人: 于红

电话: 010-88388699-822

22. 中国畜牧业协会白羽肉鸭工作委员会主席联席会

时间: 7月中旬

地点: 待定

内容: 汇报上半年工作

联系人: 王生雨

电话: 010-88388699-878

27. 第十三届 (2018) 中国牛业发展大会

时间: 待定

地点: 山西晋中

内容: 牛业行业高峰论坛、典型地区牛业发展成果观

摩

联系人: 程玛丽

电话: 010-88388699-853

23. 肉羊繁殖技术培训班

时间: 每月一期

地点: 内蒙古、兴安岭

内容: 肉羊繁殖技术培训班

联系人: 殷晨义

电话: 010-88388699-896

28. 牛业分会三届四次常务理事会议

时间: 待定

地点: 山西晋中

内容: 牛业分会阶段性工作总结与下阶段计划

联系人: 程玛丽

电话: 010-88388699-853

24. 第四届 (2018) 中国畜牧工程行业交流会

时间: 2018年10月16-18日

29. 水牛产业发展大会

时间: 待定

地点: 广西南宁

内容：水牛产业联合会成立，水牛产业发展论坛，水牛养殖生产基地观摩

联系人：程玛丽

电话：010-88388699-853

30.2018 现代种业论坛

时间：待定

地点：待定

内容：大会报告、对话、参观

联系人：张海南

电话：010-88388699-863

31. 中国畜牧业协会草业分会二届三次理事会

时间：待定

地点：待定

内容：分会重点工作讨论及计划

联系人：张海南

电话：010-88388699-863

32. 第八届（2018）中国兔业发展大会

时间：待定

地点：待定

内容：主题报告、对接会、论坛

联系人：颀国忠

电话：010-88388699-857

33. 第十五届（2018）中国羊业发展大会

时间：待定

地点：待定

内容：

联系人：赵印

电话：010-88388699-856

34. 中国湖羊产业研讨会

时间：待定

地点：江苏盐城

内容：

联系人：赵印

电话：010-88388699-856

35. 第三届（2018）中国肉羊产业发展大会

时间：待定

地点：内蒙古巴彦淖尔

内容：

联系人：赵印

电话：010-88388699-856

36. 羊业分会四届二次常务理事会议

时间：待定

地点：内蒙古巴彦淖尔

内容：

联系人：赵印

电话：010-88388699-856

37. 中国畜牧业协会工程分会一届四次理事会

时间：待定

地点：待定

内容：

联系人：刘丹丹

电话：010-88388699-890

38. 第十六届（2018）中国猪业发展大会

时间：待定

地点：待定

内容：特邀报告、主题报告、行业交流会

联系人：韩玉国

电话：010-88388699-867

39. 第六届（2018）中国骆驼产业发展大会

时间：待定

地点：待定

内容：大会报告 参观 骆驼那达慕大会

联系人：付龙霞

电话：010-88388699-858

中国畜牧工程行业第一批会员产品企业标准合格企业

第一批合格企业审核指标:

- 1.会员企业的产品企业标准;
(执行单位: 第三方专家, 进行审核、评分)
- 2.客户满意度调查 (由中国畜牧业协会畜牧工程分会秘书处对2014年度、2015年度客户进行第三方电话调查);
- 3.农机鉴定证书;
- 4.企业或法人是否涉及行业或其它部门处罚;

从2016年9月至11月10日, 共计审核了14家企业的56项标准; 并对152家养殖企业(户)进行了客户满意度调查, 经综合评定, 本次共有11家会员单位的36项产品企业标准通过了此次审核, 名单如下:

公司名称	合格的产品企业标准
1 广州广兴牧业设备集团有限公司	9JDC系列层叠式集蛋机 9LC系列层叠式鸡笼笼架 9FD系列带式清粪机 全自动鸡蛋分级机 9WQC系列层叠式喂料机
2 青岛大牧人机械有限公司	养殖设备 干湿分离清粪机 链式喂料机 室外螺旋弹簧喂料机 螺旋弹簧式喂料机 链盘式喂料机
3 广东南牧机械设备有限公司	养鸡设备直线弹簧喂料机 养猪设备螺旋送料机 养猪设备 新型保育栏 新型分娩栏 新型定位栏
4 广东广兴牧业机械设备有限公司	9SJGS型系列猪用精准干湿料饲喂器 9SS-1.5型所盘式饲料输送机 9WT-58系列弹簧螺旋喂料机 9CGS系列干湿料槽 9LFG系列高床分娩栏
5 广州市华南畜牧设备有限公司	养鸡设备 层叠型带式清粪机 阶梯型带式清粪机 牵引式喂料机 层叠型集蛋机 蛋/种鸡笼架笼网
6 青岛日联华波科技有限公司	鸡用链式喂料机 螺旋弹簧式喂料机 链盘式喂料机 牵引刮板式(地面)清粪机 乳头式饮水器
7 廊坊燕北畜牧机械集团有限公司	母猪产仔栏 蛋鸡高密度叠层笼养成套设备
8 青岛田瑞牧业科技有限公司	阶梯式蛋鸡笼养成套设备 层叠式蛋鸡笼养成套设备
9 西安庆安畜牧设备有限公司	禽用球面密封型乳头饮水器 禽用锥面密封型乳头饮水器
10 青岛兴仪电子设备有限责任公司	孵化机
11 江阴市顺成空气处理设备有限公司	湿帘

监督措施:

- 1.每年对会员企业的生产和客户满意度进行不定期抽检, 对于抽检中不按或低于企标生产产品的企业, 对不守信誉、以次充好、欺骗客户被客户投诉且情况属实的行为, 分别视情节给予警告、收回证书、开除会籍等处分。
- 2.中国畜牧业协会畜牧工程分会秘书处是第三方监管执行机构。

监督电话: 010-88388699转890、891



《畜牧产业》

——传递行业政策、专家观点与企业亮点的强大媒介

《畜牧产业》是由中国畜牧业协会主办的，是承载政策传播、产业分析、企业优秀管理经验分享、国内外生产管理经验总结、媒体对行业舆情观点、协会工作通报等的平台。

主办单位：中国畜牧业协会

办刊宗旨：汇聚思想、传递观点、分享经验和提升服务。给读者以全新的阅读感受，并给广大会员、企业、媒体等提供参与的机会和平台。

稿件来源：聚拢畜牧领域企业高管、专家学者、行业领袖、资深媒体人，创作和传播有深度的思想、有态度的观点、有品质的原创文章。从政府机构和媒体采编、会员单位投稿、与专家和企业约稿、协会员工撰写、也可以通过协会或媒体进行企业访谈或专题采访等进行撰稿。

读者群体：协会的会员、企业、相关政府、科研机构、协会会员参加者。

发行渠道：纸质版：会员名单、常联系的政府和科研单位、会议报到名单、约稿文章作者，每期杂志免费邮寄。

电子版：上载到协会网站的《畜牧产业》版块。

发行频率：每双数月份印刷。





《畜牧产业》征稿

中国畜牧业协会主办的《畜牧产业》是中国畜牧业协会倾力打造的行业交流平台，是承载政策传播、企业优秀管理经验分享、国内外生产管理技术经验总结、媒体对行业舆情观点、协会工作通报等的平台，以“汇聚思想、传递观点、分享经验和提升服务”为宗旨，聚拢畜牧领域企业高管、专家学者、行业领袖、资深媒体人，创作和传播有深度的思想、有态度的观点、有品质的原创文章。为畜牧行业的各类人士提供相关资讯。

为了更好的保证刊物的丰富性和质量性，《畜牧产业》编辑部现发布长期征稿信息，望广大畜牧业从业人士踊跃投稿。

- 1、**征稿范围：**与畜牧行业相关的所有文章均可。接收行业分析、事件观点、科研论文、研究或调查综述、企业管理经验分享、翻译等文章。
- 2、**文章字数**限定在 5000 字内，编辑部有权对来稿进行文字修改。
- 3、文中**单位符号**要采用国际规范标准符号，表格采用三线表。
- 4、请务必注明**第一作者**单位地址、邮编、联系电话、E-mail 等，以便给录用文章的第一作者免费邮寄。
- 5、录用的文章作者必须保证是原创文章，且一稿一投。
- 6、录用的文章，编辑部有权用于网站、微信等协会主办的其他发布渠道。
- 7、**稿酬：**一经录用，对有较高质量的原创文章给予 100 元 / 千字，翻译文章 80 元 / 千字稿酬，企业宣传推广类文章不予稿酬。
- 8、本刊可免费对会员企业进行宣传推广。现在开始征集《畜牧产业》封面、封底等宣传内容，敬请关注。
- 9、**投稿邮箱：**xumuchanye@caaa.cn
联系电话：010—88388699—808 或 809
联系人：仇宝琴 张丽

发现思想力，汇集观点流，成就影响力！
我们珍视您的每一个作品与建议！

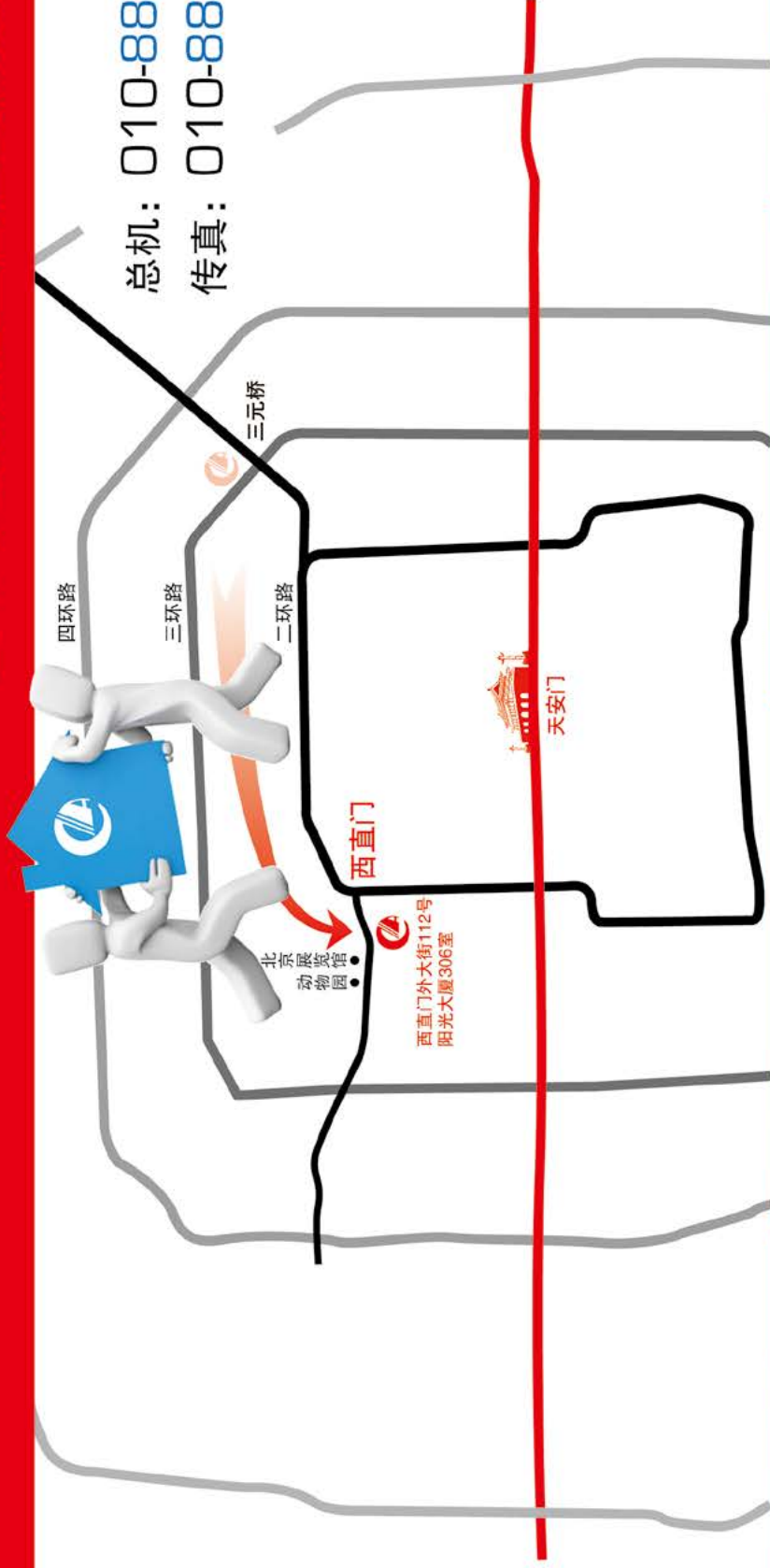
搬迁公告



中國畜牧業協會
CHINA ANIMAL AGRICULTURE ASSOCIATION

办公地址

2017年2月搬迁至西直门阳光大厦



总机: 010-88388699

传真: 010-88388300



地址: 北京市西城区西直门外大街112号阳光大厦306室 邮编: 100044

总机: 010-8838 8699 传真: 010-8838 8300



2018

河南·济源

2018.10.16-18

第四届(2018)中国畜牧工程行业交流会 之猪场建设与装备

会议主题 —— 增效增值增美 共建生态猪场

随着以集约化、规模化、提质增效为主要方向的畜牧业转型，畜牧养殖设施设备向智能化、成套化、标准化、节能方向发展已成为必然。为充分发挥行业资源优势，提升行业的生产效率，加强企业品牌建设，促进行业间交流对接和资源整合，进一步提升畜牧工程行业的整体生产效益和核心竞争力，中国畜牧业协会定于2018年10月16~18日，在河南省济源市召开第四届(2018)中国畜牧工程行业交流会（猪场建设与装备），欢迎全国养殖业、畜牧工程及相关行业的企业家、专家、管理者等踊跃参加。

主办单位：中国畜牧业协会
 承办单位：中国畜牧业协会畜牧工程分会
 河南华罗农牧机械有限公司
 协办单位：济源市农牧局

时间：2018年10月16-18日（16日全天报到）

地点：济源宏安豪生大酒店

会议内容：

- 1.中国猪场建设形势分析及展望
- 2.低成本猪场建设方案
- 3.环保大形势下,猪场的冬季采暖如何做?
- 4.液态料系统的使用及推广、优势及劣势
- 5.母猪群养系统的优势及不足
- 6.猪场设计过程中的常见问题及注意事项
- 7.猪场建设过程中的常见问题及注意事项
- 8.猪场设计与设备选型
- 9.空气过滤系统猪舍的设计
- 10.装配式猪舍的设计与建设
- 11.规模化生猪养殖的臭气减排和控制
- 12.种养结合的关键技术指标和技术支持
- 13.物联+人工智能在猪场的实际应用
- 14.畜牧风机高效节能设计和使用
- 15.粪污处理的设施设备及解决方案



中国畜牧业协会畜牧工程分会



地址：北京市西城区西直门外大街112号阳光大厦306室
 邮编：100044
 联系人：刘丹丹 13436653060
 电话：010-88388699-890 传真：010-83883300
 E-mail:xmgc@caaa.cn 网址：www.caaa.cn

河南华罗畜牧设备

联系人：冯立成13949889108 陈主任13782695752



扫描二维码微信报名

2018

中国·重庆

年年盛会 务求实效

EXPO



第十六届(2018)中国畜牧业博览会
THE SIXTEENTH (2018) CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO

2018.5.18-20

重庆国际博览中心

第十六届(2018)中国畜牧业博览会

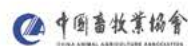
THE SIXTEENTH (2018) CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO

主办单位：中国畜牧业协会

承办单位：重庆国际博览中心



打造品牌 展示形象 推广企业 扩大交流
开拓市场 引导消费 增进和谐 促进发展



中国畜牧业协会会展部
地址：北京市西城区西直门外大街112号，阳光大厦306室
邮编：100044
电话：010-88388699 转1
联系人：曹展 王福坤 齐迹 杨凤杰 杨菲 王启胜 杨平
网址：www.caah.com.cn
微信公众号：畜博会

